

C4R – Una herramienta para implementar estrategias de comunicación exitosas

Presentación a cargo de Agustín Canzani

C4R

La metodología C4R de Comunicación por Resultados fue creada por Sergio Jellinek & Associates, una consultora de comunicación con sede en Washington DC, para el diseño, la implementación, el monitoreo y la evaluación de estrategias de comunicación basadas en el logro de resultados.

A través de diez pasos, se recorre una secuencia que permite identificar la estrategia, elaborarla de forma detallada y organizarla para su puesta en práctica, monitoreando su implementación y evaluando sus resultados.

La metodología está apoyada por un software especialmente creado para esos fines, que sistematiza el proceso de formulación de una estrategia de comunicación de acuerdo a criterios técnicos, y facilita el registro en las diferentes etapas del trabajo. Los resultados permiten obtener estrategias de comunicación que cumplen con los más altos estándares a nivel internacional.

Diversas organizaciones internacionales como el Banco Mundial, FAO, OEA, FONPLATA y AECID han utilizado la metodología para la creación de estrategias de comunicación. La misma puede ser usada indistintamente por organismos públicos, privados o de la sociedad civil preocupados por mejorar la efectividad de su función de comunicación. También puede ser utilizada con fines docentes para la formación de recursos humanos en comunicación.

La presentación comprenderá una exposición de la metodología y una demostración del software.

Agustín Canzani es Consultor Senior de Sergio Jellinek y Associates. Es graduado en Sociología y Master en Ciencia Política. Consultor de diversos organismos internacionales como Banco Mundial, BID, UNICEF, OIEA, ONUDI y gobiernos y organismos públicos de la región como Uruguay, Paraguay y Perú. Docente de posgrado en maestrías de comunicación, opinión pública y políticas públicas.