**MATERIA**

|  |
| --- |
| TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (AÑO 2018) |

**FACULTAD**

FACULTAD DE HUMANIDADES

**CARRERA**

|  |
| --- |
| COMUNICACIÓN |

**SEDE**

|  |
| --- |
| MENDOZA |

**UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS**

PRIMER SEMESTRE – 1° AÑO

**ÁREA DE FORMACIÓN**

CICLO DE FORMACIÓN BÁSICA (CBC – OTROS)

**TURNO**

|  |
| --- |
| NOCHE |

**CARGA HORARIA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| HORAS TOTALES | HORAS TEORICAS | HORAS PRACTICAS |
| 60 | 50 | 10 |

**EQUIPO DOCENTE**

|  |
| --- |
| PROFESOR TITULAR: MAG. MARIO MAURE |

**ASIGNATURAS CORRELATIVAS PREVIAS**

|  |
| --- |
| SIN CORRELATIVIDADES PREVIAS |

**ASIGNATURAS CORRELATIVAS POSTERIORES**

|  |
| --- |
| MATERIA 1 SEMIOLOGÍA  MATERIA 2 DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL  MATERIA 3 PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN  MATERIA 4 SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN  MATERIA 5 COMUNICACIÓN ORGANIZACIO |

**FUNDAMENTOS**

|  |
| --- |
| La comunicación es el hecho antropológico fundamental. Mantiene con la cultura una relación inescindible al punto que algunos pensadores se preguntan si no es posible hablar de ellas como sinónimos. En otras palabras: nos volvemos humanos ahí, en esa “semiósfera”-esa atmósfera de signos-, en ese espacio que nos separa de eso que llamamos “naturaleza”. Ahora bien, los diferentes modos de organizarse de cada comunidad cultural implican relaciones políticas que se complejizan en función del desarrollo tecnológico para producir, conservar y hacer circular textos, en el sentido amplio del término. En el mundo contemporáneo hablamos de un predominio de la informática bajo la hegemonía del capitalismo global.  Analizar la comunicación a luz de alguna de las teorías que la han propuesto como objeto y comprender el contexto histórico-social de surgimiento de esas teorías, nos aproxima a la comprensión de las sociedades.  Este espacio involucra a la comunicación como un proceso en que participan dos sujetos: (singulares o colectivos), más específicamente entre el “querer –decir” de uno y el “poder – comprender” del otro. Este proceso se da siempre en una situación específica enmarcada en un ámbito sociocultural determinado no siempre equivalente para todos los actores del proceso e involucra una serie de conocimientos sobre el mundo por parte de los sujetos. Por eso se trabaja el enfoque de la comunicación centrado en la interpersonal y grupal. Así como también se estudia el amplio campo vinculado con la comunicación como fenómeno social básicamente relacionada al fenómeno de la comunicación masiva y mediática, entendida como “educación sobre los medios” |

**OBJETIVOS POR COMPETENCIAS**

|  |
| --- |
| Competencias Generales    Entender a la comunicación como el fenómeno humano fundamental   * Identificar los elementos que intervienen en los distintos procesos de comunicación: la comunicación humana/ comunicación social. * Comprender la relación entre comunicación, cultura y sociedad. * Conocer los presupuestos básicos de las principales teorías de la comunicación   Competencias Conceptuales Específicas   * Ejes 1 a 3   Competencias Procedimentales Específicas  Comprensión del complejo proceso de la comunicación y sus mediaciones. Reconocimiento de las nociones fundamentales de las principales teorías de la comunicación  Competencias Actitudinales Específicas   * Contribución a la mejora de las relaciones entre los miembros de la comunidad y sus instituciones * Análisis y diagnóstico de diversas situaciones comunicativas |
|  |

**CONTENIDOS**

|  |
| --- |
| **MÓDULO I: Cultura y comunicación**  Comunicación, cultura y socialidad. El pensamiento: una actividad simbólica. Concepto de signo. Los códigos. Los lenguajes.Las extensiones de la cultura. La dimensión técnica. Los umbrales de la cultura    **BIBLIOGRAFÍA**  Cassirer, E. (1977) *El hombre como animal simbólico* en *Antropología Filosófica*. México:  Fondo Cultura.  Eco, U. (1977) *Los umbrales de la semiótica* en *La estructura ausente*. Barcelona: Lumen.  Lotman, Y. (1993) *La semiósfera*. Valencia: Fronesis.  Reguillo, R. (2000). *Emergencia de las culturas juveniles*. *Estrategias del desencanto.* Buenos Aires: Norma.  Martín Serrano, M. (2007). Teoría de la Comunicación – La Comunicación, la vida y la sociedad. Madrid: Mc Graw-Hill / Interamericana de España.  **MÓDULO II: Tipologías de la comunicación**  Esquematizaciones del proceso comunicativo. El modelo de Laswell. El modelo matemático y sus críticas. La comunicación oral. La comunicación no verbal.  **BIBLIOGRAFÍA:**  De Fleur ,M. y Ball Rokeach, S.(1982). *Teorías de la comunicación de masas*. Paidós.  Shannon, C. y Weaver, W. (1981.)*Teoría Matemática de la información.* Madrid:  Forja.  Jakobson, R. (1975). *La Lingüística y la Teoría de la Comunicación* en *Ensayos sobre lingüística general*, Seix Barral: Barcelona.  Fernández de la Torriente, G. (1990). *Comunicación Oral* . Bogotá: Norma.  Fast, J. (1995).*El Lenguaje del Cuerpo. Madrid: América Ibérica.*  **MÓDULO III: Principales Teorías de la Comunicación. Núcleos conceptuales**  Sociedad de masas, cultura de masas y medios masivos. Las primeras teorías de los medios masivos: Mass Comunication Research y Teoría Crítica. Las reformulaciones de los Estudios Culturales. Las implicancias políticas de las teorías. La información como mercancía o bien público.  Problemas actuales: tecnologías digitales y nuevas formas de manipulación.  **BIBLIOGRAFÍA:**    Laswell, H. (1985) *Estructura y función de los medios en la sociedad*, en Moragas Spà. *Sociologìa de la comunicación de masas*. GG: Barcelona.  Horkheimer, M. y Adorno Th. (1986) *La industria de la cultura como engaño de las masas* en Curran J. *Sociedad y comunicación de masas*. México: FCE.  Hal, S. (1984) *Notas sobre la deconstrucción de lo popular*. Barcelona: Crítica  Biyung-Chul-Han (2014). Neoliberalismo y nuevas técnicas de poder. Herder: Barcelona.  Postman N. *Las cinco advertencias sobre el cambio tecnológico.* <http://www.angelfire.com/folk/celtiberia/neilpostman.html>. Recuperado el 10/03/18. |

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

|  |
| --- |
| Pasquallli, A. (1990): *Comprender la comunicación*. Caracas: Monte Avila  Abatenaga, N. (2011). *Teoría de la Comunicación Social*. Buenos Aires: Universidad Nacional del Norderste.  Algarra, M. M. (2009). *La Comunicación como objeto de estudio de la teoría de la comunicación*. Análisis  Alvargonzález, D. (2003). *La Transdisciplinariedad*. Recuperado el 12 de septiembre de 2012, de http://www.padron.entretemas.com.  Berlo, D. (2000*). El proceso de la comunicación: Introducción a la teoría y práctica*. Buenos Aires: El Ateneo.  Cabrera, A., & Pelayo, N. (2001). *Lenguaje y Comunicación*. Caracas: El Nacional.  Cuberos, R. (2004). *Algunas escuelas de pensamiento sobre la teoría social de los medios*. Recuperado el 19 de septiembre de 2012, de http://www.arq.luz.ve: http://www.arq.luz.ve/personales/rcuberos/documentos/RCUBEROS\_ESCUELAS\_DE\_PENSAMIENTO\_SOBRE\_LA\_TEORIA\_SOCIAL\_DE\_LOS\_MEDIOS.pdf  Fernández, M. (2010*). Tradición y estudios actuales de sociología de la comunicación*. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales.  Fernández, S. (1997). *Habermas: la Teoría Crítica de la Sociedad*. Recuperado el 20 de septiembre de 2012, de http://redalyc.uaemex.mx  Gómez, J. C., López, D. y Velázquez, C. (2006). *La Naturaleza de la Comunicación: un aporte a la discusión conceptual*.  López, F. (1997). *La Ciencia de la Comunicación – Método y objeto de estudio*. México: Trillas.  Martí, D. (2008). *Comunicación & Protocolo-Perspectivas Teóricas*. Icono 14-Revista de Comunicación y Nuevas Tecnologías(No. 11), 1-25.  Martín Serrano, M. (2007). *Teoría de la Comunicación – La Comunicación, la vida y la sociedad*. Madrid: Mc Graw-Hill / Interamericana de España.  Mattelart, A. y. (1997*). Historia de las Teorías de la Comunicación*. Buenos Aires: Paidos .  Méndez, E. (2003). *Cómo no naufragar en la era de la información. Epistemología para internautas e investigadores.* Maracvaibo: Ediluz.  Pineda, M. (2004). *La Ciencia de la Comunicación a la luz del Siglo XXI*. Maracaibo: EDILUZ.  Robbins, S. (2004). *Comportamiento Organizacional*. México: Prentice-Hall.  Rodriguez, A. (2005). *Análisis Teórico formal de los elementos que conforman la comunicación* . Buenos Aires: Siglo XXI Editores. |

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

|  |
| --- |
| CLASES TEÓRICAS: Clases expositivas en las que se promoverá la activa participación de los alumnos.  CLASES PRÁCTICAS: Cada tema se concluirá con la presentación de un trabajo práctico a efectos de facilitar la significación de los contenidos teóricos y la puesta en cuestión de las formulaciones teóricas abordadas en la unidad. Estas presentaciones serán sometidas a la discusión plenaria.  RECURSOS TÉCNICOS: En la medida de las necesidades se utilizarán proyector multimedia, acceso a internet y amplificador de sonido para la visualización de videos. |

**REGULARIDAD**

|  |
| --- |
| La regularidad se obtendrá mediante la asistencia al 70% de las clases teóricas y la asistencia y aprobación del 100% de las clases prácticas y la aprobación de las dos evaluaciones parciales con un puntaje superior al 60%. Cada parcial y trabajo práctico tendrá una recuperación. |

**EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN**

|  |
| --- |
| El programa de evaluación de adquisición de contenidos se aplicará mediante dos evaluaciones parciales con consignas a desarrollar. Los estudiantes tendrán la opción de recuperar una vez cada uno de ellos.  La evaluación final para la promoción se desarrollará en cada turno de examen de acuerdo a las disposiciones de la Universidad. |

**CRONOGRAMA DE EVALUACIONES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Primera Evaluación Parcial (Módulos 1 y 2) |  |  |
| 25 de Abril de 2018 | Comisión turno noche |
| Segunda Evaluación Parcial (Módulos 3) | 29 de mayo de 2018 | Comisión turno noche |
|  |  |

**RECUPERATORIOS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Primera Evaluación Parcial (Módulos 1, 2 y 3) | 5 de junio de 2018 | Comisión turno noche |
|  |  |
| Segunda Evaluación Parcial (Módulos 4, 5 y 6) | 12 de junio de 2018 | Comisión turno noche |
|  |  |

Magíster Mario Fabián Maure