

# **UNIVERSIDAD DE CONGRESO**

## **CARRERA: COMERCIO EXTERIOR**

### **CÁTEDRA: PROGRAMA DE ENVASES Y EMBALAJE**

## **OBJETIVOS**

### **1).- COMPETENCIAS A DESARROLLAR**

1.- Los alumnos realizarán un análisis crítico de toda la información que reciban: a).- Notas y Recortes de periódicos, revistas, e internet, y b).- El alumno pondrá a disposición de cátedra todo el material concerniente al embalaje y el transporte propiamente dicha.

### **2).- OBJETIVOS**

1.- Que el alumno adquiera los elementos necesarios para el análisis y la interpretación de la realidad del envase en el comercio internacional y de la problemática entre el embalaje y el transporte.

2.- que el alumno tome conciencia y pueda estar capacitado para discernir los problemas que enfrenta el mundo con la contaminación y el reciclado.

3.- Que el alumno conozca los complejos resortes que articulan el comercio internacional para que le permita desarrollarse en su ámbito profesional, facilitándole la actualización necesaria.

## **CONTENIDOS**

### **Unidad 1**

#### **INTRODUCCIÓN Y DESARROLLO DE ENVASES Y EMBALAJES**

Historia de los envases y embalajes.

Ubicación del envase y el embalaje en la temática del Comercio Internacional.

Relaciones a tener en cuenta. Aspectos globales o de conjunto previos al diseño.

Definiciones básicas: envase, embalaje, acondicionamiento, sistema de envasamiento, aspectos diferenciales.

Introducción al packaging, Las funciones del packaging, los elementos a integrar, comerciales, legales, técnicos, estéticos, económicos. Un nuevo enfoque del packaging. Funciones técnicas y funciones marketing.

Las fuerzas presentes. Los industriales. Los distribuidores. Los profesionales del packaging. Los consumidores. Cómo determinar lo que se espera de un packaging. Quejas de los consumidores sobre el packaging.

Factores políticos, sociológicos y económicos.

## **Unidad 2**

### **SISTEMA DE EMBALAJE, CARGAS UNITARIAS Y MÓDULOS**

Introducción. Factores previos a tener en cuenta, Cercanía de materiales peligrosos contaminantes. Contaminantes comunes de sabores y aromas. Riesgo por hurto, robo, vandalismo, siniestros y acciones bélicas. Exigencias legales particulares de normalización y reglamentación internacional.

Cargas unitarias. Composición. Objetivos. Paletización

Módulos. Conceptos y normas sobre módulos. Campo de aplicación y finalidad. Norma DIN 30798. Materiales usados en los sistemas de embalaje. Materiales naturales. Cartón corrugado. Materiales sintéticos. Costos de embalajes.

## **Unidad 3**

### **CALIDAD. CONCEPTO. ESPECIFICACIONES.**

El envase, el embalaje y la calidad. Calidad total según serie de normas ISO 9000. Ventajas fundamentales de la calidad total. Objetivos de las normas serie ISO 9000. Normas serie ISO 9000. Proceso de certificación.

Especificaciones. La calidad y el proveedor de envases y embalajes.

Diseño. Línea de envasado. Calidad.

## **Unidad 4**

### **MATERIALES PARA ENVASES Y EMBALAJES**

Consideraciones generales.

Principales exigencias en los materiales destinados a la conformación de envases y embalajes

Tendencias en el uso de los materiales. Papel y cartón. Materiales celulósicos. Vidrio. Plásticos. Metales, Metalización. Los envases que hablan. Aspectos convenientes a exigir en los materiales para envases y embalajes.

## **Unidad 5**

### **DISEÑO DEL ENVASE Y EMBALAJE**

Aspectos y conceptos previos al diseño. Fuentes de información. Relaciones a tener en cuenta. Aspectos globales o de conjunto previos al diseño que deben tenerse presentes.

El packaging en el marketing mix. El mercado. La competencia. El destino. Las normas a respetar. Problemas jurídicos. La elección de la marca y del nombre. La signatura del producto. La imagen principal. Las ilustraciones. El volumen de packaging: definición y consecuencia. Packaging y merchandising. Packaging y promoción. Packaging y publicidad.

## **Unidad 6**

### **RECICLAJE Y CODIGOS PARA ENVASES Y/O EMBALAJES.**

Destino último de los envases. Soluciones ecológicas para envases y embalajes.

Códigos en los envases y embalajes

Códigos de barras: definición, implementación, elementos de que se compone.

Ubicación en el envase y/o embalaje. Beneficios que ofrece el sistema

### **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

Consideramos que es necesario superar el modelo de objetivos conductuales sustentados en una concepción de aprendizaje mecanicista para intentar una propuesta que tenga en cuenta el aprendizaje significativo a través de la construcción del conocimiento, a partir de contenidos que guarden significación para el alumno.

La metodología de enseñanza consiste en una constante actualización; en la que alumnos y profesores estamos interactuando para lograr desarrollar los diferentes temas de la currícula.

Las clases son dictadas utilizando los diferentes modelos de enseñanza, partiendo con: el Método Exposición Abierta, para que el mensaje del docente dé lugar a la participación de la clase; abriendo el debate y comentarios por parte de docentes y alumnos.

Mediante la realización de Trabajos Prácticos, el alumno podrá aplicar todos los conocimientos adquiridos en esta, y otras materias afines.

Nota: Con el objetivo de eficientizar y elevar el nivel de la cátedra, el dictado de la misma, sugerimos se efectúe a través de un equipo de profesores titular y adjunto que coordinen el plan de labor. De esta forma se mantiene la continuidad tanto teórica como práctica del dictado de clases.

### **RECURSOS DIDÁCTICOS**

Multimedia

Transparencias

Apuntes de Clases

Material bibliográfico

Material de Internet

Revistas y Publicaciones especializadas

## **BIBLIOGRAFÍA**

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA OBLIGATORIA Y OPCIONAL POR UNIDAD.

### BOLILLA I

Miguel Angel Di Gioia, Envases y Embalajes, Ediciones Macchi

Ma. Dolores Vidales Giovannetti, El mundo del envase., Azcapotzalco, Mexico

### BOLILLA II

Miguel Angel Di Gioia, Envases y Embalajes, Ediciones Macchi

Ma. Dolores Vidales Giovannetti, El mundo del envase., Azcapotzalco, Mexico

Revista El mundo Verde, El envase y el medio ambiente

### BOLILLA III

Miguel Angel Di Gioia, Envases y Embalajes, Ediciones Macchi

Ma. Dolores Vidales Giovannetti, El mundo del envase., Azcapotzalco, Mexico

### BOLILLA IV

Miguel Angel Di Gioia, Envases y Embalajes, Ediciones Macchi

Ma. Dolores Vidales Giovannetti, El mundo del envase., Azcapotzalco, Mexico

SBRIGLIO Ernesto, "EL COMERCIO INTERNACIONAL"

### BOLILLA V

Miguel Angel Di Gioia, Envases y Embalajes, Ediciones Macchi

Ma. Dolores Vidales Giovannetti, El mundo del envase., Azcapotzalco, Mexico

### BOLILLA VI

LEY 22415, Código Aduanero y Decr. Regl. 1001/82

Miguel Angel Di Gioia, Envases y Embalajes, Ediciones Macchi

Ma. Dolores Vidales Giovannetti, El mundo del envase., Azcapotzalco, Mexico

## **REGULARIDAD**

Asistencia (75% mínimo)

Trabajos Prácticos Informales (todos los que se estimen necesarios)

Evaluaciones Parciales

Con calificación explícita. Hasta dos (2) y un (1) recuperatorio.

Los alumnos deben aprobar como mínimo dos (2) de las tres (3) instancias para mantener su regularidad y acceder al examen final.

Excepcionalmente y con expresa autorización de la Dirección de Desarrollo Académico para los alumnos que no aprueben cada una de estas instancias, podrá haber un recuperatorio global que cada cátedra programará para la semana inmediata posterior a la finalización de clases.

## **EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN**

Evaluación Final