



Comunicación



Título: Licenciado en Comunicación (4 años)
Título intermedio: Técnica/o Universitaria/o en Comunicación (3 años)



Universidad de Congreso

Comunicación

Competencias

La carrera de Comunicación ofrece un amplio campo laboral. Con un plan de estudios diseñado con asignaturas que permiten adquirir tanto una visión vinculada al periodismo como a la gestión de estrategias integrales de comunicación institucional; le permitirá al graduado posicionarse positivamente en ámbito laboral actual.

Campo Laboral

- El Licenciado en Comunicación contará, en este sentido, con herramientas de auditoría y gestión de la imagen, así como tendrá la capacidad de ejercer la libre expresión respetando la ética profesional para la práctica periodística en los distintos medios o plataformas.

Documentación a presentar

- 3 fotos carnet
- Fotocopia DNI
- Certificado de Salud (Apto a Cursar)
- Fotocopia Legalizada Analítico del Secundario.
- Partida de Nacimiento Legalizada

Notas

¡Inscribite ahora!



Plan de Estudios

Primer año

Primer Semestre • Teoría de la Comunicación • Taller de Escritura I • Introducción a la Administración • Filosofía • Inglés I

Segundo Semestre • Semiología • Taller de escritura II • Introducción a la comercialización • Tecnología y nuevos paradigmas • Inglés II

Segundo año

Tercer Semestre • Diseño y comunicación visual • Marketing On line • Economía • Historia Mundial Contemporánea • Inglés III

Cuarto Semestre • Identidad Visual • Sociología de la Comunicación • Comunicación Publicitaria
• Taller de Escritura III • Historia Política y Social Argentina • Inglés IV • Psicología de la Comunicación

Tercer año

Quinto Semestre • Comunicación gráfica y radial • Gestión de redes sociales • Derecho a la Información
• Comunicación Organizacional I • Estética

Sexto Semestre • Comunicación Audiovisual • Investigación de Mercados • Relaciones Públicas e Institucionales
• Comunicación Organizacional II • Periodismo Especializado

Título Intermedio: Técnica/o Universitaria/o en Comunicación

Cuarto año

Séptimo Semestre • Planificación Estratégicas de Campañas • Periodismo Digital • Metodología de la Investigación
• Introducción a Lenguajes de Programación • Taller de radio y TV

Octavo Semestre • Periodismo de Investigación • Métrica y analítica de resultados • Gestión de Proyectos Comunicacionales
• Seminario Negociaciones • Seminario Estructura Internacional Contemporánea • Trabajo Final

Título: Licenciada/o en Comunicación

Cursado

Días:

Inscripciones

Fechas:

Mendoza

Colón 90
Ciudad de Mendoza
+54 (261) 4230630
info@ucongreso.edu.ar

 +54 9 261 706-1626
 universidadcongreso 
 @ucongreso
 @ucongreso

Sede Este

25 de Mayo 597
San Martín, Mendoza
+54 (0263) 4420767
uceste@ucongreso.edu.ar

 +54 9 263 454-2672
 ucongresoeste 
 @ucongreso
 @ucongresoeste

www.ucongreso.edu.ar

Tu puente al mundo

Universidad de Congreso 