

COMUNICACIÓN	1º Año - Noche				
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	18.30 / 20.00	17.00 / 20.00	17.45 / 20.00	17.45 / 20.00	17.45 / 20.00
	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	ADMINISTRACIÓN	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I	FILOSOFÍA
20.00 / 23.00	20.00 / 22.15	20.00 / 22.00	20.00 / 23.00	20.00 / 23.00	
COMERCIALIZACIÓN	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	ADMINISTRACIÓN	INGLÉS I	INGLÉS I	

COMUNICACIÓN	2º Año - Noche				
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
		17.00 / 20.00	17.00 / 20.00	17.00 / 20.00	17.00 / 20.00
	DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL I	MÉTODOS CUANTITATIVOS	ECONOMÍA	INGLÉS III	
20.30 / 22.45	20.00 / 22.00		21.00 / 23.00	20.00 / 22.15	
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	MÉTODOS CUANTITATIVOS		INGLES III	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	

COMUNICACIÓN	3º Año - Noche				
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	18.00 / 21.45	17.00 / 20.00		18.00 / 21.45	17.00 / 20.00
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	DERECHO A LA INFORMACIÓN			MEDIOS DE COMUNICACIÓN I	INGLÉS V
	20.00 / 23.00	20.00 / 22.15			
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	INGLÉS V			

COMUNICACIÓN	4º Año - Noche				
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	17.00 / 20.00	16.30 / 18.45	18.00 / 20.15	19.30 / 23.15	
	SEMINARIO METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION	PERIODISMO DEPORTIVO	MEDIOS DE COMUNICACIÓN III	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE CAMPAÑAS	
20.00 / 22.45	19.00 / 20.30	20.00 / 23.00			
PORTUGUES I	MEDIOS DE COMUNICACIÓN III	ELECTIVA TEORÍA DE LAS DECISIONES			