

**MATERIA**

ECONOMÍA PARA ABOGADOS I (AÑO 2018)

**FACULTAD**

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS

**CARRERA**

ABOGACÍA

**SEDE**

ESTE

**UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS**

PRIMER SEMESTRE - 2ª AÑO

**ÁREA DE FORMACIÓN**

AREA BASES Y CONCEPTOS GRALES DE LAS CIENCIAS JCAS Y SOCIALES

**TURNO**

NOCHE

**CARGA HORARIA**

HORAS TOTALES	HORAS TEORICAS	HORAS PRACTICAS
32	32	0

**EQUIPO DOCENTE**

PROFESOR TITULAR LIC. VARGAS, JOSÉ MARCELO

**ASIGNATURAS CORRELATIVAS PREVIAS**

SIN CORRELATIVAS

### **ASIGNATURAS CORRELATIVAS POSTERIORES**

ECONOMIA PARA ABOGADOS II

### **FUNDAMENTOS**

La relevancia de la asignatura puede establecerse desde un punto de vista práctico, ya que proporciona al alumno los conocimientos básicos para conocer el entorno económico en el que vivimos y en el que se desenvuelven las empresas, y la importancia del Sector Público en la economía así como la importancia de los Presupuestos Generales de Estado como instrumento para el desarrollo económico de un país mediante su política de ingresos y gastos públicos.

### **OBJETIVOS POR COMPETENCIAS**

#### Competencias Generales

- El objetivo del curso es introducir al estudiante del derecho en la lógica económica, que sirva de complemento para la materia “Análisis económico del derecho”. Además, se le provee un marco de análisis teórico y práctico para que pueda entender y resolver los principales problemas económicos que se presentan en la vida cotidiana. Se estudian y desarrollan las herramientas necesarias para entender la evolución de los diferentes mercados y el proceso decisorio, tanto de los consumidores como de las empresas. Dentro de las fallas de los mercados se analizan los casos de empresas con poder de mercado

#### Competencias Conceptuales Específicas

- Enseñar a los alumnos los principios básicos de la microeconomía de forma tal que el alumno pueda aplicar estas herramientas: Para el entendimiento de los principales problemas de la realidad económica Para la aplicación de la economía a distintos temas jurídicos como el derecho de propiedad, negociación, daños, tributación, etc.

## CONTENIDOS

### **MÓDULO I: INTRODUCCIÓN**

- a) Cómo toman decisiones los individuos
- b) Cómo interactúan los individuos
- c) Introducción al uso de gráficos.

#### **BIBLIOGRAFÍA**

MANKIW, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España

Unidad 1: Cap. 1 de Mankiw

### **MÓDULO II: INTRODUCCIÓN A LOS MERCADOS**

- a) La demanda: precio, renta, bienes relacionados, gustos, etc
- b) La oferta: precio, insumos, tecnología, expectativas
- c) Equilibrio, Ajustes ante shocks.

#### **BIBLIOGRAFÍA**

MANKIW, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España

Unidad 2: Cap. 4 de Mankiw

### **MÓDULO III: ELASTICIDAD**

- a). La elasticidad de la demanda
- b). La elasticidad de la oferta
- c). Aplicaciones

**BIBLIOGRAFÍA**

MANKIW, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España

Unidad 3: Cap. 5 de Mankiw

**MÓDULO IV: LA ACCIÓN DEL GOBIERNO EN LOS MERCADOS**

- a) Controles de precios: objetivos, ganadores y perdedores. Ejemplos: colas en las estaciones de servicio, alquileres, salarios
- b) Impuestos: ¿Cómo afectan los impuestos a compradores y a vendedores?

**BIBLIOGRAFÍA**

MANKIW, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España

Unidad 4: Cap. 6 de Mankiw

**MÓDULO V: COSTOS**

- a) Alternativas y Costo de oportunidad: Aplicaciones
- b) ¿Qué son los costos?
- c) . Distintas medidas de costo d. Costos de corto y largo plazo

**BIBLIOGRAFÍA**

MANKIW, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España

Unidad 5: Cap. 13 de Mankiw

**MÓDULO VI: COMPETENCIA**

- a) Mercado competitivo
- b) Maximización de beneficios
- c) Curva de oferta en un mercado competitivo

**BIBLIOGRAFÍA**

MANKIW, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España

Unidad 6: Cap. 14 de Mankiw

### **MÓDULO VII: MONOPOLIO**

- a) Por qué surgen los monopolio
- b) Cómo toman los monopolios sus decisiones de producción y precio
- c) Actitud de los poderes públicos hacia los monopolios

### **BIBLIOGRAFÍA**

MANKIW, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España

Unidad 7: Cap. 15 de Mankiw

### **MÓDULO VIII: OLIGOPOLIO Y TEORÍA DE JUEGOS**

- a) Diferencia con monopolio y
- b) Teoría de juegos y análisis económico de la cooperación
- c) c. Actitud del gobierno hacia los oligopolios

### **BIBLIOGRAFIA**

MANKIW, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España Bibliografía para cada

Unidad 8: Cap. 16 de Mankiw

## **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

**CLASES TEÓRICAS:** Clases expositivas en las que se promoverá la participación activa de los estudiantes mediante la recurrencia a ejemplificaciones de la operatividad de los conceptos y problemas teóricos propuestos en investigaciones científicas. Se emplearán elementos de apoyo visual, tales como presentaciones de power point y prezi para facilitar la exposición de los temas propuestos.

**CLASES PRÁCTICAS:** Estarán destinadas a la lectura y comentario de textos a fin de promover la reflexión sobre los problemas económicos expuestos en las clases teóricas.

**RECURSOS TÉCNICOS:** Proyector multimedia, acceso a internet y amplificador de sonido para la visualización de videos.

## **REGULARIDAD**

La regularidad se obtendrá mediante la asistencia al 75% de las clases teóricas y la asistencia y aprobación del 100% de las clases prácticas y la aprobación de las dos evaluaciones parciales con un puntaje superior al 60%.

## **EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN**

El programa de evaluación de adquisición de contenidos se aplicará mediante dos evaluaciones parciales con consignas a desarrollar. Los estudiantes tendrán la opción de recuperar uno de ellos y en tal caso perderán la posibilidad de promocional, pudiendo en caso de aprobar, regularizar la materia. La evaluación final para la promoción se desarrollará en cada turno de examen de acuerdo a las disposiciones de la Universidad.

## **CRONOGRAMA DE EVALUACIONES**

		Comisión turno mañana
		Comisión turno siesta
		Comisión turno noche

## **RECUPERATORIOS**

Primera Evaluación Parcial		
Segunda Evaluación Parcial		

PROFESOR TITULAR: