**MATERIA**

|  |
| --- |
| MEDIOS DE COMUNICACIÓN I (AÑO 2019) |

**FACULTAD**

FACULTAD DE HUMANIDADES

**CARRERA**

|  |
| --- |
| COMUNICACIÓN |

**SEDE**

|  |
| --- |
| MENDOZA |

**UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS**

PRIMER SEMESTRE – 3° AÑO

**ÁREA DE FORMACIÓN**

PROFESIONAL

**TURNO**

|  |
| --- |
| NOCHE |

**CARGA HORARIA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| HORAS TOTALES | HORAS TEORICAS | HORAS PRACTICAS |
| 80 | 50 | 30 |

**EQUIPO DOCENTE**

|  |
| --- |
| PROFESOR TITULAR: Mgt. Jorge C. Dragonetti (dragonettij@ucongreso.edu.ar) |

**ASIGNATURAS CORRELATIVAS PREVIAS**

|  |
| --- |
| Teoría de la Comunicación Semiología |

**ASIGNATURAS CORRELATIVAS POSTERIORES**

|  |
| --- |
| Medios de Comunicación II  Medios de Comunicación III |

**FUNDAMENTOS**

|  |
| --- |
| Vivimos en la era de la tecnología, la forma en que nos comunicamos ha cambiado drásticamente. Internet y las redes sociales son el centro de nuestro quehacer diario. Estos canales de comunicación han logrado modificar nuestro comportamiento y han instalado un nuevo paradigma en el mundo de la comunicación.  Tanto los medios de comunicación como las organizaciones en general deben aprovechar este comportamiento implementando estrategias de comunicación digital para captar la atención del lector/consumidor.  El conocimiento de las características de la sociedad de la información es fundamental para cualquier profesional de la comunicación. Manejar la retórica de los medios digitales y las redes sociales resulta sumamente valioso para el ejercicio de la profesión tanto en la rama periodística como en la institucional. |

**OBJETIVOS POR COMPETENCIAS**

|  |
| --- |
| **Competencias Generales**   * Construir de manera integral una mirada crítica acerca de los medios de comunicación y del rol del periodista en el marco de las empresas periodísticas y transmitir los conocimientos vinculados a los procesos de planificación, producción, redacción, edición y diseño visual de la información destinada a un medio gráfico y radiofónico de comunicación. * Advertir la importancia de la comunicación institucional como ventaja competitiva en el desarrollo empresarial actual y el ciclo de la información medios-empresa / empresa-medios. * Comprender el sistema de medios gráficos y radiofónicos a nivel nacional y provincial y su inserción en las sociedades contemporáneas. * Analizar el papel de los medios gráficos y radiofónicos como vehículos de los intercambios sociales. * Reflexionar y debatir acerca de la problemática general de los medios gráficos y del rol social del periodista. * Analizar la importancia que implica conocer el mapa de medios de comunicación gráficos y radiofónicos desde el punto de vista estratégico de las organizaciones.   **Competencias Conceptuales Específicas**   * Introducir a los futuros comunicadores en los conocimientos profesionales y técnicos de los medios gráficos y radiofónicos. * Conocer las particularidades de la labor profesional en los medios gráficos y la radio.   **Competencias Procedimentales Específicas**   * Desarrollar una actitud responsable en la comunicación a partir de comprender las relaciones que existen entre los medios, el poder, y la ciudadanía. * Abordar reflexivamente el proceso de inclusión, exclusión y jerarquización de la información. * Reconocer los múltiples elementos que convergen en la construcción de la noticia. * Identificar y valorar las diferentes clases de fuentes informativas. * Reconocer las características principales y ejercitar distintos formatos de redacción periodística informativa. * Reconocer las características principales de la información especializada en el periodismo gráfico y ejercitar la cobertura de noticias. * Reconocer y ejercitar los elementos de la crónica como formato periodístico. * Reconocer y ejercitar las características de la entrevista como formato periodístico. * Reconocer y ejercitar la realización de informes periodísticos especiales. * Reconocer y ejercitar los procesos de edición periodística en medios gráficos. |

**CONTENIDOS MINIMOS**

Mapa de medios a nivel provincial y nacional. Línea editorial. La crisis de la prensa gráfica. Historia del periodismo. Formatos. La primera plana. La contraportada. Secciones y suplementos. Infografía. El impacto de la fotografía. Relevancia de la información. Misión y deberes del periodista. Estructura de una redacción. La matriz renacentista del periodismo contemporáneo. Desde la noticia manuscrita a los tabloides. Periodismo especializado: periodismo científico, periodismo político, periodismo económico, periodismo deportivo, periodismo cultural y de espectáculos. Revistas. Oralidad. Desarrollo de la radio en Argentina. Radios privadas, estatales y comunitarias. Características del medio. El lenguaje radiofónico. Estética radiofónica. La creación de imágenes acústicas. Tiempo y espacio en radio. El guión radiofónico. Géneros y formatos radiales.

**CONTENIDOS**

|  |
| --- |
| **UNIDAD I: Introducción a los medios gráficos y radiofónicos**  Situación de los diarios en el mundo. Mapa de los medios gráficos y radiofónicos en Argentina y en Mendoza. La noticia como raíz de la práctica periodística. Características del periodismo tradicional. Particularidades. Tratamiento de la información general (prensa oficial, parlamentarias, policiales y judiciales). La tapa o primera página. Los medios gráficos como actores políticos y productores de conocimiento. La organización de la información en los medios gráficos. Los grupos multimedios y las condiciones laborales de los periodistas. El debate acerca del rol del periodista en la comunidad.  **UNIDAD II: Valoración de la información**  El concepto de noticia. Del hecho al relato del hecho. Los elementos de la noticia. La mirada tradicional de la noticia: los factores noticiables. Valoración de los acontecimientos según las perspectivas del modelo anglosajón, el constructivismo y el newsmaking.  **UNIDAD III: Géneros periodísticos y la información especializada**  La discusión acerca de la existencia de los géneros periodísticos. Funciones básicas de los géneros periodísticos. Periodismo informativo, de opinión y de entretenimiento. Hibridación de géneros en los medios gráficos. Ámbitos de la especialización periodística: política nacional e internacional, economía, sociedad, cultura y espectáculos, deportes. Periodismo joven. Periodismo vitivinícola. Campos emergente para la información periodística. Criterios y pautas principales para el ejercicio del periodismo especializado. Aspectos centrales para la cobertura de noticias.    **UNIDAD IV: La búsqueda de la información y los géneros informativos**  Identificación de las fuentes informativas. Características, condicionantes, dificultades. La relación entre el periodista y las fuentes de información. La entrevista como fuente básica de información. Tipos de fuentes: permanentes y casuales, oficiales y extraoficiales. Recolección de datos. Selección y ordenamiento. Evaluación. Fuentes documentales y bibliográficas. Trabajo de archivo. Documentación. Internet como fuente de información. El lenguaje informativo. Los elementos constitutivos de la noticia. Cabeza y cuerpo en los textos periodísticos. Formatos básicos de redacción periodística: noticia breve, nota informativa, crónica. Ordenamiento lógico o cronológico de la información. Elementos de titulación: funciones, estructura y componentes. La contextualización como ampliación y profundización de la información. Elementos visuales y textuales de contextualización.  **UNIDAD V: La crónica, la entrevista periodística y el informe especial**  La fusión de la información con la interpretación. Estructura y modalidades de la crónica. La recreación del acontecimiento. El periodista como testigo de los hechos: climas, ambientes, protagonistas. La entrevista periodística: características y clasificación. Delimitación de objetivos y orientación de la entrevista. Proceso de documentación y elaboración del cuestionario. Realización y edición de la entrevista. El informe especial como ampliación del periodismo cotidiano. Características y cuestiones de estilo en el informe especial. Tratamiento visual de la información: ilustración, fotografía, gráficos e infografías. Nociones básicas de diseño y diagramación. La mecánica del diseño periodístico. La concepción global de la página. El rol del editor periodístico. Valoración y tratamiento del texto periodístico: revisión y corrección**.**  **UNIDAD VI: La radio**  Organización interna de la radio. Radios AM, FM y comunitarias. La programación en la radio. La producción en la radio. Automatización y digitalización de la radio. La redacción radiofónica: el lenguaje radiofónico. La locución informativa: entonación e improvisación. Estructura de las noticias en la radio. Los títulos en la radio. El boletín de noticias. Flash informativo. El montaje y el guión radiofónico. La edición. |

**BIBLIOGRAFÍA:**

* AMADO, Suárez, Adriana. Noticias de los diarios. La producción de información y los diarios argentinos en el cambio de siglo. Un caso exploratorio. Tesis de Doctorado, inédito, Buenos Aires, 2007.
* ARMAND, Balsebre “El Lenguaje Radiofónico”. Ediciones Cátedra, Barcelona l996.
* ARMENTIA, Vizuete, J. y Caminos Marcel. J. Fundamentos del periodismo impreso, Ariel, Barcelona, 2003.
* BALSEBRE, Armand; MATEU, Manuel y VIDAL, David.; “La entrevista en radio, Televisión y prensa”. Ediciones Cátedra, Signo e Imagen. Madrid. 1998.
* BASTENIER, Miguel Ángel “El blanco móvil”. Curso de periodismo. Grupo Santillana, Madrid 2001.
* BRAGA, María Laura. Cómo leer el diario, Comunicaciones Don Bosco, Buenos Aires, 1994.
* CAMPS, Sibila y Pazos, Luis. Así se hace periodismo, Buenos Aires, Beas Ediciones, 1994.
* CASTELLI, E. Manual de periodismo. Teoría y Técnica de la comunicación impresa, Plus Ultra, Buenos Aires, 1989.
* CASTELLS, Manuel (2009). Comunicación y poder. Madrid, Alianza
* COVARRUBIAS, J. Manual de técnicas de redacción periodística, TheAssociatedPress, 1987.
* GARDELLA, Mary Esther. La Radio como práctica comunicativa. La radio como medio complejo. 2012.
* HAYE, Ricardo “Géneros radiofónicos” (El molde de una estrategia). La Radio del Siglo XXI. 18Ehuyj,diciones La Crujía. Buenos Aires. Año 2000.
* LALINDE POSADAS, Ana María. “La noticia: construcción de la realidad”, en Industrias culturales, comunicación, identidad e integración latinoamericana, Ed. Opción, México, 1992.
* MARTÍNEZ, Albertos, J. L. Curso general de redacción periodística, Mitre, Madrid, 1988,
* MARTINI, Stella. Periodismo, noticia y noticiabilidad, Editorial Norma, Bs. As., 2000
* MATA, María Cristina “Saber sobre la Radio”. Artículo publicado en la Revista Signo y Pensamiento Nº33 de la Universidad Javeriana. Bogotá-Colombia. l998.
* McQUAIL, Denis. La acción de los medios. Buenos Aires: Amorrortu. 1998.
* PERALTA, Daniel y Urtazún, Mirta. La crónica periodística. Ed. La Crujía. Buenos Aires, 2004.
* QUESADA PÉREZ, M. Periodismo especializado, Universitarias, Madrid, 1998
* WOLF, Mauro (1994). Los efectos sociales de los media. Barcelona, Paidós.
* Lectura de textos periodísticos de diarios locales y de Buenos Aires.
* Lectura de textos en Internet.

**ACTIVIDADES PRÁCTICAS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Unidad** | **Contenido**  **básico** | **Nombre**  **de tema o clase** | **Método / recurso**  **Didáctico** | **Cantidad**  **de hs** | **Ámbito** | **Tipo de**  **evaluación** | **Fecha estimada** |
| I | Prensa gráfica | Diarios locales | Trabajo en grupo | 1 | Aula | Informe escrito sobre las diferencias y similitudes entre los diarios locales más importantes. | 28-03 |
| II | Géneros Periodísticos | La noticia | Trabajo individual | 2 | Aula | Armado d una noticia respetando el formato de pirámide invertida. | 04-04 |
| III | Diseño editorial periodístico | La primera plana | Trabajo en grupo | 3 | Aula | Diseño de una primera plana. | 11-04 |
| VI | Radio | Flash Informativo Radial | Trabajo en grupo | 3 | Aula | Escritura de guión y lectura en vivo simulando programa al aire. | 09-05 |

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

|  |
| --- |
| Artículos de actualidad brindados por la cátedra de las principales publicaciones sobre medios gráficos y radio. |

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

|  |
| --- |
| CLASES TEÓRICAS: Clases expositivas en las que se promoverá la activa participación de los alumnos.  CLASES PRÁCTICAS: Cada tema se concluirá con la presentación de un trabajo práctico a efectos de facilitar la significación de los contenidos teóricos y la puesta en cuestión de las formulaciones teóricas abordadas en la unidad. Estas presentaciones serán sometidas a la discusión plenaria.  RECURSOS TÉCNICOS: En la medida de las necesidades se utilizarán proyector multimedia, acceso a internet y amplificador de sonido para la visualización de videos y películas. Se realizará una visita guiada a Diario UNO Online. |

**REGULARIDAD**

|  |
| --- |
| La regularidad se obtendrá mediante la asistencia al 75% de las clases teóricas y la asistencia y aprobación del 100% de las clases prácticas y la aprobación de las dos evaluaciones parciales con un puntaje como mínimo del 60%. Cada parcial y trabajo práctico tendrá una instancia de recuperación. |

**EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN**

|  |
| --- |
| * Asistencia 75% mínimo * Trabajos prácticos formales: cuatro (4) que deben ser aprobados con el 60% que equivale a un seis (6). * Trabajos prácticos informales: todos los que se estimen necesarios. Deben ser aprobados el 60% de los mismos con un mínimo de 60% (seis) como nota. * Evaluaciones parciales: dos (2) exámenes, que deben ser aprobados con un mínimo del 60% (seis) para mantener su regularidad y acceder al examen final o a la promoción indirecta. Se puede recuperar solamente uno de los parciales. * Promoción directa: se obtiene aprobando los dos (2) parciales con el 60% (seis) como mínimo, un examen integrador con 60% (seis) como mínimo y el 100% del resto de las actividades programadas también con un 60% (seis) como mínimo. |

**CRONOGRAMA DE EVALUACIONES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Primera Evaluación Parcial | 25 de abril de 2019 | Comisiones turno noche |
|  |  |
| Segunda Evaluación Parcial | 30 de mayo de 2019 | Comisiones turno noche |
|  |  |
| Global Integrador | 27 de junio de 2019 | Comisiones turno noche |

**RECUPERATORIOS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Primera Evaluación Parcial | 13 de junio de 2019 | Comisiones turno noche |
|  |  |
| Segunda Evaluación Parcial | 13 de junio de 2019 | Comisiones turno noche |
|  |  |

Mgt. Jorge C. Dragonetti