

CICLO LECTIVO 2014

➤ **CATEDRA:** Diseño y Comunicación Visual I

➤ **DEPARTAMENTO**

Departamento de Comunicación

➤ **CARRERA**

Comunicación

➤ **TURNO**

Noche

➤ **REGIMEN** (Anual o Semestral)

Semestral

➤ **SEMESTRE** (Especificar 1° o 2° semestre)

1° semestre

➤ **Asignaturas correlativas previas**

➤ **Asignaturas correlativas posteriores**

DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL II

➤ **PROFESORES A CARGO**

Profesor Titular: Valeria Sassi

Profesor Asociado:

Profesor Adjunto:

JTP:

- **MARCO TEORICO** (Fundamentos teóricos y epistemológicos que sustentan la cátedra)

El estudio de la comunicación visual basado el análisis de teorías de percepción e interpretación de entorno, relaciones del individuo con el medio social en el que se inserta y comportamiento social masivo; permitirán analizar y resolver problemas básicos de comunicación visual.

- **OBJETIVOS** (Consignar los logros que se espera que alcancen los alumnos durante el cursado y al finalizarlo)

Analizar la constitución significativa de la imagen en los procesos de comunicación. Adquirir destrezas para la interpretación de estructuras visuales comunicativas en diversos contextos, considerando el medio y el soporte de los mensajes. Adquirir conocimientos sobre comunicación visual que les permitan interactuar exitosamente con otros profesionales en la producción de mensajes visuales.

- **CONTENIDOS** (Consignarlos por Unidad o Bloque Temático)

UNIDAD I: Introducción al Diseño de Comunicación Visual. Nociones de Comunicación. Relación entre Comunicación y Diseño Gráfico. La Visión Perceptual.
UNIDAD II: Nociones acerca de la Teoría de la Gestalt. Principios básicos.
UNIDAD III: Campo Visual. Organización. Figura y Fondo. Forma. Elementos de la Alfabetidad Visual. El punto, la línea, el contorno, el plano. Tipos de formas.
UNIDAD IV: Campo Visual. Organización. Elementos de formación y relación: espacio, equilibrio, dirección, posición y escala.
UNIDAD V: Color. Aspectos físicos y perceptuales. Psicología del color. Esquema básico de color.

- **ESTRATEGIAS METODOLOGICAS** (Consignar las principales estrategias que pondrá en juego para el desarrollo de la cátedra)

Investigación, lectura y análisis de imágenes gráficas publicitarias y del entorno visual cotidiano. Producción de imágenes visuales comunicativas a través de prácticas formales e informales. Aula – Taller.

- **RECURSOS DIDÁCTICOS**

Muestras de proyectos, ejemplos. Proyección de videos. Discusión de casos actuales de aplicación de diversas estrategias de comunicación visual.

- **BIBLIOGRAFÍA**

BIBLIOGRAFIA GENERAL

Frascara, Jorge. Diseño Gráfico y Comunicación. Ediciones Infinito. 1993
Küppers, Harald. Fundamentos de la teoría de los colores. E. Gilli. México 1992
Quiroga, Blanca. Léxico del Diseño. Mendoza. Ediunc. 2002
Arnheim, Rudolf. Arte y percepción visual. Barcelona 1993
Berger, John. Modos de ver. Barcelona. Gustavo Gilli. Barcelona 1988
Moles, Abraham. La imagen. Comunicación funcional. México. Trillas. 1991
Chaves, Norberto. Marca corporativa. Gestión y diseño de símbolos y logotipos. Editorial Paidós. Buenos Aires. 2003
González Ruiz, Guillermo. Estudio de Diseño. Emecé Editores. Buenos Aires 1994
Revista de Diseño y Comunicación. TipoGráfica
DISEÑO.COM .Sexe, Néstor. Editorial Paidós.

BIBLIOGRAFIA BASICA OBLIGATORIA POR UNIDAD O BLOQUE TEMATICO

UNIDAD I:

- Gonzales Ruiz, Estudio de Diseño, Capítulo 1 “La creación proyectual”
- Jorge Frascara, Tipográfica nro 50, art. “La desmaterialización del diseño”.
- J. Bermeosolo, Psicología del lenguaje, Capítulo III: Funciones del lenguaje

UNIDAD II:

- Gonzales Ruiz, Estudio de Diseño, Capítulo 3 “La vision Perceptual”
- Lic. Guillermo D. Leone, Artículo “Leyes de la Gestalt”
- Ficha didáctica: “Nociones básicas del diseño”, Valeria Sassi, UC 2010
- Ficha didáctica: “Teoría de la Gestalt”, Valeria Sassi, UC 2010

UNIDAD III:

- Gonzales Ruiz, Estudio de Diseño, Capítulo 4 “Organización Formal”
- Berger, John. Modos de ver. Barcelona. Gustavo Gilli. Barcelona 1988
- Quiroga, Blanca. Léxico del Diseño. Mendoza. Ediunc. 2002
- Ficha didáctica: “Elementos Visuales”, Valeria Sassi, UC 2010
- Moles, Abraham. La imagen. Comunicación funcional. México. Trillas. 1991

UNIDAD IV:

- Frascara, Jorge. Diseño Gráfico y Comunicación. Ediciones Infinito. 1993
- González Ruiz, Guillermo. Estudio de Diseño. Emecé Editores. Buenos Aires 1994
- DISEÑO.COM .Sexe, Néstor. Editorial Paidós.
- Norberto Chaves, Tipográfica nro 53, art. “Argentinos a las cosas”.

UNIDAD V:

- Itten, Johannes y November, André (1975): “Arte del color”
- Ficha didáctica: “Color”, Valeria Sassi, UC 2010
- Küppers, Harald. Fundamentos de la teoría de los colores. E. Gilli. México 1992
- Chaves, Norberto. Marca corporativa. Gestión y diseño de símbolos y logotipos. Editorial Paidós. Buenos Aires. 2003
- Moles, Abraham. La imagen. Comunicación funcional. México. Trillas. 1991
- DISEÑO.COM .Sexe, Néstor. Editorial Paidós.
- Gerard Unger, Tipográfica nro 50, art. “¿Legible?”.
- Tipográfica nro 49, art. “Similitudes y respuestas”.

➤ CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD

Asistencia (75% mínimo)

Trabajos Prácticos y condiciones de Regularización (vid. Reglamento)

Formales (con calificación explícita)

4 prácticos formales con calificación explícita, de los que deberán aprobar el 80% con

porcentaje mínimo del 70% cada uno.
Evaluaciones Parciales y condiciones de Regularización (vid. Reglamento)
2 exámenes parciales y un Recuperatorio con calificación explícita, aprobados con un porcentaje mínimo del 70%.
Excepcionalmente y con expresa autorización de la Dirección de Desarrollo Académico, los alumnos que no aprueben éstas instancias, podrán acceder a un Recuperatorio global que la cátedra programará .

- **CONDICIONES PARA OBTENER LA PROMOCION** (Condiciones de Promoción Vid. Reglamento)

Promoción Directa:

Asistencia (75% mínimo)

Trabajos Prácticos y condiciones de Regularización (vid. Reglamento)

Formales (con calificación explícita)

4 prácticos formales con calificación explícita, de los que deberán aprobar el 100% con porcentaje mínimo del 80% cada uno.

Evaluaciones Parciales y condiciones de Regularización (vid. Reglamento)

2 exámenes parciales y un Recuperatorio con calificación explícita, aprobados con un porcentaje mínimo del 80%.

Excepcionalmente y con expresa autorización de la Dirección de Desarrollo

Académico, los alumnos que no aprueben éstas instancias, podrán acceder a un Recuperatorio global que la cátedra programará .

- **CRONOGRAMA (Destacando sobre todo, la fecha precisa o la semana de las evaluaciones)**

Trabajos Prácticos Formales : T.P 1: 01/04 - T.P 2: 22/04 - T.P 3: 08/05 - T.P 4: 27/05
Evaluaciones parciales : Primer parcial 13/05 – Segundo parcial 10/06
Recuperatorio: 12/06
Presentación final: Trabajo de investigación, planificación y diseño 17/6
Horarios de Consulta semanales (a coordinar) : martes de 20.15 a 21.00 hs