

## Biografía de Joan Costa

Por Lic. Viviana Zárate

Joan Costa es comunicólogo, sociólogo, diseñador, investigador de la comunicación social, metodólogo en el campo de las comunicaciones integradas y en el desarrollo actual en la figura de la Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional (DirCom).

Es considerado el investigador de habla hispana más importante y uno de los fundadores de la nueva ciencia de la comunicación visual.

Es consultor de empresas y profesor universitario. Catedrático de Diseño y Comunicación Visual en la Universidad Iberoamericana de México, profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona, de la Universidad Abat Oliba (Barcelona) y del Instituto Europeo de Design (Madrid).

Se considera a Costa como uno de los iniciadores europeos de la Ciencia de la Comunicación Visual, en cuyos orígenes se encuentra su libro *La Imagen* (1971).

Es importante destacar que su trabajo se ha desarrollado en dos de los campos de actividad más actuales: la Comunicación Visual y audiovisual, y la Comunicación social aplicada a las organizaciones. Estos dos ámbitos de las ciencias sociales habían permanecido separados, hasta que Costa planteó en 1977 en su libro *La Imagen de empresa*, el concepto de "comunicación integral". Allí, Costa plantea la necesidad de integrar todas las comunicaciones, un concepto ahora consolidado pero entonces totalmente pionero. Desde esta visión integradora, holística, Costa ha permitido avances fundamentales en la Ciencia de la Comunicación y la Información, siempre desde una visión humanística. Su labor ha sido y es la de contribuir a fomentar actitudes transdisciplinarias para la integración de la Acción y la Comunicación, con esta visión aporta propuestas indispensable para enriquecer el ámbito de la economía de la información y de la sociedad del conocimiento.

Funda, en 1975, y preside desde entonces, la Consultoría en Imagen y Comunicación, CIAC International, con sede central en Madrid y centros en Barcelona, Lisboa, México, Buenos Aires, París y Bruselas dedicada al diseño e implementación de programas globales de imagen e identidad Corporativa para empresas.

De formación autodidacta, se ha situado en el mundo de la comunicación entre personalidades fundamentales del ámbito científico, como Gillo Dorfles, Angelo Schwartz, Vilém Flusser, Umberto Eco, Luc Janizevski, Elisabeth Rohmer, Victor Schwach y Abraham Moles, con quien ha escrito conjuntamente varias obras sobre diseño y comunicación en España, Argentina y Francia.

Costa es autor de más de dos docenas de libros (bibliografía adjunta) y de centenares de artículos sobre imagen, diseño y comunicación publicados en diferentes países de Europa y América Latina. También es el creador y director de la primera Enciclopedia del Diseño publicada en el mundo (Ediciones Ceac, Barcelona) y asesor de la Biblioteca Internacional de Comunicación (Editorial Trillas, México).

Costa es miembro fundador de la Association Internationale de Micropsychologie Sociale des Communications (Estrasburgo), de la Standing Conference on Organisational Symbolism and Corporate Communications, SCOS (Suecia) y de la Associação Brasileira de Semiótica (São Paulo). Es miembro del Comité Científico de la Fundación para el Desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones, Fundesco, Madrid, y de la revista DX, Estudio y Experimentación del Diseño, México.

### **Una vasta experiencia laboral**

Joan Costa ha dirigido más de 300 programas de Comunicación, Imagen e Identidad Corporativa para empresas e instituciones de diferentes países de Europa y América Latina, entre otras: Banamex, Banco Nacional de México; Nueva Terminal Internacional del Aeropuerto de Ciudad de México (México); Banco de Bogotá (Colombia); Banco Galicia (Argentina), Banco Comercial Portugués; Crédit Lyonnais, Banco Nacional Ultramarino, Nova Rede e Império (Portugal); Groupama Assurances y Pernod Ricard (Francia) Deutsche Bank (Alemania); International Group Insurances Zurich y Plethora Holding (Suiza); Selfsime Elettronica (Italia); Amaleen (Gran Bretaña); Comité Económico y Social de la Unión Europea (Bruselas); entre muchas otras organizaciones e instituciones. En España: Grupo Telefónica, MoviLine, MoviStar, Telefónica Móviles, Repsol-YPF, Caja de Madrid, IBM, Inespal, Iberia y Viva Air (líneas aéreas), BBVA, Cajas Rurales, Unicaja, BSCH, Uniseguros, Bilbao Bizkaia Kutxa (BBK), ServiRed, Lladró, Terra Networks, Grupo Agbar, Aigües de Barcelona, Caixa de Catalunya.

### **Joan Costa y su actividad docente**

Costa es Catedrático de Diseño y Comunicación Visual, de la Universidad Iberoamericana de Puebla, México. Director Internacional de Diseño, Universidad de Arte, Ciencia y Comunicación, UNIACC, de Chile. Comparte la consultoría de empresas con la didáctica y la investigación, ha sido profesor de comunicación visual en la Escuela Elisava y, profesor de Comunicación e Imagen en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de Barcelona. Actualmente es profesor invitado en el Máster de Dirección de Comunicación de Empresa en la misma Universidad, y profesor del Máster Psicocreatividad en el Instituto de Comunicación Integral (ICOMI), del que es cofundador. Asimismo, colabora regularmente con el Instituto Europeo de Design (Milán, Madrid). Este instituto ha creado la asignatura *La esquemática en el curso de Diseño Digital*, basada en su libro del mismo título. Joan Costa ha impartido cursos en la Universidad Louis Pasteur (Estrasburgo), Université Technologique de Compiègne (París), Congreso Internacional de Fotografía (Venecia), Laboratorio de Fenomenología de la Fotografía (Milán), Universidad Anáhuac, Universidad Intercontinental, Universidad Nacional Metropolitana, Universidad de las Américas, (México), Oficina Nacional de Diseño Industrial ONDI (La Habana), Universidad de Santo Tomás, Universidad Austral, Instituto para el Estudio de la Comunicación Institucional, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, UCES, y Universidad de Derecho (Buenos Aires), Universidad Siglo XXI (Córdoba, Argentina), Congreso

Brasileño de Semiótica y Universidad de São Paulo (Brasil), Reinisches Landesmuseum (Colonia, Alemania), entre otros.

### **Joan Costa en la Argentina**

Borrini, toma contacto con Joan Costa en octubre de 1994 en las oficinas de su consultora CIAC Internacional, ubicadas en Barcelona, y lo invita a visitar la Argentina, situación que se concreta en agosto de 1996 con la presentación del nuevo logotipo mundial de Telefónica, creado por su consultora. Cuenta Borrini que Telefónica fue un asociado generoso y Joan pudo dedicar una semana para dar varias charlas, una de ellas masiva y gratuita, a estudiantes de relaciones públicas, publicidad y diseño gráfico, realizada en el Centro Cultural Borges. Desde entonces Costa estuvo muchas veces en la Argentina. Hizo aquí varios trabajos, el más importante de todos para el Banco Galicia. En el aspecto académico, actualmente es profesor visitante del Master en Comunicación Institucional de la Uces; en el profesional, uno de los más familiares referentes de la comunicación corporativa.

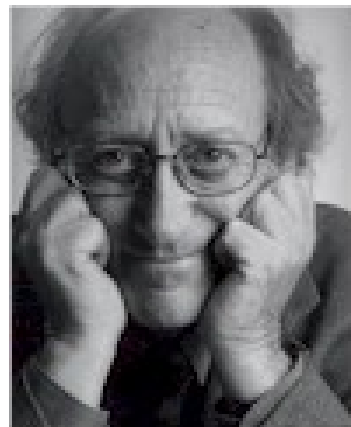
### **Premio al trabajo continuo**

Joan Costa ha sido galardonado en numerosas oportunidades, por el Art Directors Club de New York, 1987; Premio de la revista Control y Premio Liderman de Relaciones Públicas (España 1988), Premio Liderman Internacional de la Comunicación y Premio de la Generalitat de Cataluña 1989. Finalista del Premio Fundesco de Ensayo 1993 y ganador del Premio Fundesco de Ensayo 1994.

El 4 de abril de 2006, a las 12 h, en la sala de actos Alfons el Magnànim de la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques, en el marco de las celebraciones del 15º aniversario de la UJI, Joan Costa, fue nombrado **doctor honoris causa de la Universitat Jaume I** junto a Pedro Barceló, en reconocimiento a su trabajo y contribución al campo de la información y la sociedad del conocimiento

### **Bibliografía de Joan Costa**

- La Imagen y el impacto psico-visual.
- La Identidad Visual.
- La imagen de empresa, métodos de comunicación integral.
- El lenguaje fotográfico.
- Imagen y Lenguajes (en colaboración con Cristian Metz, Jacques Bertin y Román Gubern).
- Imagen Global Seleccionado por el Art Directors Club de New York .
- Señalética.
- Foto-Diseño (en colaboración con Joan Fontcuberta).
- La Letra (en colaboración con Gerard Blanchard).
- Expressivitat de la imatge fotogràfica Premio a la Investigación sobre comunicación de masas, otorgado por el Centre d'Investigació de la Comunicació, de la Generalitat de Catalunya. Barcelona 1989.



- La physique des sciences de l'homme (en colaboración con Edgar Morin, Yona Friedmann y otros).
- Grafismo Funcional (en colaboración con Abraham Moles).
- Imagen Didáctica (en colaboración con Abraham Moles).
- Envases y Embalajes, factores de economía.
- La Fotografía, entre sumisión y subversión.
- Identidad Corporativa y Estrategia de Empresa. 25 casos prácticos.
- Imagen Pública, una ingeniería social
- Reinventar la Publicidad Finalista del Premio de Ensayo Fundesco. Madrid 1993.
- Identidad Visual Corporativa
- Diseño, Comunicación y Cultura Premio Fundesco de Ensayo. Madrid 1994
- Comunicación Corporativa y Revolución de los Servicios
- La Esquemática. Visualizar la información
- Publicidad y diseño (en colaboración con Abraham Moles)
- La Comunicación en Acción
- Imagen Corporativa en el siglo XXI