|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| ***BOLETÍN INFORMATIVO AGOSTO 2015***-**NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS-** **Nota: No se detallan todas las obras por repetición, proceso o disponibilidad momentánea.*** **Peralta, Jorge Alberto.—La gestión empresarial y los costos.—2ª ed.-- Buenos Aires: La Ley, 2009**
* **Tomba, Carolina.—La esencia creativa de la publicidad : cómo medir el nivel creativo de una publicidad.—1ª ed.—Guaymallén : UMAZA, 2014**
* **Martín, Luis Alberto.—Identidad desconocida : proceso de configuración socioterritorial argentino.—1ª ed.—Guaymallén : UMAZA, 2010**
* **Guía de estudio de psicología médica.—2ª ed.—Guaymallén : EDUJAM, 2002**
* **Grijelmo, Álex.—El estilo del periodista.—1ª ed.—CABA : Taurus, 2014**

**HEMEROTECA** **NUEVO**:***¡¡SERVICIO WEB ON LINE EN BIBLIOTECA!!******Publicación******de Doctrina y Jurisprudencia*** | **HORARIO** Lunes a viernes de 8:00 a 21:00 hs**SERVICIOS**-Catálogo en línea . Apuntes de Cátedra**.** Uso de la sala de lectura**.** WI-FI en sala de lectura**25 de Mayo “Primer gobierno patrio”****.** Consulta del material disponible en sala**.** Asesoramiento y búsqueda de información**.** Referencia bibliográfica Préstamo del material disponible a domicilio**.** Orientación en técnicas de búsqueda y estudio**.** Uso de terminales de consulta**.** Fondo de prensa: diarios locales y nacionales**.**Hemeroteca: Publicaciones periódicas de distintos temas**MATERIAL DISPONIBLE****NUEVO**: ***servicio web de la ley online jurisprudencia y doctrina***. Libros de distintas áreas temáticas. Archivos de prensa. Consulta archivos digitales en CD y DVD. Diarios locales y nacionales. Revistas de diferentes contenidos. Mapas. Apuntes de cátedra. Material de referencia bibliográfica. Tesis. Base de datos de la SeCyT**CONTACTO**diedrichsg@ucongreso.edu.arwww.ucongreso.edu.ar**LINK AL CATÁLOGO (OPAC)**http://www.ucongreso.edu.ar/biblioteca/opac/**ATENCIÓN LIBRERÍAS**Lun. a vier. de 8:00 a 10:00 hs |