

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II

♦ **DEPARTAMENTO**

Humanidades

♦ **CARRERA**

Lic. Psicología

♦ **EQUIPO DOCENTE**

Lic. Sandra Lambiase (Profesora Titular)

Lic. Celia Rodriguez (Profesora Adjunta)

♦ **CARGA HORARIA**

TOTALES: 60 horas reloj

TEÓRICAS: 50 hs.

PRÁCTICAS: 10 hs.

SEMANALES: 4 hs.

♦ **OBJETIVOS**

Generales

- Distinguir las lógicas de investigación subyacentes en fundamentos teórico-metodológicos de los enfoques cuantitativo y cualitativo.
- Reconocer y aplicar las técnicas y los métodos de investigación en Psicología
- Lograr actitud y disposición para el redimensionamiento del papel de la teoría y la metodología en la investigación científica en relación a las temáticas del área psicológica.
- Valorar positivamente la producción de conocimientos científicos en el área de la Psicología.

Específicos

- Profundizar el conocimiento de las distintas etapas del proceso de investigación y desarrollar las competencias para definirlas en relación a una temática planteada.
- Analizar los enfoques cualitativos y cuantitativos como perspectivas complementarias de la investigación psicológica.
- Conocer y establecer la pertinencia de los diferentes métodos y técnicas de investigación.
- Aplicar las herramientas teórico-prácticas incorporadas en la cátedra, para elaborar proyectos de investigación científica.
- Expresar correctamente, en forma oral y escrita, los resultados del análisis de datos primarios y secundarios.
- Elaborar y presentar un anteproyecto y el informe de resultados de una investigación.

♦ CONTENIDOS

Unidad I

El método en Psicología. Posturas epistemológicas: programas, paradigmas y revoluciones. Estado del arte y marcos referenciales: la teoría.

Investigación básica y aplicada. Campos de aplicación: clínica, educación, salud, trabajo, consumo, organizaciones, jurídico y otros ámbitos. Importancia de la práctica de la investigación en la formación del psicólogo/a.

Unidad II

Multidimensionalidad de la realidad. Discusiones y lógicas de la metodología cuantitativa y de la metodología cualitativa. Complemento y superación de los enfoques cuantitativo y cualitativos. Los aportes transdisciplinarios.

El proceso, el diseño y el proyecto de investigación. Tipos de diseños. Relación entre el diseño y los objetivos de un proyecto de investigación.

Etapas y fases de la investigación. Tipos y selección de muestras.

La triangulación metodológica.

Unidad III

Técnicas de recolección de información. Métodos. La lógica de la prueba de hipótesis. Datos primarios y secundarios.

Métodos descriptivos: la observación y las encuestas.

La entrevista en profundidad. La fundamentación lógica del estudio de casos.

Unidad IV

Otras técnicas de la metodología cualitativa: informantes clave, grupos de discusión, historias de vida, método etnográfico, análisis de contenido.

Métodos experimentales: características, variables, fiabilidad y validez. Organización de los datos. Diseños experimentales : con grupos de sujetos distintos y con los mismos sujetos . Diseños cuasi experimentales y “ex post facto”.

Unidad V

La comunicación científica. Revisión de las normas: fondo y formato.

Argumentación lógica. Organización del Informe de Resultados.

♦ ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Clases teóricas y prácticas de análisis y discusión de los contenidos del Programa de la materia.

Lectura comprensiva de los textos mencionados en la bibliografía de las diferentes unidades y de los aportados por los alumnos.

Búsqueda y selección de trabajos específicos de investigación científica en relación a los ámbitos psicológicos y psicosocial.

Elaboración de guías de estudio para Trabajos Prácticos.

Resolución grupal de los ejercicios de aplicación de los diferentes pasos de una investigación científica.

Elaboración con evaluación continua de las etapas de un anteproyecto y la correspondiente investigación en relación a un tema psicológico elegido en forma grupal. Presentación oral y escrita de este trabajo de investigación.

♦ BIBLIOGRAFÍA

Obligatoria

-Bourdieu Pierre et al., *La miseria del Mundo*. Madrid, Fondo de Cultura Económico,

1999

- Delgado, J. M. y J.Gutiérrez, *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid. Síntesis, 1995
- Fassio A., Pascual L y Suárez F. *Introducción a la Metodología de la Investigación aplicada*. Buenos Aires, Ediciones Macchi, 2004
- Galindo Cáceres, J. (coord.) *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México. Editorial Pearson. 1998
- Guber, Rosana. *El salvaje metropolitano*. Cap 5. Buenos Aires, Editorial Legasa, 1984. Material digitalizado.
- Hernández Sampieri Roberto et al: *Metodología de la investigación, 3º edición*. México: McGraw-Hill, 2003
- León O. y Montero I., *Diseño de investigaciones: Introducción a la lógica de investigación en Psicología y Educación*. Cap. 1. Facultad de Psicología, Universidad Autónoma de Madrid: Mc Graw Hill, 1999.
- Marino Julián, *Conceptos en Psicología: análisis epistemológico y metodológico*. Córdoba, Editorial Brujas, 2007
- Morales J. Francisco et al. (coord.), *Psicología social*. Buenos Aires, Pearson Education, 2002.
- Pérez Serrano Gloria, *Investigación cualitativa. Métodos y técnicas*. Buenos Aires, Editorial DOCENCIA, 2003
- Quintana Cabanas José María, "La fundamentación lógica del estudio de casos" en López Barajas Emilio et al. (eds.), *El estudio de casos: fundamentos y metodología*. Madrid, Universidad Nacional de educación a distancia, 1996.
- Saltalamacchia Homero, *Del proyecto al análisis: aportes a una investigación cualitativa socialmente útil*, tomo I. Buenos Aires, El autor, 2005.
- Samaja, Juan. *Epistemología y Metodología*. Buenos Aires, Eudeba, 1993.
- Sautu, Ruth. *Todo es Teoría*. Buenos Aires, Lumiere, 2003.
- Sirvent, María Teresa. *El Proceso de Investigación, las Dimensiones de la Metodología y la Construcción del Dato Científico*. UBA, Facultad de Filosofía y Letras , 2005.
- Taylor, S. J. y Bogdan, R. *Introducción a los métodos cualitativos de Investigación*.

Barcelona, Editorial Paidós. 1996

-Vallés, Miguel: *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid, Síntesis Sociológica, 1997.

Complementaria

-Allub Leopoldo, *Elementos de Metodología de la Investigación Social*. San Juan, EFU, 1997

-Ander- Egg Ezequiel, *Técnicas de Investigación Social*. Buenos Aires, Editorial Lumen, 1995.

-Bachelard Gastón, *Epistemología*. Barcelona, Anagrama, 1989

-Bourdieu, Pierre et al., *El oficio del sociólogo*. México, Siglo XXI, 1991.

-Bunge, Mario. *La investigación científica. Su estrategia y su filosofía*. Barcelona, Ariel, 1976.

-Creme Phyllis y Mary Lea. *Escribir en la universidad*. Barcelona, Gedisa, 2000.

-Díaz, Esther y Mario Heler. *El conocimiento científico. Hacia una visión crítica de la ciencia*. Buenos Aires, Eudeba, 1989.

-Festinger L. y D. Katz (comp), *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*, Paidos, Buenos Aires, 1978.

-Gascón Margarita, Textos preparados para la cátedra Metodología de la Investigación I, Universidad de Congreso, 2006.

-Gutierrez Cerda, *La investigación total. La unidad metodológica en la investigación científica*. Colombia, Magisterio, 1997

-Kerlinger, F. N. y Lee H. B., *Investigación del comportamiento: Métodos de Investigación en Ciencias sociales*. México, Mc Graw-Hill, 2002

-Lambiase Sandra, Textos preparados para la cátedra Metodología de la Investigación I, Universidad de Congreso, 2009.

-Lazarsfeld P. y A. Baron, "Principios generales para la clasificación de cuestionarios" en Mayntz et al, *Introducción a los métodos de la sociología empírica*. Madrid, Alianza Universidad, 1980

-Mayntz Renate et al., *Introducción a los métodos de la sociología empírica*. Madrid, Alianza Universidad, 1980.

-Montero Ignacio y O. León, *Sistema de clasificación de métodos de investigación en Psicología*. Madrid, Universidad Autónoma, 2004

-Montoya J. M. (ed.), *El estudio de casos: Fundamentación y Metodología*. Madrid, Universidad Nacional, 1996

-Mora y Araujo Manuel et al., *El análisis de datos en la investigación social*. Buenos Aires, Editorial Nueva Visión, 1982

-Morris Charles y Albert Maisto, *Psicología*. México, Pearson Educación, 2005

-Myers David, *Psicología*. Madrid, Editorial Panamericana, 2006

-Universidad de Palermo, Las citas bibliográficas y otras normas de estilo en los trabajos de investigación, las tesis y trabajos de integración final. Material digitalizado.
--Valles Miguel, *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid, Síntesis Sociológica, 1997
-Vasilachis de Gialdino, Irene. *Métodos cualitativos I: los problemas teórico-epistemológicos*. Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, 1992.
-Wainerman, Catalina y Ruth Sautu, comp. *La trastienda de la investigación*. Buenos Aires: Belgrano, 1998.

♦ **REGULARIDAD Y METODOLOGIA DE EVALUACION**

Asistencia

80 % para el logro de la promoción directa. 75 %, promoción indirecta.

Los ausentes deberán justificarse entregando a la cátedra una fotocopia del certificado médico o laboral que se entregó en Alumnado, o nota fundada del inconveniente.

Trabajos Prácticos y condiciones de Regularización (vid. Reglamento)

Tres trabajos prácticos formales (uno con exposición oral). El material de lectura y guías estará disponible en la Universidad. Se indicará la búsqueda de parte del material en la Biblioteca de la U C. Utilizarán textos disponibles en soporte digital.

Evaluaciones Parciales y condiciones de Regularización (vid. Reglamento)

- 1) Un trabajo Parcial.
- 2) Un Parcial globalizador de los contenidos de la cátedra (individual).
- 3) Un trabajo de investigación grupal (no más de 5 alumnos por grupo) con aplicación de métodos cuantitativos y/o cualitativos.

Se efectuarán una instancia de recuperación para los Parciales y una segunda oportunidad de entrega del Informe de Resultados.

♦ **REQUISITOS PARA LA PROMOCIÓN**

Promoción Directa

Todos los parciales (las 3 instancias de evaluación) aprobados de acuerdo a los requisitos vigentes de acuerdo con el instructivo de la Universidad con un mínimo de 7 puntos (78%) como resultado positivo en cada uno. Requisitos mencionados de asistencia. Todos los Trabajos Prácticos Formales aprobados.

Promoción Indirecta

Cuando el alumno no alcance la promoción directa y logre entre el 40 y el 59% en los parciales, un mínimo de asistencia del 75% y todos los trabajos prácticos aprobados, tendrá la posibilidad de rendir el examen final de la materia.