



PROGRAMA 2014

Formulación y Evaluación de Proyectos

PROFESOR TITULAR: Dra. Paula Andrea Cohen

OBJETIVOS GENERALES

- Formar criterios para la toma de decisiones en la gestión de empresas ante distintas situaciones del entorno.
- Planificar estrategias de negocios.
- Evaluar proyectos de inversión.

Metodología:

El desarrollo de la asignatura se llevará a cabo mediante clases de tipo teórico prácticas. Se expondrán los conceptos necesarios para la apropiada evaluación de un proyecto con la consecuente aplicación práctica de la misma en casos reales adaptados a las necesidades pedagógicas de la asignatura.

Criterio de evaluación:

Regularidad

Asistencia (75% mínimo)

Evaluaciones Parciales y Evaluación Final

Todos los exámenes (parciales y finales) son escritos. Su objetivo es verificar la comprensión de los contenidos de la asignatura, desarrollados en clase y/o en las lecturas obligatorias. Ello se logra a través de preguntas teóricas y de problemas de aplicación.

Está prevista la realización de tres evaluaciones básicas durante el cursado:

- Dos exámenes parciales
- Un examen global

Los exámenes parciales son escritos y versarán sobre el contenido del programa. Cada uno de ellos abarcará, aproximadamente, un 50% de ese contenido. Las fechas de los exámenes parciales son inamovibles.

El examen global consistirá en una evaluación integradora de los conocimientos adquiridos en la asignatura y establecidos en el programa que se rendirá en las fechas de exámenes previstas.

Condición de regularidad

Los alumnos obtendrán la regularidad en la materia si cumplen con las siguientes dos condiciones:

Condición de asistencia: el porcentaje de asistencia no debe ser inferior al 75%, reduciéndose el mismo hasta 65% para el caso de alumnos que justifiquen las faltas (enfermedad o trabajo), con certificado correspondiente.

Condición de puntaje: es necesario aprobar uno de los dos parciales (de 100 puntos cada uno) programados, alcanzando el 60% del total de puntos. Esto implica que no se tomarán en ningún caso exámenes recuperatorios.

Si un alumno no aprueba ninguno de los dos exámenes parciales (ya sea porque no alcanza el puntaje previamente consignado o porque no se presenta a rendirlos), existe una última instancia para cumplir con la condición de puntaje: deberá obtener el 60% del total de los puntos de un examen global que se rendirá en la fecha programada para la asignatura.

Evaluación y Promoción

Promoción Directa

Se prevé la posibilidad de obtener la aprobación de la materia sin tener que recurrir a las mesas de exámenes programadas por la Universidad.

La condición de alumno promocionado se obtiene reuniendo las siguientes condiciones:

Condición de asistencia: el porcentaje de asistencia no debe ser inferior al 75%, reduciéndose el mismo hasta 65% para el caso de alumnos que justifiquen las faltas (enfermedad o trabajo), con certificado correspondiente.

Condición de puntaje: la suma de los puntos obtenidos entre los dos parciales (de 100 puntos cada uno) es igual o mayor a 150.

Si un alumno regulariza la asignatura aprobando uno de los dos parciales pero no alcanza el puntaje previamente consignado, existe una última instancia para cumplir con la condición de puntaje: deberá obtener el 60% del total de los puntos de un examen global que se rendirá en la fecha programada para la asignatura.

Promoción Indirecta

Aquellos alumnos que hayan regularizado la asignatura pero que no hayan alcanzado la promoción directa pueden aprobarla rindiendo un examen final en las fechas programadas para tal efecto. Esta evaluación será escrita y se aprobará alcanzando el 60% del total de puntos.

Nota final

La nota final que el alumno obtendrá en la materia se determina de la siguiente manera:

- si logra la promoción directa:

- promedio simple entre los dos parciales
- promoción mediante el examen global, la nota final será la obtenida en este examen

- si logra la promoción indirecta: Nota obtenida en el examen final

CONTENIDOS

Unidad 1: Introducción.

Contenidos Conceptuales. Introducción a la evaluación de proyectos

Repaso de conceptos básicos de proyectos. Formulación de proyectos. Matemática financiera. Valor del dinero en el tiempo, Valor actual y valor futuro. Sistemas de devolución de préstamos. Tasas de interés

Unidad 2: Costo de oportunidad y flujo de beneficios y costos

Contenidos Conceptuales

Identificación, cuantificación y valoración de los beneficios y costos atribuibles a un proyecto. Costo de oportunidad. Flujos para la toma de decisiones, Decisiones de compra

Unidad 3: Indicadores de rentabilidad

Contenidos Conceptuales

Criterios de decisión: valor actual neto, tasa interna de retorno, relación beneficio-costos, valor anual equivalente, costo anual equivalente, período de recuperación de la inversión. Concepto, significado, regla de decisión, ventajas y desventajas de cada uno. Comparaciones entre criterios.

Unidad 4: Impuestos y Préstamos

Contenidos conceptuales

Impuesto al valor agregado. Impuestos a las ganancias. Análisis de diferentes formas de financiación de la inversión de un proyecto. Préstamo específico. Sistema Americano, Francés y Alemán.

Bibliografía

- Ferrá, Coloma y Botteon, Claudia. 2007. *“Evaluación Privada de proyectos”* Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Cuyo.
- Fontaine, Ernesto. *“Evaluación social de Proyectos”* Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Sapag Chain, Nassir y Sapag Chaín, Reinaldo. 2006 *“Fundamentos de Preparación y Evaluación de Proyectos”*. Mc GRAW-HILL.

Bibliografía complementaria

- Murcia, Jairo y Otros. 2009. *“Proyecto. Formulación y Criterios de Evaluación”*. Primera edición. Grupo Alfaomega. Mexico
- Sapag Chain, Nassir. 2001. *“Evaluación de Proyectos de Inversión en la Empresa”*. Primera Edición. Prentice Hall. Buenos Aires.
- Serrano Rodríguez, Javier. 2010. *“Matemáticas Financieras y evaluación de proyectos”*. Universidad de los Andes. Segunda edición. Grupo Alfaomega. Mexico