

CICLO LECTIVO 2018

MATERIA

INGLÉS VI

FACULTAD

CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN

CARRERA

CONTADOR PÚBLICO

SEDE

SAN MARTIN/JUNIN

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

SEGUNDO SEMESTRE

ÁREA DE FORMACIÓN

LENGUAS EXTRANJERAS

TURNO

MAÑANA Y NOCHE

CARGA HORARIA

SEIS (6) HORAS RELOJ SEMANALES.

EQUIPO DOCENTE

PROFESOR TITULAR: MARCELA MARTINEZ

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PREVIAS

28 - INGLÉS V

ASIGNATURAS CORRELATIVAS POSTERIORES

NINGUNA

FUNDAMENTOS

El conocimiento de la lengua extranjera inglés ofrece una amplia visión del mundo y brinda herramientas necesarias para insertarse en él, por ser un instrumento de acceso a los diversos productos culturales y a la transmisión de conocimientos.

La competencia comunicativa favorece la interacción en el campo laboral y profesional, posibilitando el intercambio cultural y laboral, como también el acceso a los últimos avances de la inteligencia y el pensamiento humanos.

El conocimiento del inglés cumple una función social, laboral e intelectual que contribuye a la formación integral en la era de la comunicación y la información.

OBJETIVOS POR COMPETENCIAS

Competencias Generales

Obtener un nivel de conocimiento de la lengua inglesa A2.1, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

Competencias Procedimentales Específicas

COMUNICACIÓN

Este eje está centrado en procesos lingüísticos que se desarrollan, con el fin de actuar con eficiencia y habilidad en variados contextos sociales que van desde los inmediatos e informales hasta los mediatos y formales como los ámbitos académicos y laborales.

Desarrollar las cuatro macro habilidades de la lengua inglesa:

- Escucha: comprender e interpretar la información incluida en situaciones orales relacionadas con temas generales y disciplinares, identificando ideas principales e ideas específicas.
- Lectura: adquirir y desarrollar las estrategias que faciliten la lectura y la interpretación de textos de creciente complejidad.
- Habla: participar en forma fluida y eficiente en distintos intercambios comunicativos orales, según los distintos contextos sociales, disciplinares y profesionales, utilizando información personal propia y sobre terceros.
- Escritura: producir textos escritos adecuados a su nivel de competencia y según las distintas situaciones comunicativas.

Competencias Actitudinales Específicas

- Fomentar el conocimiento y respeto por la propia cultura y las extranjeras.
- Respetar al grupo de pares, sus opiniones, particulares estilos de aprendizaje y cualquier otro tipo de diferencia personal.
- Promover la confianza en la capacidad de aprendizaje de una lengua extranjera.
- Desarrollar la capacidad para organizar y planificar el tiempo, capacidad de trabajo en equipo, habilidad para trabajar en contextos internacionales, reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad, entre otros.

CONTENIDOS

UNIDAD I

FUNCIONES COMUNICATIVAS

Socializar. Presentarse y presentar a terceros. Hacer pedidos adecuados a distintas situaciones relacionadas con los negocios. Presentar compañías.

VOCABULARIO

Compañías.

GRAMÁTICA

Presente simple.

UNIDAD II

FUNCIONES COMUNICATIVAS

Hacer y recibir llamadas telefónicas. Dar números telefónicos y deletrear apellidos. Hablar del trabajo

VOCABULARIO

Distintos tipos de trabajos

GRAMÁTICA

Presente Continuo

UNIDAD III

FUNCIONES COMUNICATIVAS

Hablar de la estructura de las compañías. Hacer preguntas. Recibir visitantes en una

empresa. Presentar información visual

VOCABULARIO

Relacionado con la estructura de la compañía

GRAMÁTICA

Hacer preguntas.

UNIDAD IV

FUNCIONES COMUNICATIVAS

Hablar de nuevos productos y los diferentes estadios de su desarrollo. Mostrar interés en una conversación. Reportar información

VOCABULARIO

Relacionado con el proceso de desarrollo

GRAMÁTICA

Pasado simple del verbo "to Be" y de verbos regulares e irregulares.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Grant, David & Hudson, Jane (2009) Business Result Pre-Intermediate Student's Book with DVD-ROM and Online Workbook Pack. Unidades 1,2,3 y 4.

WELLS, J. C. (2008). Longman Pronunciation Dictionary. Essex: Longman Group UK Limited.

(2014) Longman Dictionary of Contemporary English. 6th Edition Essex: Pearson Education Limited.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Oxford Advanced Learner's Dictionary

Oxford Collocations Dictionary for students of English

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

1. Clases teórico-prácticas, con énfasis en la comunicación oral.
2. Uso intensivo del idioma inglés en clase.
3. Presentación oral de temas seleccionados.
4. Uso de Tics (audios, videos, CD-ROMs, Internet, redes sociales, plataforma virtual).
5. Uso de material auditivo para la escucha comprensiva.
6. Dramatización de situaciones reales.
7. Producción de textos de diversa índole y de complejidad creciente.

REGULARIDAD (Condiciones de Regularidad Vid. Reglamento General Interno. Resolución N°30/00R y Resolución N°71)

Se logrará la regularidad siempre y cuando se cumplan los siguientes requisitos:

- 75 % de asistencia clases
 - La aprobación de 4 (cuatro) prácticos (nota mínima 6 seis o Aprobado/Desaprobado en base a nueva escala)
 - Aprobación de dos parciales o un parcial y un recuperatorio.
Primer parcial escrito (nota mínima 6 seis)
Segundo parcial oral (nota mínima 6 seis)
- En este caso, el/la estudiante deberá presentarse a mesa de examen final según cronograma establecido por la Universidad.
- De no cumplir con los requisitos anteriormente mencionados, el alumno queda en condición de "libre" y deberá recusar la materia.

EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN(Condiciones de Regularidad Vid. Reglamento General Interno. Resolución N°30/00R y Resolución N°71)

La evaluación será formativa (continua) y sumativa.

PROMOCIÓN DIRECTA

Se logrará la promoción directa cumpliendo los siguientes requisitos:

- 75 % de asistencia a clases
- La aprobación de 4 (cuatro) prácticos (nota mínima 6 seis o Aprobado/Desaprobado en base a nueva escala)
- Aprobación de dos parciales o un parcial y un recuperatorio.
Primer parcial escrito (nota mínima 6 seis)
Segundo parcial oral (nota mínima 8 ocho)
- Aprobación de un examen integrador oral con una calificación final igual o mayor a 6

(seis)

PROMOCION INDIRECTA

De acuerdo a lo previsto por el Reglamento General Interno de la Universidad de Congreso, los alumnos que hayan logrado la condición de regulares deberán promocionar esta asignatura bajo la modalidad Indirecta. Es decir, deberán rendir el examen final correspondiente en los turnos previstos para tal efecto.

Dicho examen será oral comprendiendo lo teórico y práctico y tendrá como máximo 100 puntos. Para aprobar el mismo será necesario obtener 60 puntos o más. La nota final del mismo resultará de aplicar la escala vigente al momento de rendir el examen.

CRONOGRAMA DE EVALUACIONES

Primera Evaluación Parcial Escrita (Unidades 1 y 2)	Turno Mañana: 18/09 Turno Noche: 14/09
Segunda Evaluación Parcial Oral (Unidades 3 y 4)	Turno Mañana: 30/10 Turno Noche: 02/11

RECUPERATORIO

Primera Evaluación Parcial	Fecha a convenir con los alumnos
----------------------------	----------------------------------

Examen Integrador Oral

Unidades 1,2, 3 y 4	Turno Mañana: 06/11 Turno Noche: 09/11
---------------------	---