

**MATERIA**

TEORIA DE LAS DECISIONES

**FACULTAD**

CIENCIAS ECONOMICAS Y DE LA ADMINISTRACION

**CARRERA**

CONTADOR PUBLICO

**SEDE**

SAN MARTIN/JUNIN

**UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS**

7mo semestre – 4° AÑO

**ÁREA DE FORMACIÓN**

CICLO FORMACION PROFESIONAL

**TURNO**

MAÑANA Y NOCHE

**CARGA HORARIA**

HORAS TOTALES	HORAS TEORICAS	HORAS PRACTICAS
48	24	24

## **EQUIPO DOCENTE**

PROFESOR TITULAR: LIC.CAROLINA GUARDATTI

## **ASIGNATURAS CORRELATIVAS PREVIAS**

1 - ADMINISTRACION I

## **ASIGNATURAS CORRELATIVAS POSTERIORES**

NO POSEE

## **FUNDAMENTOS Y OBJETIVOS**

Proporcionar las herramientas vinculadas al proceso decisorio contribuyendo al desarrollo de análisis exhaustivos y sistemáticos para la toma de decisiones, entendiendo a esta disciplina como un pilar fundamental tanto del éxito a nivel empresarial como individual.

## **OBJETIVOS POR COMPETENCIAS**

### **Competencias Generales**

- Manejar con los distintos conocimientos básicos contenidos en cada módulo.
- Saber aplicar los conocimientos en las distintas áreas de su vida personal y laboral.
- Desarrollar habilidades para interpretar problemas de manera correcta y para determinar los distintos cursos de acción disponibles.
- Aprender a aceptar los resultados de las propias decisiones cuando el proceso decisorio ha sido el correcto.

### **Competencias Conceptuales Específicas**

- Conocer los distintos conceptos de Teoría de las decisiones.
- Poder establecer las diferencias entre la resolución de problemas, la toma de decisiones y el análisis de problemas potenciales.
- Saber aplicar los distintos modelos utilizados en la toma de decisiones, tanto a nivel personal como organizacional.
- Conocer las ventajas y desventajas de las decisiones individuales vs las decisiones grupales.

### **Competencias Procedimentales Específicas**

- Saber manejar las distintas herramientas que permiten mejorar la toma de decisiones.
- Saber interpretar los diferentes contextos en los que los individuos y las

organizaciones toman sus decisiones.

- Saber establecer y/o reorientar objetivos personales propios de acuerdo a su importancia y urgencia.
- Saber valorar los problemas en su justa medida.

#### Competencias Actitudinales Específicas

- Saber defender posiciones o ideas y al mismo tiempo respetar y aceptar otros puntos de vista diferentes.
- Motivar un sistema de valores personales y empresariales que permita el desarrollo de una mejora social continua.
- Mantener una actitud participativa constante, entendiendo a ésta como la única manera de ser parte de la toma de decisiones.
- Motivar la colaboración con sus pares.
- Generar empatía con los decisores para comprender sus decisiones.

## CONTENIDOS

### **MÓDULO I: Introducción a la Teoría de las decisiones**

Las decisiones en el mundo contemporáneo. Un mundo plagado de opciones. La toma de decisiones como parte del proceso de planeación. Diferencias entre Resolución de problemas y Toma de Decisiones. Niveles de decisión. Factores que afectan la toma de decisiones. Modelos de toma de decisiones: modelo racional, modelo normativo de Simon, modelo del cesto de basura. Dinámica de la toma de decisiones. Aumento irracional del compromiso. Decisiones irracionales. Decisiones difíciles. La quinta disciplina y su participación en la toma de decisiones. Cadena de medios-fines.

#### **BIBLIOGRAFÍA:**

Senge, P. *La quinta disciplina*. Buenos Aires, Argentina: Granica.

Milano, A. (2000). *Resolución de Problemas & Toma de Decisiones*. Buenos Aires, Argentina: Macchi.

Kreitner, R.; Kinicki, A. (1997). *Organizational Behavior*. Estados Unidos: Mc Graw-Hill.

### **MÓDULO II: Factores a considerar en la Toma de decisiones.**

Decisiones individuales vs decisiones grupales. Cuándo tener grupos en la toma de decisiones. El modelo de Vroom y Jago. Técnicas para la solución de problemas grupales. El enfoque de Jim Collins. Decisiones programadas y no programadas. Certidumbre, incertidumbre y riesgo. Selección de alternativas en base a experiencia, experimentación e investigación y análisis. Análisis de riesgo y árboles de decisión. Creatividad e innovación. Factores cuantitativos y cualitativos.

Las decisiones y su relación con el Management. Las decisiones y su relación con el servicio al cliente

**BIBLIOGRAFÍA:**

Koontz, H.; Weihrich H. *Administración. Una perspectiva global y empresarial*, Méjico D.F., Méjico: MacGrow-Hill Interamericana.  
Dale Carnegie Training (2012). *Maestría en Liderazgo*. Buenos Aires, Argentina: Sudamericana.

**MÓDULO III: Modelos para la toma de decisiones.**

Modelos para la toma de decisión: concepto y utilidad. Matriz de Eisenhower, FODA, Matriz BCG, modelo de Withmore, Personal Compass, La ventana de Johari, Modelo de Disonancia cognitiva, modelo de la trampa potencial, modelo del queso suizo, Pirámide de Maslow, modelo de Investigación apreciativa, modelo del mundo pequeño, Modelo de Pareto, Modelo del cisne negro, Modelo de la caja negra. Modelo de los nichos de mercado, Modelo Hersey-Blanchard. Introducción a la teoría de los juegos: El dilema del prisionero.

**BIBLIOGRAFÍA:**

Krogerus, M., Tschäppeler, R. (2014). *El libro de las decisiones*. Buenos Aires, Argentina: La esquina de los vientos.

**MÓDULO IV: El proceso decisorio completo**

Soluciones inteligentes: el modelo PROACT. 8 pasos para una decisión acertada: problema, objetivos, alternativas, consecuencias, transacciones, incertidumbres, tolerancia al riesgo.

**BIBLIOGRAFÍA:**

Hammond, J.; Keeney, R.; Raiffa H. (1999). *Decisiones Inteligentes*. Buenos Aires, Argentina: Grupo Editorial Norma.

**BIBLIOGRAFIA**

**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL**

INSERTA DENTRO DEL CONTENIDO

## **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

**CLASES TEÓRICAS:** Clases expositivas en las que se promoverá la activa participación de los alumnos.

**CLASES PRÁCTICAS:** Cada jornada tema se concluirá con una discusión/debate sobre los contenidos vistos en la jornada.

Se llevarán adelante trabajos prácticos la presentación de un trabajo práctico a efectos de facilitar la significación de los contenidos teóricos y la puesta en cuestión de las formulaciones teóricas abordadas en la unidad. Estas presentaciones serán sometidas a la discusión plenaria.

Las clases tienen el carácter de teórico - prácticas, utilizando en ellas el método de casos y trabajos prácticos. El desafío principal es poder acercar el "mundo real" a la clase.

**RECURSOS TÉCNICOS:** En la medida de las necesidades se utilizará proyector multimedia para la visualización de videos.

## **REGULARIDAD**

Asistencia mínima del 75% de las clases.

Aprobación del 75% de casos prácticos y controles de lectura.

Aprobación de dos evaluaciones parciales. (sólo habrá un único recuperatorio en caso de no aprobar uno de ellos)

Los alumnos que no cumplan con la asistencia mínima requerida o que no aprueben las evaluaciones quedarán libres o no regulares.

## PROMOCION INDIRECTA

Los alumnos regulares deberán aprobar un examen final, con la obtención de 60% (sesenta por ciento) o más.

ESCALA DE CALIFICACIONES	PORCENTAJE NOTAS		APLAZADOS
	0%	0	
1% A 12%	1		
13% A 24%	2		
25% A 35%	3		
36% A 47%	4		
48% A 59%	5	}	
60% A 64%	6		APROBADOS
65% A 74%	7		
75% A 84%	8		
85% A 94%	9		
95% A 100%	10		

## ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Unidad	Contenido básico	Nombre de tema o clase	Método / recurso Didáctico	Cantidad de hs	Ámbito	Tipo de evaluación	Fecha estimada
1	Toma de decisiones basado en prueba y error	La avenida complicada	Análisis de un caso donde los alumnos deberán resolver un problema a través de la deducción lógica y del método prueba y error.	3	Aula	Informe escrito individual	Semana 2
1	Decisiones difíciles y decisiones irracionales	Estamos en control de nuestras decisiones?	A partir de videos los grupos de estudiantes discutirán sobre los temas tratados y deberán elaborar sus propias conclusiones.	3	Aula	Informe escrito individual	Semana 4
3	Modelos de toma de decisiones	Aplicación de Modelos de toma de decisiones	Los alumnos deberán aplicar algunos de los modelos de toma de decisiones para resolver situaciones individuales o de empresas	3	Aula	Informe escrito individual	Semana 8

3	Modelos de toma de decisiones	Aplicación de Modelos de toma de decisiones	Los alumnos deberán aplicar algunos de los modelos de toma de decisiones para resolver situaciones individuales o de empresas	3	Aula	Informe escrito individual	Semana 10
4	Soluciones inteligentes	Tomando decisiones	Los alumnos deberán resolver los diferentes casos de toma de decisiones que se presenten en clase siguiendo el método del autor	3	Aula	Informe escrito individual	Semana 12
4	Soluciones inteligentes	Tomando decisiones	Los alumnos deberán resolver los diferentes casos de toma de decisiones que se presenten en clase siguiendo el método del autor	3	Aula	Informe escrito individual	Semana 13
	1er parcial	Los módulos correspondientes	Exigir al alumno a demostrar sus conocimientos a través de dos exámenes parciales	3	Aula	Informe escrito individual	Semana 7
	2do parcial	Los módulos correspondientes	Exigir al alumno a demostrar sus conocimientos a través de dos exámenes parciales	3	Aula	Informe escrito individual	Semana 14
	Recuperatorio	Los módulos correspondientes	Exigir al alumno a demostrar sus conocimientos a través de dos exámenes parciales	3	Aula	Informe escrito individual	Semana 16

**NOGRAMA DE CLASES**

1er semestre mañana/noche		marzo				abril				mayo				junio			
Horas teóricas: 32 Horas prácticas: 32 Total: 64		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
SEMANAS							parc					mesas			parc	recu	
CONTENIDO																	
MODULO 1																	
Introducción a la Teoría de las decisiones			X	X													
Trabajos prácticos			X	X													
MODULO 2																	
Factores a considerar en la Toma de decisiones					X	X											
Trabajos prácticos					X	X											
MODULO 3																	
Modelos para la toma de decisiones								X	X								
Trabajos prácticos								X	X								
EXAMEN PARCIAL							XX										
Semana de exámenes universidad												XXX					
MODULO 4																	
El proceso decisorio completo										X	X		X				
Trabajos prácticos										X	X		X				
EXAMEN PARCIAL															XX		
RECUPERATORIO																XX	