

PROGRAMA 2012

➤ **MATERIA**

ANÁLISIS ORGANIZACIONAL

➤ **DEPARTAMENTO**

ADMINISTRACIÓN COMERCIALIZACION

➤ **CARRERA**

**Lic. En Administración – Contador Público Nacional – Lic en
Comercialización**

➤ **TURNO**

Mañana y Noche

➤ **SEMESTRE**

4 ° Semestre

➤ **Asignaturas correlativas previas**

Administración I, Administración General, Introducción a la Administración

➤ **Asignaturas correlativas posteriores**

➤ **PROFESOR TITULAR**

Lic. Marcelo Devito

➤ **OTROS DOCENTES**

PROGRAMA 2012

Lic. Sebastián Castro

➤ **OBJETIVOS**

Generales

El objetivo de la asignatura es analizar los aspectos teóricos y prácticos que permitan la comprensión del funcionamiento de las complejas organizaciones modernas. Proporcionar un conocimiento teórico para facilitar la identificación de las variables internas y externas que impactan en la gestión de las organizaciones.

Específicos

1. Aplicar el pensamiento de sistemas como enfoque para explicar, analizar y sintetizar el comportamiento de las organizaciones.
2. Desarrollar habilidades de relevamiento, análisis y diseño de procesos, estructuras y sistemas de información, evaluando sus implicancias y desarrollando, en su caso, las propuestas de mejoramiento o rediseño, integrando los distintos enfoques del cambio, observando diferentes impactos en la organización y en el marco de principios éticos.
3. Desarrollar capacidades para la toma de decisiones en contextos complejos y dinámicos, utilizando el método de casos

PROGRAMA 2012

➤ CONTENIDOS

Unidad 1: LA ORGANIZACIÓN COMO SISTEMA

Características de los sistemas. Elementos. Relaciones. Ambiente. Límites

Funciones del sistema. Subsistema de Producción. Subsistema de Apoyo. Subsistema de Mantenimiento. Subsistema Adaptativo

Unidad 2: ANÁLISIS DEL AMBIENTE EXTERNO

Ambiente externo. Dimensiones analíticas del ambiente: incertidumbre, estabilidad y complejidad. Diversidad de mercados y hostilidad.

Influencia de los factores políticos, legales, económicos, tecnológicos, sociales, culturales y ecológicos. Percepción del ambiente y su impacto en la organización.

Unidad 3: ANÁLISIS DEL AMBIENTE INTERNO

Misión y Visión. Objetivos. Estrategia. Concepto.

La Cadena de valor. Identificación de las actividades de valor. Eslabones de la cadena de valor

Matriz de análisis de la cadena de valor de los clientes. Matriz de análisis de valor de la cadena de valor de los competidores. Cultura organizacional. Concepto y características de la cultura organizativa. Estrategias Genéricas.

Poder y conflicto en la organización. Los grupos participantes y las coaliciones. El conflicto en la organización.

Unidad 4: ANÁLISIS Y DISEÑO DE ESTRUCTURAS

Fundamentos del diseño de las estructuras organizativas. Elementos básicos de diseño organizativo. La diferenciación de actividades. División del trabajo y especialización. La diferenciación horizontal: definición de las agrupaciones básicas. La diferenciación vertical. La interdependencia de las tareas en la organización. Mecanismos estructurales de coordinación. La formalización del comportamiento y de los procesos. Mecanismos informales de coordinación. Centralización-descentralización.

Análisis de las configuraciones estructurales: simple, burocracia mecánica, profesional, forma divisional, adhocracia y misionera. Funcionamiento y limitaciones de los modelos.

Nuevas formas organizacionales. Células de trabajo. La organización virtual

Unidad 5: ANÁLISIS Y DISEÑO DE PROCEDIMIENTOS

Procesos críticos, análisis y documentación, mediciones, mejoramiento y evaluación.

Herramientas de análisis y diseño de procesos: diagramas de encadenamiento del proceso, diagramas de flujo funcional, diagramas de flujo administrativo.

PROGRAMA 2012

Reingeniería de procesos. Definición. Metodología. Etapas. Fuerzas que impulsan la reingeniería: competencia, clientes, costos, tecnología.

Unidad 6: CAMBIO ORGANIZACIONAL

Naturaleza del cambio organizacional. Enfoques para el abordaje del cambio.

La gestión del cambio organizativo. Fuerzas impulsoras y restrictivas del cambio.

PROGRAMA 2012

➤ ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- ✓ Clases participativas
- ✓ Controles de Lectura
- ✓ Debates
- ✓ Estudio de Casos

➤ BIBLIOGRAFÍA

▪ Bibliografía General

- Biasca, Rodolfo. *"Productividad"* (Buenos Aires, Ed. Macchi, 1984),
- Galbraith, Jay, *"Designing Organizations"* (Jossey-Bass Publisher, San Francisco, 1995)
- Hall, Richard, "Organizaciones, estructura, procesos y resultados" (Ed. Prentice Hall, 1996)
- Hammer, Michael y Champy, James, *"Reingeniería"* (Ed. Norma SA, 1994).
- Hax, Arnoldo y Majluf, Nicolás, *"Gestión de Empresa con una visión estratégica"*. (Ediciones Dolmen, Chile 1994)
- Hesselbein, Frances - Goldsmith, Marshall – Beckhard, Richard. *"La Organización del futuro"*. Fundación Drucker. (Editorial Granica, 1998)
- Johansen, Oscar. *"Anatomía de la Empresa – Una Teoría General de las Organizaciones Sociales"* (Editorial Limusa, 1982)
- Kotter, John y otros. *"Gestión del Cambio"*. Harvard Business Review (Editorial Planeta /Ediciones Deusto, 2004)
- Manganelli, Raymond – Klein, Mark. *"Cómo Hacer Reingeniería"*. (Grupo Editorial Norma, 1994)
- Mintzberg, Henry. *"Diseño de Organizaciones Eficientes"*. (Editorial El Ateneo, Bs. As. 1989).
- Mintzberg, Henry – Quinn, James – Voyer, John. *"El Proceso Estratégico"*. (Prentice Hall , 1997)
- Macazaga, Jorge – Pascual, Alejandra. *"Post- Reingeniería. La organización celular para todo tipo de empresas"* (Temas Grupo Editorial, 1997)
- Porter, Michael E. *"Ventaja Competitiva"*. (Editorial Rei Argentina, 1991)
- Robbins, Stephen P. *"Comportamiento Organizacional"* (Prentice Hall, 2004)

PROGRAMA 2012

--

➤ **EVALUACIÓN Y ASISTENCIA**

▪ Asistencia (75% mínimo)
▪ Trabajos Prácticos Se realizarán 3 (tres) Controles de Lectura y 1 (un) caso práctico integral.
▪ Evaluaciones Parciales Se tomarán 2 (dos) evaluaciones parciales escritas

➤ **REGULARIDAD y Sistema de Promoción**

▪ Regularidad Para alcanzar la regularidad el alumno deberá: <ul style="list-style-type: none">- Cumplir con el 75% de asistencia- Aprobar los dos exámenes parciales. <i>(Se podrá recuperar uno de los dos parciales)</i>- Aprobar 2 (dos) de 3 (tres) controles de lectura- Aprobar caso práctico final (integrador) La calificación mínima de aprobación es de 60% en todos los casos <ul style="list-style-type: none">• Sistema de Promoción El sistema de promoción es indirecto
--

▪ CRONOGRAMA

PROGRAMA 2012

PRIMER CUATRIMESTRE	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
UNIDAD I	X			
UNIDAD II	X			
UNIDAD III	x	x		
UNIDAD IV		X	X	
UNIDAD V		X	X	
UNIDAD VI			X	X