

**CICLO LECTIVO 2013**

➤ **CATEDRA:** Medios de Comunicación I

➤ **DEPARTAMENTO**

➤ **CARRERA**

Comunicación

➤ **TURNO**

Noche

➤ **REGIMEN** (Anual o Semestral)

Semestral

➤ **SEMESTRE**

Primero

➤ **Asignaturas correlativas previas**

Teoría de la Comunicación y Semiología

➤ **Asignaturas correlativas posteriores**

Medios de Comunicación II

➤ **PROFESORES A CARGO**

Profesor Titular: Eduardo Javier Dominguez Rubiales

Profesor Asociado:

Profesor Adjunto:

JTP:

## ➤ OBJETIVOS

### **Generales**

- Brindar al estudiante una base sólida sobre la cual cimentar sus conocimientos de los distintos medios en los que se desenvolverá en un futuro.
- Lograr en el estudiante una adaptación a los distintos medios y vehículos de comunicación, para que éste sea capaz de generar contenidos en formatos que cumplan con las características adecuadas.
- Dotar al estudiante de las herramientas necesarias para una continua búsqueda e investigación de los medios, que evolucionan permanentemente en el tiempo.
- Advertir de qué manera los cambios tecnológicos influyen en el periodismo.

### **Específicos**

- Aprender sobre el funcionamiento de medios gráficos, radiofónicos y televisivos
- Confeccionar materiales para los distintos medios, cumpliendo con las particularidades y estructuras de cada uno
- Conocer y aprender de las experiencias de distintos referentes de los medios mendocinos

## ➤ CONTENIDOS

### **UNIDAD I**

- Estilo periodístico. Componentes. Objetivos. Estilo directo. Estilo indirecto o de color.
- Periodismo y objetividad. Factores condicionantes.
- Funciones del periodismo.
- Fuentes de información.
- ¿Qué es un medio de comunicación masiva? Definición. Características y diferencias de los distintos medios (gráficos, radiales y televisivos). Mapa de medios nacionales y provinciales. Los medios de Mendoza.

### **UNIDAD II**

- Secciones de un periódico.
- Suplementos de un periódico (espectáculos, medioambiente, economía, turismo, deporte y salud, entre otros).
- Periodismo especializado (revistas de actualidad, periodismo vitivinícola, revistas de ocio, entre otros).
- Tratamiento de la información especializada (contenidos editoriales).

### **UNIDAD III**

- Entrevista en la prensa gráfica y radiofónica. Cómo preparar una entrevista.

- Cómo funciona una radio.
- Cómo funciona una redacción multimedial.

#### **Unidad IV**

- Publicidad y comunicación institucional. Definiciones, diferencias y métodos.
- Características de las audiencias. Los formatos para anunciar en los distintos medios.
- Gacetillas, comunicados y clipping de medios. Reporte diario de noticias.

#### ➤ **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

- Análisis de la prensa local, nacional e internacional.
- Entrevistas con referentes.
- Material multimedia (presentaciones y videos).
- Ronda diaria informativa sobre las noticias más destacadas.
- Visitas a radios, redacciones y canales televisivos del Multimedia UNO.
- Simulaciones de entrevistas.
- Coberturas especiales de sucesos de interés.

#### ➤ **RECURSOS DIDACTICOS**

- Utilización de textos periodísticos de distintos medios locales, nacionales e internacionales.
- Material multimedia. Presentaciones. Videos. Fichas interactivas.

### **BIBLIOGRAFÍA**

#### **BIBLIOGRAFIA GENERAL**

- El Cronista Comercial (2012). **Quién es quién en los medios de comunicación.**
- O' Guinn, Thomas. **Publicidad y comunicación integral de marca.** Editorial Cengage Learning, México.
- Martínez Albertos, José Luis (2004). **Curso de Redacción Periodística.** Editorial International Thomson. Spain Paraninfo.
- Amado, Adriana (2010). **Prensa y Comunicación. Relaciones informativas responsables.** La Crujía Ediciones.
- Alfredo Serra y Eduardo Ritaco (2004). **Curso de periodismo escrito.** Editorial Atlántida.
- Foro de Periodismo Argentino (2007). **Periodismo de calidad: debates y desafíos.** La Crujía ediciones.
- María Aparecida Ferrari y Fabio França (2011). **Relaciones públicas. Naturaleza, función y gestión en las organizaciones contemporáneas.** La Crujía Inclusiones.
- Daniel A. J. Peralta y Marta Urtasun (2004). **La Crónica Periodística. Lectura crítica y redacción.** La Crujía Ediciones.
- Frattini, Eric y Quesada, Montse (1994). **La entrevista. El arte y la ciencia.** Editorial Eudema.
- Quesada, Montse (1984). **La entrevista: obra creativa.** Editorial Ate.
- Vivaldi, Gonzalo Martín (1981). **Géneros periodísticos.** Editorial Paraninfo.
- Grijelmo, Alex (2002). **Libro de estilo.** Editorial El País.

➤ **CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD**

Asistencia mínima del 75%.  
100% de los Trabajos Prácticos aprobados con una calificación mínima del 75 %  
Dos parciales aprobados con una calificación mínima del 75 %

➤ **CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD**

100% de los Trabajos Prácticos aprobados con una calificación mínima del 60%.  
Un parcial aprobado con una calificación mínima del 60%.  
Trabajo Final Integrador (investigación) aprobado con una calificación mínima del 60%.

➤ **CRONOGRAMA**

**Desarrollo de las diferentes temáticas:**

Fecha de inicio de la cátedra: viernes 20/03.

Unidad I y II: marzo/abril

Unidad III y IV: mayo/junio

**Trabajos Prácticos Formales:** Cuatro en total. Uno por cada unidad al finalizar la temática correspondiente.

**Evaluaciones parciales:**

1° Parcial: 24/05 – Recuperatorio: 31/05

**Examen final integrador (investigación):** 21/06