

**CICLO LECTIVO 2019**

**MATERIA**

|  |
| --- |
| Portugués 1 |

**FACULTAD**

ESTUDIOS INTERNACIONALES

COMUNICACION

**CARRERA**

|  |
| --- |
| RELACIONES INTERNACIONALES COMERCIO EXTERIOR ; ADMINISTRACION  TURISMO |

**SEDE**

|  |
| --- |
| CIUDAD DE MENDOZA |

**UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS**

PROIMER SEMESTRE – 1° AÑO

**ÁREA DE FORMACIÓN**

LENGUAS EXTRANJERAS

**TURNO**

|  |
| --- |
| MAÑANA-NOCHE |

**CARGA HORARIA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| HORAS TOTALES | HORAS TEORICAS | HORAS PRACTICAS |
| 4 (CUATRO) | 60 % | 40 % |

**EQUIPO DOCENTE**

|  |
| --- |
| PROFESOR MARCELA BONZINI |

**ASIGNATURAS CORRELATIVAS PREVIAS**

|  |
| --- |
| NINGUNA |

**ASIGNATURAS CORRELATIVAS POSTERIORES**

|  |
| --- |
| PORTUGUES 2 |

**FUNDAMENTOS**

|  |
| --- |
| El estudio del Portugués como lengua extranjera y sexta lengua hablada en el mundo brinda herramientas necesarias para quienes quieran insertarse de manera cualitativa y rápida en el mercado de trabajo relacionado con el Turismo y el Comercio Exterior.  La competencia comunicativa siempre favorece la interacción en el campo laboral y profesional, posibilitando rápidamente un intercambio cultural y laboral, como también el acceso  El estudio y conocimiento del idioma y la cultura brasilera se hace necesaria casi indispensable para alcanzar puestos laborales relacionados con la Vitivinicultura que hoy en día esta siendo visitada por casi un 60 por ciento de extranjeros provenientes de Brasil . |

**OBJETIVOS POR COMPETENCIAS**

|  |
| --- |
| **Competencias Generales**  Obtener un nivel de conocimiento de la lengua A.1, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.  **Competencias Procedimentales Específicas**  **COMUNICACIÓN**  Este eje está centrado en procesos lingüísticos que se desarrollan, con el fin de **actuar con eficiencia y habilidad en variados contextos sociales que van desde los inmediatos e informales hasta los mediatos y formales como los ámbitos académicos y laborales.**  **Desarrollar las cuatro macro habilidades de la lenguaportuguesa**  - Escucha: comprender e interpretar la información incluida en situaciones orales relacionadas con temas generales y disciplinares, identificando ideas principales e ideas específicas.  - Lectura:  - Habla: participar en forma fluida y eficiente en distintos intercambios comunicativos  - Escritura: producir diálogos comunicativos escritos adecuados a su nivel de competencia y según las distintas situaciones comunicativas.  **Competencias Actitudinales Específicas**  - Fomentar el conocimiento y respeto por la propia cultura  - Respetar al grupo de pares, sus opiniones, particulares estilos de aprendizaje y cualquier otro tipo de diferencia personal.  - Promover la confianza en la capacidad de aprendizaje de una lengua extranjera. |

**CONTENIDOS**

|  |
| --- |
| **UNIDAD I: Presentación Personal**  **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  Presentarse y presentar a terceros. Dar información personal y preguntar a otros. Saludar apropiadamente dependiendo del contexto.Abecedario Deletrear. Algunas nociones de Fonética  **VOCABULARIO**  **Datos personales ,meses del año ,días de la semana**  **GRAMÁTICA**  Pronombres personales. Verbos en la primera conjugación AR tales como falar morar Verbo Irregular SER y Estar .Preposiciones DE Y EN  **UNIDAD II: LA FAMILIA**(unidad 2 del libro de texto)  **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  Describir su propia familia y conversar en pares sobre sus familias Realizar diálogos cortos usando los verbos TER SER Y ESTAR en relación a los integrantes  **VOCABULARIO**  Integrantes de la Familia ,Lugares Ciudades y Países  **GRAMATICA**  Presente Simple en sus tres formas (afirmativa, negativa e interrogativa)Pronombres posesivos y demostrativos  **UNIDAD III:**  **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  Saber pedir la hora, descifrar números telefónicos dar horarios de trabajo y comercio etc. Investigar sobre la cantidad de Habitantes de algunas ciudades de Brasil y describirlas en comparación con ciudades de nuestro país  **VOCABULARIO**.  La hora ,los números la rutina  **GRAMÁTICA**”  Verbos de la Rutina Acordar Tomar ,Salir Ir ,Almorzar volver ,Estudiar practicarPresente Indicativo y Gerundios  Conectores yuso de referentes temporales  .  **UNIDAD IV:Comidas y bebidas**  **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  Hablar acerca de las comidas típicas brasileras Diferencias y similitudes Características  **VOCABULARIO**  Lista de alimentos ,bebidas,frutas y verduras Comidas típicas vajilla Mobiliario de restaurante ,  **GRAMÁTICA**  Uso do VERBO GOSTAR acompañado del uso de las preposiciones DE DO DA , Preferir ,comer beber  .**UNIDADE5** Viviendas y hoteles Ciudades Turísticas  **Funciones Comunicativas**  **Atención de teléfono hacer pedidos y reservas Crear diálogos en grupo ,Situaciones comunicativas grupales haciendo turismo en la ciudad en la montaña y dando sugerencias de lugares históricos de Mendoza**  **Gramática**  **Modo Imperativo** |

**BIBLIOGRAFÍA GENERAL**

|  |
| --- |
| BEM VINDO Editorial SBS Unidad 1 2 y 3 Brasil Intercultural Editorial Mendes Unidade 1 2 y3. |

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

|  |
| --- |
| FalaBrasil |

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

|  |
| --- |
| 1. Clases teórico-prácticas, con énfasis en la comunicación oral. 2. Uso intensivo del IdiomaPortugues 3. Presentación oral de temas seleccionados. 4. Uso de Tics). 5. Uso de material auditivo para la escucha comprensiva. 6. Dramatización de situaciones reales. |

**REGULARIDAD** (Condiciones de Regularidad Vid. Reglamento General Interno. Resolución Nº30/00R y Resolución Nº71)

|  |
| --- |
| Se logrará la regularidad siempre y cuando se cumplan los siguientes requisitos:  - 75 % de asistencia clases  - La aprobación del 75% de los prácticos (nota mínima 6 seis o Aprobado/Desaprobado en base a nueva escala)  - Aprobación de dos parciales o un parcial y un recuperatorio.  En este caso, el/la estudiante deberá presentarse a mesa de examen final según cronograma establecido por la Universidad.  De no cumplir con los requisitos anteriormente mencionados, el alumno queda en condición de “libre” y deberá recusar la materia. |

**EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN** (Condiciones de Regularidad Vid. Reglamento General Interno. Resolución Nº30/00R y Resolución Nº71)

|  |
| --- |
| La evaluación será formativa (continua) y sumativa.  **PROMOCIÓN DIRECTA**  Se logrará la promoción directa cumpliendo los siguientes requisitos:  - 75 % de asistencia a clases  - La aprobación del 75% de trabajos prácticos (nota mínima 6 seis o Aprobado/Desaprobado en base a nueva escala)  - Aprobación de dos parciales o un parcial y un recuperatorio.  Primer parcial escrito (nota mínima 6 seis)  Segundo parcial oral (nota mínima 6 )  - Aprobación de un examen integrador oral con una calificación final igual o mayor a 6 (seis)..  **PROMOCION INDIRECTA**  De acuerdo a lo previsto por el Reglamento General Interno de la Universidad de Congreso, los alumnos que hayan logrado la condición de regulares deberán promocionar esta asignatura bajo la modalidad Indirecta. Es decir, deberán rendir el examen final correspondiente en los turnos previstos para tal efecto.  Dicho examen será oral comprendiendo lo teórico y práctico y tendrá como máximo 100 puntos. Para aprobar el mismo será necesario obtener 60 puntos o más. La nota final del mismo resultará de aplicar la escala vigente al momento de rendir el examen. |