

 CICLO LECTIVO 2018

**MATERIA**

|  |
| --- |
| MÉTODOS CUANTITATIVOS Y ESTADÍSTICA |

**FACULTAD**

CIENCIAS DE LA SALUD

**CARRERA**

|  |
| --- |
| LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA |

**SEDE**

|  |
| --- |
| CIUDAD DE MENDOZA |

**UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS**

SEGUNDO SEMESTRE – 1° AÑO

**ÁREA DE FORMACIÓN**

CICLO DE FORMACIÓN BÁSICA

**TURNO**

|  |
| --- |
| MAÑANA Y TARDE |

**CARGA HORARIA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| HORAS TOTALES | HORAS TEORICAS | HORAS PRACTICAS |
| 60 | 50 | 10 |

**EQUIPO DOCENTE**

|  |
| --- |
| PROFESOR TITULAR DR. MARCOS J. JOFRÉ NEILA |

|  |
| --- |
| PROFESOR ASOCIADO: LIC. JUAN MARCOS AZZOLINOPROFESORA ADJUNTA: LIC. MARQUEZ TERRAZA, ANA V. |

**ASIGNATURAS CORRELATIVAS PREVIAS**

|  |
| --- |
| SIN CORRELATIVIDADES PREVIAS |

**ASIGNATURAS CORRELATIVAS POSTERIORES**

|  |
| --- |
| METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I |

**FUNDAMENTOS**

|  |
| --- |
| La producción de conocimiento científico implica la relación dialéctica entre teorías que proponen hipótesis y prácticas empíricas destinadas a ponerlas a prueba. En esta trama se inserta la Metodología de la investigación, como herramienta para la toma de decisiones lógicamente fundadas y coherentes con posiciones Epistemológicas y Teóricas.La asignatura Métodos Cuantitativos y Estadística es la primera de las asignaturas del Eje de Metodología de la Investigación, que se continúa en dos asignaturas posteriores y concluye con el Seminario de Trabajo Final Integrador.Como asignatura introductoria tiene la responsabilidad de abrir a la discusión la construcción del problema de investigación, la consistencia epistemológico-teórico- metodológica de este problema y sentar las bases conceptuales propias de la Metodología de Investigación en Ciencias Sociales.Además la asignatura deberá desarrollar los conceptos propios de la Metodología Cuantitativa e instrumentar a los estudiantes en el uso e interpretación de procesos Estadísticos como herramienta para el procesamiento de datos.Cuantificar en Psicología implica asumir que existen fenómenos, funciones y procesos psicológicos que poseen dimensiones o atributos factibles de ser medidos. Este supuesto será puesto en cuestión aun cuando deba ser aceptado como válido.El dato cuantitativo es una construcción y como tal está sujeta al error. La asignatura deberá instrumentar a los estudiantes en la utilización de recursos lógicos para identificar variables y operacionalizarlas mediante indicadores de diversa naturaleza.Por último, la presente propuesta didáctica se orienta a brindar recursos de análisis lógico de las propiedades psicométricas de instrumentos de evaluación psicológica. Promoviendo de esta manera la selección y el uso críticos de estos recursos y aportando al paulatino desarrollo de iniciativas de investigación orientadas a la construcción, validación y estandarización de técnicas con validez ecológica local y actualizadas. |

**OBJETIVOS**

|  |
| --- |
| Competencias Generales* Problematizar la producción de conocimiento científico en psicología.
* Comprender los principios lógicos que articulan la trama Epistemológico-Teórico-Metodológica.
* Introducir a los estudiantes en los fundamentos de la medición en psicología.
* Promover una actitud crítica y responsable en la selección, aplicación e interpretación de resultados de las técnicas psicométricas.

Competencias Conceptuales Específicas1. Comprensión de las relaciones entre posiciones epistemológicas, desarrollos teóricos y planteamientos metodológicos en el proceso de construcción del problema de investigación.
2. Comprensión de los principios de la medición en psicología.
3. Conocimiento de los criterios internacionales de calidad de una técnica psicométrica.

Competencias Procedimentalesa- Utilizar herramientas informáticas para el análisis de datos.b- Interpretar los resultados del procesamiento estadístico a partir de los supuestos teóricos.Competencias Actitudinalesa- Promover una actitud crítica, responsable y activa en la búsqueda, adquisición, selección y producción de tecnología psicométrica. |

**CONTENIDOS**

|  |
| --- |
| **MÓDULO I:** **Metodología de la Investigación Cuantitativa**Diferentes concepciones de ciencia: Concepto de paradigma, relaciones entre paradigmas y Teorías Psicológicas. Tipos de Investigación en Psicología: Exploratorio, Descriptivo, Correlacional y Explicativo.El proceso de Investigación: Problema de investigación, elaboración del marco teórico, diseño metodológico, recolección de información, análisis y comunicación científica.Estrategia Metodológica Cuantitativa: Fundamentos de la medición psicológica: Evolución histórica de los tests. Paradigmas de la psicometría: Teoría Clásica de los tests, Teoría de la generalizabilidad y Teoría de Respuesta al Ítem.**Bibliografía:**Batthyány, K. y Cabrera, M. (2011). Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales. Capítulo 2: La articulación del campo epistemológico y el metodológico como objetivo central de un proyecto de investigación (páginas 9-18). Montevideo: Ed. Universidad de la República.Batthyány, K. y Cabrera, M. (2011). Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales. Capítulo 3: El tema y el problema de investigación (páginas 19-26). Montevideo: Ed. Universidad de la República.Batthyány, K. y Cabrera, M. (2011). Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales. Capítulo 9: Los métodos en las Ciencias Sociales. Abordaje cuantitativo y cualitativo de la investigación (páginas 75-84). Montevideo: Ed. Universidad de la República.Hernández Sampieri, R., Fernandez Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2003) Introducción (páinas XXI-XXIV). *Metodología de la investigación, 3º edición.* México: McGraw-Hill. Hernández Sampieri, R., Fernandez Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2003) Capítulo 1: La Idea: Nace un Proyecto de Investigación (páinas 1-7). *Metodología de la investigación, 3º edición.* México: McGraw-Hill.Tornimbeni, S., Perez, E., Olaz, F. y Fernandez, A. (2004). Capítulo 1: Fundamentos de la medición Psicológica (páginas 9-14). Introducción a los Test Psicológicos. 3ra. Edición. Córdoba. Ed. Brujas.Tornimbeni, S., Perez, E., Olaz, F. y Fernandez, A. (2004). Capítulo 2: Evolución Histórica de los Test (páginas 15-22). Introducción a los Test Psicológicos. 3ra. Edición. Córdoba. Ed. Brujas.Tornimbeni, S., Perez, E., Olaz, F. y Fernandez, A. (2004). Capítulo 3: Paradigmas de la Psicometría (páginas 23-44). Introducción a los Test Psicológicos. 3ra. Edición. Córdoba. Ed. Brujas.**MÓDULO II: Los participantes de una Investigación Psicológica**Conceptos de población, universo, muestra y unidad de análisis. Tipos de selección muestral: muestras probabilísticas y no probabilísticas. Estrategias de selección aleatoria. El tamaño muestral.**Bibliografía:**Batthyány, K. y Cabrera, M. (2011). Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales. Capítulo 8: Las unidades de análisis y la población (páginas 67-74). Montevideo: Ed. Universidad de la República.Hernández Sampieri, R., Fernandez Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2003) Capítulo 8: ¿Cómo seleccionar una muestra? (páginas 207-237) . *Metodología de la investigación, 3º edición.* México: McGraw-Hill.**MÓDULO III: Los Instrumentos de recolección de datos en Psicología**La medición en Psicología. Variables, atributos y niveles de medición. Operacionalización de variables: Identificación de indicadores. Conceptos de índice, coeficiente, razón, porcentaje. Criterios Internacionales de Calidad de los instrumentos. Confiabilidad: factores que la afectan, dimensiones de la confiabilidad, técnicas para medirla. Validez: fuentes de evidencia de validez, generalización de la validez, validez y utilidad práctica de los tests en situaciones de clasificación.**Bibliografía:**Batthyány, K. y Cabrera, M. (2011). Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales. Capítulo 7: Variables, indicadores, índices (páginas 51-66). Montevideo: Ed. Universidad de la República.Hernández Sampieri, R., Fernandez Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2003) Capítulo 9: Recolección de Datos. (páginas 239- 346). *Metodología de la investigación, 3º edición.* México: McGraw-Hill.Tornimbeni, S., Perez, E., Olaz, F. y Fernandez, A. (2004). Capítulo 4: Clasificación de los Test Psicológicos (páginas 45-58). Introducción a los Test Psicológicos. 3ra. Edición. Córdoba. Ed. Brujas.Tornimbeni, S., Perez, E., Olaz, F. y Fernandez, A. (2004). Capítulo 5: Confiabilidad (páginas 59-80). Introducción a los Test Psicológicos. 3ra. Edición. Córdoba. Ed. Brujas.Tornimbeni, S., Perez, E., Olaz, F. y Fernandez, A. (2004). Capítulo 6: Validez (páginas 81-103). Introducción a los Test Psicológicos. 3ra. Edición. Córdoba. Ed. Brujas.**MÓDULO IV: Análisis de Datos**Distribución de frecuencias. Medidas de Tendencia Central y Dispersión. La distribución normal. Estimación de parámetros, nivel de significación.Coeficientes de correlación y Comparaciones de grupos.**Bibliografía:**Hernández Sampieri, R., Fernandez Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2003). Capítulo 10: Análisis de datos (páginas 347- 434). *Metodología de la investigación, 3º edición.* México: McGraw-Hill. |

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

|  |
| --- |
| American Psychological Association (APA) (1992). Standards of Psychological and Educational tests. Author: Washington, DC.Anastasi, A. y Urbina, S. (1998). Tests Psicológicos. Mexico. Prentice Hall Latinoamérica.Asociación Argentina de Estudio e Investigación en Psicodiagnóstico (AIDEP) (2000). Pautas Internacionales para el uso de Tests Versión Argentina. Cortada de Kohan, N. (1999). Teorías Psicométricas y Construcción de Tests. Buenos Aires. Lugar Editorial. Pineda, E., Alvarado, E. y Canales, F. (1994) . Metodología de la Investigación. Manual para el desarrollo del Personal de Salud. Washington: Organización Panamericana de la Salud.Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., Elbert, R. (2006). Manual de Metodología, Construcción del Marco Teórico, Formulación de los objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires: CLACSO. |

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

|  |
| --- |
| CLASES TEÓRICAS: Clases expositivas en las que se promoverá la activa participación de los alumnos. CLASES PRÁCTICAS: Cada tema se concluirá con la práctica asistida en el aula de los procesos estadísticos estudiados utilizando soportes informáticos específicos de la estadística en Ciencias Sociales.RECURSOS TÉCNICOS: Los trabajos prácticos se desarrollarán utilizando software de análisis de datos, para ello los estudiantes utilizarán sus propias computadoras personales y el equipo docente proveerá de los instaladores de software. |

**ACTIVIDADES PRÁCTICAS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Unidad** | **Contenido****básico** | **Nombre****de tema o clase** | **Método / recurso****Didáctico** | **Cantidad****de hs** | **Ámbito** | **Tipo de****evaluación** | **Fecha estimada** |
| 1 | El proceso de Investigación | Análisis de Comunicaciones Científicas | Presentación oral grupal de un artículo de investigación publicado en una Revista Científica | 2 | Aula | Exposición | 15/8 |
| 3 | Matrices de Datos | Construcción de una Matriz de datos | Elaboración y carga de datos en una Matriz de Datos, en grupos de 5 estudiantes | 2 | Aula | Presentación de la Matriz | 5/9 |
| 3 | Validez y Confiabilidad | Aplicación de Análisis factorial y Coeficiente Alpha de Cronbach | En grupos y con la orientación de un docente y tres estudiantes adscriptos se aplicarán los procesos estadísticos para buscar evidencias de validez y confiabilidad. | 3 | Aula | Informe escrito individual interpretando las tablas. | 19/9 |
| 4 | Distrubución de frecuencias, medidas de tendencia central y dispersión. Correlaciones y comparación de grupos. | Análisis estadístico de Datos  | En grupos y con la orientación de un docente y tres estudiantes adscriptos se aplicarán los procesos estadísticos para el análisis de frecuencias, medidas de tendencia central y dispersión. Correlaciones y comparación de grupos. | 3 | Aula | Informe escrito individual interpretando las tablas. | 10/10 |

**REGULARIDAD**

|  |
| --- |
| La regularidad se obtendrá mediante la asistencia al 70% de las clases teóricas y la asistencia y aprobación del 100% de las clases prácticas y la aprobación de las dos evaluaciones parciales con un puntaje superior al 60%. Cada parcial y trabajo práctico tendrá una recuperación. |

**EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN**

|  |
| --- |
| El programa de evaluación de adquisición de contenidos se aplicará mediante dos evaluaciones parciales con consignas a desarrollar. Los estudiantes tendrán la opción de recuperar una vez cada uno de ellos.La evaluación final para la promoción se desarrollará en cada turno de examen de acuerdo a las disposiciones de la Universidad. |

**CRONOGRAMA**

|  |  |
| --- | --- |
| Primera Evaluación Parcial (Módulos 1 y 2) | 12 de setiembre de 2018 |
| Segunda Evaluación Parcial (Módulos 3 y 4) | 31 de octubre de 2018 |

DR. MARCOS JOFRÉ NEILA

PROFESOR TITULAR