



➤ **CATEDRA**

FILOSOFÍA

➤ **DEPARTAMENTO**

HUMANIDADES

➤ **CARRERA**

CONTADOR – COMUNICACIÓN

➤ **TURNO**

MAÑANA Y NOCHE

➤ **SEMESTRE**

PRIMERO - 2002

➤ ***Asignaturas correlativas***

Al tratar cada uno de los temas se acentuarán los contenidos antropológicos y éticos en relación con las *mediaciones*: trabajo, lenguaje, mercancía, dinero, ideología. Al mismo tiempo se analizarán los condicionamientos históricos de dichas mediaciones, estableciendo relación con la cátedra de **Historia económica**.

➤ **PROFESOR TITULAR**

Prof. Dra. Adriana ARPINI

➤ **OTROS DOCENTES**

Prof. María José GUZMÁN

➤ OBJETIVOS

OBJETIVOS POR UNIDAD:

Objetivos cognitivos

- 1.1. Reconocer la diferencia entre el sentido común y la reflexión filosófica
- 1.2. Diferenciar la especificidad de las tareas filosóficas.
- 1.3. Comprender el concepto de mediación y reconocer las principales mediaciones sociales de nuestra cultura.
- 2.1. Comprender el sentido del trabajo como mediación del hombre frente a la naturaleza y como mediación social.
- 2.2. Reflexionar acerca del lenguaje como la más universal de las mediaciones y del hombre como “animal simbólico”.
- 2.3. Analizar procesos de alineación en el trabajo y en la comunicación.
- 3.1. Reflexionar acerca del dinero como mediación y su significación en diferentes momentos de la historia.
- 4.1. Conocer las características estructurales de la globalización y su forma de racionalidad predominante
- 4.2. Comprender el impacto de las tecnologías de la comunicación en el fenómeno de la globalización.
- 4.3. Analizar críticamente los aspectos positivos y negativos de la globalización económica.
- 5.1. Reflexionar críticamente sobre las formas actuales de alineación, recuperando la idea de libertad como meta de autorrealización.

Objetivos procedimentales:

6. Adquirir habilidad en los procedimientos del análisis y la síntesis de textos con diferentes niveles de abstracción y dificultad teórica.
7. Desarrollar la capacidad de expresar con precisión las ideas en forma oral y escrita.
8. Demostrar habilidad para estructurar lógicamente el pensamiento en la organización y exposición de temas especiales.

Objetivos actitudinales:

9. Comprender la importancia de la reflexión y la argumentación racional en la resolución de conflictos.
10. Manifestar responsabilidad y compromiso frente a las distintas actividades de aprendizaje.

➤ CONTENIDOS

Unidad 1: Filosofía y filosofar. Las mediaciones. [Contador - Comunicación]

- 1.1. Concepto de filosofía. La filosofía como reflexión crítica, como concepción del mundo y como saber de vida.
- 1.2. Las mediaciones: el trabajo, los valores, la ideología, el dinero, el lenguaje.

Lecturas obligatorias:

- SALAZAR BONDY, Augusto. Iniciación filosófica. Lima, Perú, Editorial Arica, 1969. Capítulos II, 25 a 33.
- ROIG, Arturo Andrés. *Cuento Del cuento*, Mendoza 1995.

Unidad 2: Trabajo – comunicación - alienación.

- 1.1. El trabajo como mediación entre el hombre y la naturaleza. El trabajo como mediación social. El sentido del trabajo: panorama histórico y problemática actual. **[Contador]**
- 1.2. Comunicación: El hombre como animal simbólico. Elementos de Filosofía del lenguaje. **[Comunicación]**
- 1.3. El trabajo como mercancía: *trabajo alienado*. **[Contador – Comunicación]**

Lecturas obligatorias:

- CAMPS, Victoria, *El sentido del trabajo*, en: Paradojas del individualismo. Barcelona, Crítica, 1993. Capítulo 9, p. 138 a 157 **[Contador]**
- CASSIRER, Ernst, *Una clave de la naturaleza del hombre: el símbolo*. En: Antropología Filosófica, México, Fondo de Cultura Económica, 1974, p. 45 a 49. **[Comunicación]**
- *Entrevista a Roman Jakobson*, En: Lingüística y significación, Barcelona, Biblioteca Salvat de grandes temas, 1974. **[Comunicación]**
- MARX, Karl, Manuscritos económico-filosóficos. México, Fondo de Cultrua Económica, 1962 (Primer manuscrito). **[Contador – Comunicaión]**

Unidad 3: Los intercambios: el dinero. [Contador – Comunicación]

- 3.1. Diferentes formas de intercambio. El lenguaje del dinero.
- 3.2. El efectivo en la época premoderna. El papel moneda. El dinero electrónico

Lecturas obligatorias:

- WEATHERFORD, Jack, La historia del dinero. De la piedra arenisca al ciberespacio. Trad. de Jaime Collyer, Barcelona, Editorial Andrés Bello, 1998. (Selección de capítulos).

Unidad 4: Formas y estructuras de la economía global.

- 4.1. Una caracterización de la globalización. **[Contador – comunicación]**
- 4.2. La pobreza y sus manifestaciones: problemas de salud, desempleo y trabajo infantil, desigualdades de género, las mafias internacionales. **[Contador]**
- 4.3. Las tecnologías de la comunicación y el saber en la sociedad red. **[Comunicación]**
- 4.4. El mercado, las ganancias y los derechos humanos. **[Contador]**

Lecturas obligatorias:

- AGUIRRE, Mariano, Los días del futuro. La sociedad internacional en la era de la globalización. Barcelona, Icaria, 1995. (Selección de capítulos).
Capítulo I: *Actores, problemas, bienes globales*, p. 19 a 47. **[Contador – Comunicación]**
Capítulos II, III y IV, p. 49 a 151. **[Contador]**
- CASTELLS, Manuel, La sociedad red. I: La era de la información: economía, sociedad y cultura. Madrid, Alianza, 1997. (Selección de capítulos). **[Comunicación]**

Unidad 5: Reflexión y crítica. [Contador – Comunicación]

- 5.1. Razón y alineación. Crítica de la ideología. La libertad como meta.

Lectura obligatoria:

- KOLAKOWSKI, Leszek, *Racionalismo y crítica de la ideología*, en: LENK, Kurt, El concepto de ideología. Argentina, Amorrortu, (segunda edición), 2000. p. 332 a 342.

➤ **ESTRATEGIAS METODOLOGICAS**

Las clases teóricas se desarrollarán conjugando técnicas de exposición y técnicas dialógicas, sobre la base de documentos especialmente preparados para cada unidad y/o selecciones de textos de los autores que se especifican en los contenidos temáticos.

Las clases prácticas tendrán por objeto la lectura y análisis de textos filosóficos y no filosóficos, así como la producción de textos por parte de los alumnos. Se desarrollarán mediante la implementación de dinámicas grupales, guías de estudio dirigido y mapas de lectura. Se estimulará la producción de textos paralelos.

Como parte de las clases prácticas se fomentará la discusión racional de ideas y la búsqueda de consenso entre los alumnos. Cuando este no sea posible se promoverá el disenso fundado.

➤ **RECURSOS DIDACTICOS**

- Selección bibliográfica
- Guías y mapas de lectura
- Retroproyector
- Pizarra.

➤ **BIBLIOGRAFIA**

▪ **Bibliografía por Unidad o Bloque temático**

Se consigna en cada unidad como *Lecturas obligatorias*.

▪ **Bibliografía General**

- BOBBIO, Norberto. Estudios de Historia de la filosofía. De Hobbes a Gramsci. Madrid, Debate, 1985.
- CASULLO, Nicolás. (Comp.) El debate modernidad - posmodernidad. Buenos Aires, Punto sur, 1989.
- HERNÁNDEZ PACHECO, Javier. Corrientes actuales de la filosofía. 2 vols. Madrid, Tecnos, 1997.

▪ **Bibliografía Complementaria**

- BELAVAL, Yvon. (Ed.) Historia de la filosofía. 10 vols. Madrid, Siglo XXI, 1976-81.
- CAMPS, Victoria. (Ed.) Historia de la ética. 3 vols. Barcelona, Crítica, 1987-89.
- DELACAMPAGNE, Christian. Historia de la filosofía del siglo XX. Barcelona, Península, 1999.
- LAMANNA, Paolo. Historia de la Filosofía. Varios tomos. Buenos Aires, Hachette, 1964.

➤ **REGULARIDAD**

- **Asistencia** (75% mínimo)

- **Trabajos Prácticos**

- **Formales:** Se realizarán trabajos prácticos por unidad, cinco en total. Los mismos serán aprobados con 60% o más. La aprobación del 80 % (cuatro sobre cinco) de los prácticos constituye un requisito previo a la presentación del examen final. Los alumnos tendrán una oportunidad de rehacerlos en caso de resultar insatisfactorio.
- **Informales: Evaluación del proceso de aprendizaje:** Se tendrá especialmente en cuenta la participación de los estudiantes en las actividades de aprendizaje. Se atenderá al desarrollo de la capacidad argumentativa.

- **Evaluaciones Parciales**

- La resolución y presentación de los Trabajos Prácticos tendrá el carácter de evaluación parcial. Los alumnos que no alcancen el puntaje establecido deberán rendir un examen parcial por cada unidad no aprobada, en forma previa a la presentación del examen final.

➤ **EVALUACION Y PROMOCION**

Promoción Indirecta: : se realizará mediante la presentación de un examen integrador para el cual los estudiantes prepararán un tema especial. La mesa examinadora interrogará sobre los vínculos del tema elegido con el resto del programa estudiado.

➤ **CRONOGRAMA**

- **Desarrollo de cada Unidad o Bloque Temático**

Cada unidad insumirá de 9 a 12 hs. cátedra, de las cuales 60% se dedicarán al desarrollo teórico y comprensión de los temas, mediante la implementación de diversas estrategias de aprendizaje: dinámicas grupales, resolución de guías de lectura, análisis y comprensión de textos. El 40% restante estará destinado al debate de ideas, aplicando técnicas de discusión racional y construcción del consenso, o bien de explicitación racional del disenso. Al finalizar cada unidad se presentarán los Trabajos Prácticos confeccionados por los alumnos de acuerdo con un cronograma a

detrminar.

▪ **Horarios de Consulta semanales**

- Mientras dure el cursado de la materia las consultas podrán hacerse los días martes a partir de las 20:35 hs. en Sala de Lectura.
- Se fijarán horarios especiales para el período previo a los exámenes finales.