|  |  |
| --- | --- |
| **COMUNICACIÓN** | **1°Año –** TurnoNoche |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIÉRCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| **18.30 / 20.00** | **17.00 / 20.00** | **17.45 / 20.00** | **17.45 / 20.00** | **17.00 / 20.00** |
| TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN | ADMINISTRACIÓN | EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I | EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I | FILOSOFÍA |
| **20.00 / 23.00** | **20.00 / 22.15** | **20.00 / 22.00** | **20.00 / 22.15** | **20.00 / 22.15** |
| COMERCIALIZACIÓN | TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN | ADMINISTRACIÓN | INGLÉS I | INGLÉS I |

|  |  |
| --- | --- |
| **COMUNICACIÓN** | **2°Año –** Turno Noche |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
|  | **17.00 / 20.00** | **17.00 / 20.00** | **17.00 / 20.00** | **17.45 / 20.00** |
| DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL I | MÉTODOS CUANTITATIVOS | ECONOMÍA | PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN |
| **20.30 / 22.45** | **20.00 / 22.00** |  | **20.00 / 22.15** | **20.00 / 22.15** |
| COMUNICACIÓN PUBLICITARIA | MÉTODOS CUANTITATIVOS | INGLES III | INGLÉS III |

|  |  |
| --- | --- |
| **COMUNICACIÓN** | **3°Año –** Turno Noche |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIÉRCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| **18.00 / 21.45** | **17.15 / 20.15** |  | **18.00 / 21.45** | **17.00 / 19.15** |
| COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL | DERECHO A LA INFORMACIÓN | MEDIOS DECOMUNICACIÓN II | INGLÉS V |
| **20.30 / 22.45** | **20.00 / 22.15** |  |
| COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | INGLÉS V |

|  |  |
| --- | --- |
| **COMUNICACIÓN** | **4°Año –** TurnoNoche |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIÉRCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| **17.00 / 20.00** | **16.30 / 18.45** | **18.00 / 20.15** | **19.30 / 23.15** |  |
| SEMINARIOMETODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION | PERIODISMO DEPORTIVO ELECTIVA | MEDIOS DE COMUNICACIÓN III | PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE CAMPAÑAS |
| **20.00 / 22.45** | **19.00 / 20.30** | **20.00 / 23.00** |
| PORTUGUES I | MEDIOS DE COMUNICACIÓN III | TEORÍA DE LAS DECISIONESELECTIVA  |