



Facultad de Humanidades

Diplomatura en Gestión de la Comunicación Interna

Dirigido a: Estudiantes, graduados, profesionales y público interesados en gestionar la comunicación en las empresas.

Disertantes: Lic. Griselda Rossi / Lic. Patricia Mazzuchi

Ejes temáticos:

- Comunicación estratégica
- Comunicación Interna y Cultura organizacional
- Gestión de Procesos
- El cambio organizacional
- Gestión de comunicación de crisis
- Metodología de gestión comunicación: El modelo 3P

Costos:

NO SE ABONA MATRÍCULA

Público en general: Cinco cuotas de \$2000

Estudiantes de la Universidad de Congreso: Cinco cuotas de \$1800

Viernes de 14 a 18 / Sábados de 09 a 13

Cursado quincenal / Modalidad presencial

Lugar: Sala de Posgrado - Universidad de Congreso. Sede Mendoza

Colón 90, Mendoza / Tel. (0261) 4230630

✉ info@ucongreso.edu.ar
🌐 www.ucongreso.edu.ar

🏠 universidadcongreso
📍 @ucongreso

📞 @ucongreso

VICCIÓN
COMUNICACIÓN QUE TRANSFORMA

Tu puente al mundo

Universidad
de Congreso **UC**

Diplomatura en Gestión de la Comunicación Interna

DISERTANTES

Lic. Griselda Rossi

Licenciada en Comunicación Social. Orientación: Comunicación Institucional.

Socio-Fundador en VICCIÓN, Comunicación que transforma.

Consultora y Capacitadora en Gestión de Comunicación Interna y de Crisis. Desarrollo de Programas de Entrenamiento Comunicacional y hábitos de gestión saludables.

Formación complementaria: Gestión Cultural e Industrias Creativas (Instituto de Educación Superior Simón Rodríguez), Gestión Organizacional de la Comunicación Estratégica (Facultad de Ciencias Económicas, UnCuyo).

Lic. Patricia Mazzuchi

Licenciada en Comunicación Social. Orientación: Planificación Comunicacional

Socio-Fundador en VICCIÓN, Comunicación que transforma.

Formación complementaria: Competencias Directivas, Talento Humano, Planificación Estratégica (Fundación Universitas y Universidad Sergio Arboleda).

Consultora y Capacitadora en Gestión de Comunicación Interna, Gestión de Procesos y Calidad. Desarrollo de Programas de Entrenamiento Comunicacional y hábitos de gestión saludables.

PROGRAMA

OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL:

Conocer y comprender la gestión de la comunicación interna desde una perspectiva estratégica para desarrollar planes acordes a las necesidades de las Empresas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Introducir a los participantes en el Modelo 3P - Personas/Procesos/Propósito-
- Desarrollar una metodología específica para la gestión de la comunicación interna.
- Brindar herramientas para la gestión de la comunicación estratégica para optimizar los procesos internos y mejorar el clima laboral de las organizaciones.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA:

Módulo 1: Estrategia Comunicacional

Comunicación estratégica o estrategia comunicacional. La integración de las comunicaciones en escenarios complejos. Información vs comunicación. Efectividad y asertividad en los procesos comunicacionales. Funciones de la Comunicación Estratégica.

Módulo 2: La Comunicación Interna y la Cultura organizacional.

Definición de la Comunicación Interna. Cultura organizacional: hábitos, comportamientos y rituales de la organización (formales e informales). Incidencia de la comunicación informal y la cultura en la gestión organizacional. Importancia de la Gestión de la Comunicación interna para el fortalecimiento de la cultura. Cultura de la responsabilidad: participativa y colaborativa. Red de relaciones en organizaciones (stakeholders). Dimensiones de la Comunicación Interna: Institucional, Interpersonal e Intrapersonal.

Diplomatura en Gestión de la Comunicación Interna

Módulo 3: Gestión de Procesos

Los sistemas de gestión en las organizaciones. El ciclo de la Mejora Continua (Planificar, Hacer, Verificar y Actuar). Los públicos internos. La gestión de la comunicación en la implementación de Sistemas de Gestión de Calidad, Responsabilidad Social y Compliance.

Módulo 4: El cambio organizacional

Desarrollo del concepto de "cambio" en el marco de las organizaciones. Modelos ADKAR y HCMBOK. Diferentes tipos de cambios. El comportamiento organizacional y la Resistencia al cambio. La gestión del cambio y la comunicación interna.

Módulo 5: Gestión de comunicación de Crisis

La crisis empresarial. Tipos de Crisis - Impacto interno y externo. Análisis de la Comunicación en contexto de crisis. Identificación de riesgos y conflictos. La Prevención de Crisis. Herramientas de gestión antes, durante y después. Comité de Crisis y Políticas de Gestión.

Módulo 6: Metodología de Gestión Comunicacional

Enfoque analítico 3P (Propósito, Personas, Procesos). Herramientas Metodológicas para el análisis y la identificación de problemas: FODA/Árbol de Problemas/Análisis de causas. Desarrollo de una Planificación de Comunicación Interna. Estrategias para la Implementación.

BIBLIOGRAFÍA

Abatedaga Nidia. Siragusa, Cristina. (2015). Investigación- acción- participativa. Metodologías para organizaciones de Gestión Horizontal. Primera edición. Córdoba, Argentina. Editorial Brujas.

Alabart, Y. y Portuondo, A. L. (1999): La Cultura Organizacional. Una Variable a Considerar en la Competitividad Empresarial. Folletos Gerenciales. No. 3. CCED, MES.

Andrews José Paiva Cabrera (2004): Edgar Morín y el Pensamiento de la Complejidad revista ciencias de la educación. Valencia, España. Año 4. Vol. 1. N° 23.

Anzizu, José M. (1985): Cultura Organizativa Su Incidencia en el Funcionamiento y Desarrollo de la Empresa. Alta Dirección. No. 120, Barcelona.

Alvarado, Hernán Rodrigo (2001). Sistemas y Procedimientos en la Empresa. Primera edición. Barcelona, España. Universidad del País Vasco. Euskal Herriko Unibertsitatea. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Armijo Mariana (2009). Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público (Versión preliminar). Área de Políticas Presupuestarias y Gestión Pública ILPES/CEPAL..

Barroso Gómez (2013). De la disyuntiva a la articulación. Análisis de algunas apuestas Científico-Prácticas de la Comunicación ante la Complejidad. Centro Avanzado de Comunicación - 25 aniversario Eulalio Ferrer Número 83. Revista Razón y Palabra. www.razonypalabra.org.mx

Berceruelo, Benito- Coordinador- (2011). Comunicación Interna en la Empresa Claves y Desafíos. Primera edición. España. Equipo ESTUDIO DE COMUNICACIÓN. WOLTERS KLUWER ESPAÑA, S.A. Santander Río.

Chiavenato, Idalberto (2009). Comportamiento organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones. Segunda Edición. México. McGraw-Hill/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.

Ciamberlani, Lilia / Steinberg Lorena (1999.). Comunicación para la Transparencia. Manual de Gestión Empresarial. Buenos Aires. Ediciones Granica S.A.

Diplomatura en Gestión de la Comunicación Interna

Cruz Cordero Teresa (2000). Indicaciones Metodológicas para el Estudio de la Cultura Organizacional. Tesis Doctoral.

Cruz, T. (2001). La Cultura Organizacional. Colectivo de autores. La Consultoría Organizacional – Gerencial. Una Contribución al Perfeccionamiento Empresarial. C. Habana, Cuba. Editorial. "Félix Valera",

Cuatrecasas Lluís/ González Babón, Jesús (2017). Gestión Integral de la Calidad. Implantación, control y certificación. 5ta. Edición. Barcelona, España. Editorial Profit.

De Marchis, G., Gil-Casares, M., & Lanzas, F. J. (2007). Organización y psicología en la comunicación interna. Madrid. Editorial Fragua.

Etkin, Jorge Ricardo (2011). Identidad de las organizaciones: invariancia y cambio /Jorge Ricardo Etkin y Leonardo Schvarstein. - la ed.7a reimp. Buenos Aires. Paidós.

Massoni, Sandra (2009). Comunicación Estratégica. Somos Seres EN-RED-ÁNDONOS. FISEC-Estrategias - Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. V1, Año V, Número 12, pp 3- 24. <http://www.fisec-estrategias.com.ar/>

Morales Corral, Enrique (2016). El proceso de Gamification como revitalizador socioempresarial. Una visión desde la Sociología de las Organizaciones. Programa: Sesión de Comunicaciones orales Franja 5: El reto de la innovación en las sociedades organizacionales: Innovación y Liderazgo. España. Universidad de Granada.

Norma ISO-IRAM 9001:2015 (2015). Sistemas de Gestión de Calidad. Requisitos. Tercera Edición.

Pérez Rafael Alberto. Massoni Sandra (2008). La Nueva Teoría Estratégica.

Pérez, J y Galis A (1991): Guía para la Indagación sobre la Cultura Organizacional Versión II. CETED. Universidad de La Habana.

Robbins, S. (1987): Comportamiento Organizacional. Conceptos, Controversias y Aplicaciones. Sexta Edición. Prentice _Hall Hispanoamericana, SA, México.

Rodríguez, Marcela E. (2016) Planificación Estratégica. Fundamentos y herramientas de Actuación. 1ª Edición. Córdoba, Argentina. Editorial Brujas.

Roger Connors y Tom Smith (2016). Cambie la Cultura, cambie el juego. 1era edición. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Editorial Paidós.

Schlemenson, Aldo (2007). Remontar las Crisis. El desenvolvimiento de las organizaciones en su contexto. 1era. edición. Editorial Granica.

Tessi, Manuel (2015). Comunicación Integrada. 20 Relatos sobre lo que se dice, se escribe y se calla en el trabajo. 1ª Edición. Santiago de Chile. Editorial Zig-Zag.

Zimmermann, Arthur (2000). Gestión del Cambio Organizacional. Caminos y Herramientas. 2da. Edición. Quito, Ecuador. Ediciones Abya-Yala.