**MATERIA**

|  |
| --- |
| PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN |

**FACULTAD**

FACULTAD DE HUMANIDADES

**CARRERA**

|  |
| --- |
| COMUNICACIÓN |

**SEDE**

|  |
| --- |
| MENDOZA |

**UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS**

PRIMER SEMESTRE – 2° AÑO

**ÁREA DE FORMACIÓN**

CICLO DE FORMACIÓN BÁSICA (CBC – OTROS)

**TURNO**

|  |
| --- |
| NOCHE |

**CARGA HORARIA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| HORAS TOTALES | HORAS TEORICAS | HORAS PRACTICAS |
| 60 | 50 | 10 |

**EQUIPO DOCENTE**

|  |
| --- |
| PROFESOR TITULAR: LIC. ANTONELLA STAGLIANO |

**ASIGNATURAS CORRELATIVAS PREVIAS**

|  |
| --- |
| TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN |

**ASIGNATURAS CORRELATIVAS POSTERIORES**

|  |
| --- |
| COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL |

**FUNDAMENTOS**

|  |
| --- |
| La comunicación es la actividad consciente de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir significados a través de un sistema compartido de signos y normas semánticas. Es muy difícil imaginar la existencia de cualquier grupo humano en el que sus miembros no se comuniquen.  Desde la perspectiva psicológica, se va a considerar que la comunicación es el motor de la interacción social a partir de la cual se van a intercambiar formas de representar o entender la realidad. Los participantes de este proceso son agentes activos que comparten, influyen o modifican las representaciones de la realidad de sus interlocutores. Y para esto se utilizan comportamientos verbales y no verbales.  La psicología de la comunicación, es una disciplina científica independiente, que analiza el proceso de comunicación a partir de los componentes bío-psico-sociales, conscientes e inconscientes que lo conforman. Constituye uno de los campos de estudio que ha adquirido, en las últimas décadas, mayor interés e importancia para los científicos de las ciencias humanas. |

**OBJETIVOS POR COMPETENCIAS**

|  |
| --- |
| **Competencias Generales**  Lograr actitud y disposición para conocer el papel de la comunicación en relación a las temáticas del área psicológica.  Adquirir conocimientos sobre el papel que desempeña la comunicación en los procesos psicosociales, individuales y grupales.  Identificar la importancia del lenguaje verbal y no verbal en el proceso de comunicación.  **Competencias Conceptuales Específicas**  Manejar elementos conceptuales que le permitan comprender la complejidad del objeto de estudio de la psicología.  Profundizar el sustento teórico y práctico para identificar los procesos psicológicos en la comunicación humana.  Profundizar los conocimientos de las formas de comunicación, distinguiendo la relevancia de las mismas.  **Competencias Procedimentales Específicas**  Integrar e interpretar resultados a la luz de los marcos conceptuales propuestos.  Identificar y aplicar las estrategias existentes para el desarrollo de la comunicación.  Aplicar la identificación del lenguaje verbal y no verbal de acuerdo con diversas situaciones sociales.  **Competencias Actitudinales Específicas**  Desarrollar una participación activa en el trabajo áulico.  Valorar positivamente la producción de conocimientos en el área de la Psicología.  Adquirir y aplicar destrezas en habilidades sociales para el logro de una comunicación eficaz.  Reconocer los beneficios de la empatía para una buena comunicación. |

**CONTENIDOS**

|  |
| --- |
| **MÓDULO I: Introducción a la Psicología de la Comunicación**  Principales aportes de la psicología a la comprensión de los fenómenos de comunicación. El concepto de comunicación desde distintos modelos psicológicos: Gestalt, existencialismo, conductismo, New Look, psicoanálisis.  El proceso de comunicación y su relación con la conducta manifiesta y latente de los individuos y los grupos.  La escuela de Palo Alto.  Neurociencia. Inteligencia emocional. Aprendizaje y autoaprendizaje.  Paul Watzlawick: axiomas exploratorios de la comunicación.  **BIBLIOGRAFÍA**  Aguado Terón, J. (2004) Introducción a las teorías de la información y la comunicación. (81 – 85). España: Universidad de Murcia.  Aramburu Oyarbide, M. (2004). Jerome Seymour Bruner: de la percepción al lenguaje. *Revista Iberoamericana De Educación*, *34*(1), 1-19. Recuperado a partir de <https://rieoei.org/RIE/article/view/2902>  Bernal, H. (2013) El psicoanálisis es una experiencia de palabra. Revista electrónica de psicología social Póiesis (26). Colombia. Editorial: Funlam. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/279961039\_El\_psicoanalisis\_es\_una\_experiencia\_de\_palabra\_Psychoanalysis\_is\_an\_experience\_of\_word  Carabelli, E. (2013) “La comunicación gestáltica.” En *Entrenamiento en Gestalt. Manual para terapeutas y coordinadores sociales.* (p. 36 - 45) Buenos Aires: Editorial del Nuevo Extremo.  La Rosa, A. (2012) Reflexiones sobre la psicología de la comunicación como área especializada. En Revista de la Facultad de Psicología y Humanidades Avances en Psicología de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón. 20 (2). Perú. Editorial: UNIFE. Recuperado de <http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2012/3/1_avances_20_2012.pdf>  Sotelo, V. (2016) Fundamentos de la Psicología. Manual Autoformativo. (p 14 – 22) Recuperado de http://repositorio.continental.edu.pe/ISBN electrónico N.° 978-612-4196  Stotorni, M. G. (2009) “Lo manifiesto y lo latente. De la teoría a la práctica de creación de proyectos profesionales en el seminario de integración II.” En *Reflexión académica en diseño y comunicación n° XII.* Buenos Aires: Universidad de Palermo.  Uña Juarez, O. (2000) “Modelos conductistas”. En *Teorías y modelos de comunicación.* (p. 48 - 51) Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/28181853_Teorias_y_modelos_de_la_comunicacion>  Wittezaele, J. y García, T. (1994) “Hacia una ciencia de la comunicación.” En *La escuela de Palo Alto. Historia y evolución de las ideas esenciales.* Barcelona: Herder.  De la Barrera, M. y Donolo, D. (2009) Neurociencias y su importancia en contextos de aprendizaje. *Revista Digital Universitaria,* 10 (4).  Federación de enseñanza de CC.OO de Andalucía. (2011) La inteligencia emocional. *Revista digital para profesionales de la enseñanza,* (12).  Watzlawick, P.; Healmick Beavin, J. y Jackson, D. (1985) *Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas.* Barcelona: Herder.  **MÓDULO II: Procesos Psicosociales de la Comunicación**  Principios básicos del lenguaje del cuerpo. Diferentes interpretaciones de los gestos.  Paradojas. Amenazas. El lenguaje de los signos.  Psicología del color.  La asertividad. Estilo de comunicación asertivo, pasivo y agresivo. Relación entre la comunicación y la asertividad. Técnicas de asertividad.  Empatía y comunicación. Ser empático. Beneficios de ser empáticos para la comunicación.  La importancia de las habilidades sociales para una comunicación eficaz.  **BIBLIOGRAFÍA**  Caballo, V. (1983) Asertividad: Definiciones y Dimensiones. España: Universidad Autónoma de Madrid.  Watzlawick, P. (1979) *¿Es real la realidad? Confusión, desinformación, comunicación.* Barcelona: Herder.  Heller, E. (2004) *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón.* Barcelona: Editorial Gustavo Gili.  Pasquale, M. (s/f) *La comunicación empática: comprensión y escucha activa.* Recuperado de: <https://www.artsocial.cat/articulo/la-comunicacion-empatica/>  Pease, A. (1999) *El lenguaje del cuerpo.* México: Prentice Hall.  Ortego Maté, M.; López González, S. y Álvarez Trigueros, M. (s/f) “Las habilidades sociales.” En *Ciencias Psicosociales I.* España: Universidad de Cantabria. |

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

|  |
| --- |
| De la plaza, J. (2012) *La inteligencia asertiva. Cómo, cuándo y dónde expresar lo que piensas.* Brasil: V y R editores.  Rulicki, S. (2015) *Comunicación no verbal.* Buenos Aires: Granica  Watzlavick, P.; Weakland, J. y Fish, R. (1976) *Cambio*. Barcelona: Herder |

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

|  |
| --- |
| Se propone el desarrollo de clases magistrales. La concreción de lecturas activas y análisis de textos.  Se pauta la elaboración de documentos en función de trabajos prácticos grupales y/o individuales.  Se procurará la utilización de la diversidad de recursos didácticos que cada temática requiera: libros, documentos de actualidad, rastreo de avances de investigaciones, pizarra, diapositivas, equipos multimedia, técnicas grupales y guías de trabajos prácticos. |

**REGULARIDAD**

|  |
| --- |
| Se entiende por alcance de la Condición de Regularidad:  El cumplimiento de al menos el 75% de Asistencia a Clases.  La aprobación del 100% de los Trabajos Prácticos estipulados.  La aprobación de Exámenes Parciales y/o sus respectivas instancias Recuperatorias. |

**EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN**

|  |
| --- |
| Para alcanzar la regularidad de la materia (promoción indirecta) se requiere el logro de un 60% de resultado positivo en los dos parciales, un mínimo de asistencia del 75% y la aprobación del 100% de los Trabajos Prácticos planteados en la cursada. En esta condición el/la alumno/a tendrá la posibilidad de rendir el examen final.  Los ausentes deberán justificarse entregando a la cátedra una fotocopia del certificado médico o laboral que se entregó en Alumnado, o nota fundada del inconveniente.  Los Trabajos Prácticos no tienen posibilidades de recuperación y no serán aprobados los presentados en fecha posteriores a las establecidas.  El rectorado de la UC dispone la posibilidad de un único examen recuperatorio de uno de los dos exámenes parciales y esto será viable sólo cuando el parcial haya sido desaprobado o la ausencia justificada en la primera instancia.  **EVALUACIÓN**  Se considera que las evaluaciones parciales y la realización de trabajos prácticos, forman parte de las actividades prácticas de la materia por estar desarrollados desde una perspectiva pedagógica de evaluación de proceso con actividades teórico-prácticas.  Evaluaciones Parciales y condiciones de Regularización (vid. Reglamento)  1) Una primera evaluación Parcial, teórica e individual que evaluará los contenidos desarrollados hasta ese momento.  2) Una segunda evaluación Parcial grupal que permitirá conocer el grado de apropiación de los contenidos de toda la materia en función de la presentación de un informe oral y escrito.  EXAMEN FINAL DE LA MATERIA  Los alumnos que finalicen el cursado en condición de “alumno/a regular” deberán rendir el examen final de la materia en las fechas previstas por la UC.  En esa oportunidad deberán presentar responder un examen final de carácter teórico, individual, a programa abierto y sin consulta de material durante la evaluación.  Horarios de Consulta semanales: pantostagliano@gmail.com |

**CRONOGRAMA DE EVALUACIONES**

|  |  |
| --- | --- |
| Primera Evaluación Parcial (Módulos 1) | 04 de mayo de 2019 |
| Segunda Evaluación Parcial (Módulos 2) | 01 de junio de 2019 |

**RECUPERATORIO**

|  |  |
| --- | --- |
| Único recuperatorio | 22 de junio de 2019 |

Lic. Antonella Stagliano

2019