

CICLO LECTIVO 2014

➤ **CATEDRA: PROCESOS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN – SISTEMAS DE INFORMATICA - INFORMÁTICA**

➤ **DEPARTAMENTO**

HUMANIDADES

➤ **CARRERA**

CONTADOR PÚBLICO / ADMINISTRACIÓN / COMERCIALIZACIÓN

➤ **TURNO**

MAÑANA Y NOCHE

➤ **REGIMEN**

SEMESTRAL

➤ **SEMESTRE**

2° SEMESTRE

➤ ***Asignaturas correlativas previas***

Sin correlativas

➤ ***Asignaturas correlativas posteriores***

➤ **PROFESORES A CARGO**

Profesor Titular: LIC. JUAN PABLO VIDELA

➤ OBJETIVOS

- Lograr que se adquieran conceptos básicos sobre los sistemas de información en todas sus formas, su uso y el papel que desempeñan en la transformación de los procesos de una organización, siempre a partir del trabajo integrado y multidisciplinario.
- Que el alumno conozca el desarrollo de un sistema de información desde su perfil de administrador, definiendo requerimientos, teniendo un trato permanente con el informático, siendo capaz de controlar y auditar avances.
- Interiorizar al alumno sobre los distintos tipos de sistemas de información que sirven de soporte para el empresario, según las dimensiones y las necesidades de la organización en la que se desempeña.
- Interiorizar al alumno sobre las implementaciones actuales de e-commerce, considerando ventajas y desventajas, tendencias y desafíos del mercado.
- Analizar con el alumno cómo se vende, presta un servicio, publica, consulta y se administran empresas a través de internet.

➤ CONTENIDOS

Unidad I:

- Sistemas: conceptos básicos.
- Sistemas de Información
- Concepción, desarrollo y etapas en la implementación de un sistema de información
- Enfoques utilizados para desarrollar un sistema de información:
- Ciclo de vida de un sistema
- Software enlatado y software desarrollado por o para el usuario
- Herramientas para el análisis y diseño de soluciones informáticas, de procesos y circuitos administrativos (diagramas UML, cursogramas)

Unidad II:

- Sistemas generadores de información para la toma de decisiones
- Sistemas de información administrativos
- Sistemas soporte para la toma de decisiones
- Desarrollo de un sistema de soporte a decisiones
- Sistemas de información ejecutivos
- Data warehouse: definición, estructura, flujo de los datos, ejemplo.
- Data mining: definición y descripción.
- Tablero de comandos: filosofía, armado e interpretación.

Unidad III

- Bases de datos: definiciones y conceptos básicos.
- Tipos de bases de datos
- Utilización: acceso y restricciones.
- Administradores de bases de datos.
- Seguridad informática: física y lógica.
- Resguardo y recupero de información.

Unidad IV

- Internet: qué es, cómo funciona, cómo se puede aprovechar.
- Intranets: características y usos.
- Extranets: características y usos.
- Buscadores: funcionamiento e indexación.
- Negocios en la red: conceptos y características
- Web 2.0
- Modelo Cliente-Servidor

Unidad V

- Fundamentos del e-commerce.
- Comparativa de e-commerce contra el mercado tradicional.
- Beneficios y limitaciones del comercio electrónico.
- Tipos de e-commers
- Seguridad.
- Sistemas de pagos electrónicos.
- Redes sociales y el comercio electrónico

- **ESTRATEGIAS METODOLOGICAS** (Consignar las principales estrategias que pondrá en juego para el desarrollo de la cátedra)

- Trabajo de búsqueda de contenidos en internet para el desarrollo de trabajos de opinión o investigación.
- Análisis de casos (con el profesor durante la clase y/o en forma grupal).
- Ciclo de conferencias públicas para la presentación de trabajos de investigación

- **RECURSOS DIDÁCTICOS**

- Utilización del proyector multimedial.
- Uso de internet en el centro de cómputos.
- Trabajo en grupos.
- Consideración de casos prácticos.

- **BIBLIOGRAFÍA**

- Apunte provisto en clase por el responsable de la cátedra
- Base de datos, C.J.DATE
- UML y patrones .Una introducción al análisis y diseño orientado a objetos y al proceso unificado, LARMAN, Craig
- El lenguaje unificado de modelado, BOSCH, Grady
- El lenguaje Unificado de Modelado. Manual de Referencia, RUMBAUGH, James
- Sistemas de Información Gerencial, LAUDON, Kenneth
- Sistemas de información para la gestión empresarial, LARDENT, Alberto

➤ **CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD**

- Asistencia: (75% mínimo)
- 2 Trabajos Prácticos y condiciones de Regularización (vid. Reglamento)
 - **Formales** (con calificación explícita)
- 2 Exámenes parciales

- La regularidad se obtendrá si la nota final es mayor o igual a 4 y menor que ocho ($4 \leq \text{NOTA FINAL} < 8$)

El cálculo de la nota final es el siguiente:

$$\text{NOTA FINAL} = (\text{T.P.1} * 0.2) + (\text{T.P.2} * 0.2) + (\text{Ex.P.1} * 0.3) + (\text{Ex.P.2} * 0.3)$$

- Para tener acceso a la promoción directa de la materia, la aprobación de trabajos prácticos y exámenes parciales es **OBLIGATORIA**. Si cualquiera de estos se encontrara desaprobado, el alumno deberá rendir un examen global integrador para tener derecho a regularizar o promocionar la materia. En este caso el cálculo de la nota final será el siguiente:

$$\text{NOTA FINAL} = (\text{T.P.1} * 0.2) + (\text{T.P.2} * 0.2) + (\text{Ex.Global} * 0.6)$$

➤ **CONDICIONES PARA OBTENER LA PROMOCION** (Condiciones de Promoción Vid. Reglamento)

- Si la nota obtenida para la regularidad es igual o supera el 8 (ocho) el alumno se considerará promocionado.

➤ **CRONOGRAMA** (Destacando sobre todo, la fecha precisa o la semana de las evaluaciones)

- Desarrollo de las diferentes temáticas
- Trabajos Prácticos Formales (si los incluye)
- Evaluación/es parcial/es
- Examen/es recuperatorio/s
- Horario de consulta semanal