

MATERIA

ECONOMIA PARA ABOGADOS I

PROFESOR TITULAR

Lic. José Marcelo Vargas

EQUIPO DOCENTE

Alejandra Arce

FACULTAD:

ECONOMIA

CARRERA/S:

ABOGACIA

TURNO:

Mañana, Siesta y Noche

2017

Asignaturas correlativas previas

OBJETIVOS

Generales

El objetivo del curso es introducir al estudiante del derecho en la lógica económica, que sirva de complemento para la materia "Análisis económico del derecho". Además, se le provee un marco de análisis teórico y práctico para que pueda entender y resolver los principales problemas económicos que se presentan en la vida cotidiana.

Se estudian y desarrollan las herramientas necesarias para entender la evolución de los diferentes mercados y el proceso decisorio, tanto de los consumidores como de las empresas. Dentro de las fallas de los mercados se analizan los casos de empresas con poder de mercado.

Específicos

Enseñar a los alumnos los principios básicos de la microeconomía de forma tal que el alumno pueda aplicar estas herramientas:

- Para el entendimiento de los principales problemas de la realidad económica
- Para la aplicación de la economía a distintos temas jurídicos, como el derecho de propiedad, negociación, daños, tributación, etc.

CONTENIDOS

1) Introducción

- a. Cómo toman decisiones los individuos
- b. Cómo interactúan los individuos
- c. Introducción al uso de gráficos

2) Introducción a los mercados

- a. La demanda: precio, renta, bienes relacionados, gustos, etc.
- b. La oferta: precio, insumos, tecnología, expectativas
- c. Equilibrio, Ajustes ante shocks

3) Elasticidad

- a. La elasticidad de la demanda
- b. La elasticidad de la oferta
- c. Aplicaciones

4) La acción del gobierno en los mercados

- a. Controles de precios: objetivos, ganadores y perdedores. Ejemplos: colas en las estaciones de servicio, alquileres, salarios
- b. Impuestos: ¿Cómo afectan los impuestos a compradores y a vendedores?

5) Costos

- a. Alternativas y Costo de oportunidad: Aplicaciones
- b. ¿Qué son los costos?
- c. Distintas medidas de costo
- d. Costos de corto y largo plazo

6) Competencia

- a. Mercado competitivo
- b. Maximización de beneficios
- c. Curva de oferta en un mercado competitivo

7) Monopolio

- a. Por qué surgen los monopolios
- b. Cómo toman los monopolios sus decisiones de producción y precios
- c. Actitud de los poderes públicos hacia los monopolios

8) El oligopolio y teoría de juegos

- a. Diferencia con monopolio y competencia
- b. Teoría de juegos y análisis económico de la cooperación
- c. Actitud del gobierno hacia los oligopolios

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El desarrollo de los diferentes temas será enfocado presentando casos reales basados en la experiencia de Argentina y del resto del mundo, vinculando varios de éstos a la disciplina jurídica.

Se prevé clases teóricas y prácticas. Para cada clase teórica, se corresponde una clase práctica, en la cual se prevé una intensiva participación del alumno, tanto en discusiones de casos reales como en la resolución del conjunto de problemas destinados a afianzar los conocimientos teóricos y prácticos enseñados durante el curso. Para ello, contará con una guía de ejercicios.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía General

MANKIWI, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España

Bibliografía para cada unidad

Unidad 1: Cap. 1 de Mankiw
Unidad 2: Cap. 4 de Mankiw
Unidad 3: Cap. 5 de Mankiw
Unidad 4: Cap. 6 de Mankiw
Unidad 5: Cap. 13 de Mankiw
Unidad 6: Cap. 14 de Mankiw
Unidad 7: Cap. 15 de Mankiw
Unidad 8: Cap. 16 de Mankiw

Guías de ejercicios

Los estudiantes contarán con una guía que será utilizada en las clases prácticas.

REGULARIDAD

Asistencia: 70% mínimo en el total de clases.

Evaluaciones Parciales: A determinar por la Dirección de la Carrera.

EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

- Para aprobar la materia, deberá, además de los parciales, obtener por lo menos un 60% del puntaje total del examen final.

