|  |  |
| --- | --- |
| **TURISMO** | **1°Año -** Noche |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIÉRCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| **18.00 / 22.30** | **14.45 / 17.00** | **14.30 / 16.45** | **17.30 / 21.15** | **18.00 / 20.15** |
| PATRIMONIO | SERVICIOS TURÍSTICOS | SERVICIOS TURÍSTICOS | DESTINOS TURÍSTICOS DE ARGENTINA | INTRODUCCIÓN AL TURISMO |
| **17.15 / 19.30** |
| INTRODUCCIÓN AL TURISMO |
| **20.00 / 22.00** | **17.00 / 20.00** |  |  |
| MÉTODOS CUANTITATIVOS | MÉTODOS CUANTITATIVOS |

|  |  |
| --- | --- |
| **TURISMO** | **2°Año -** Noche |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIÉRCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| **15.30 / 17.00** | **17.00 / 20.00** |  | **17.00 / 21.30** | **18.30 / 20.45** |
| INGLES II | ADMINISTRACIÓNGENERAL | ENOTURISMO  | INGLÉS II |
| **18.00 / 22.30** |
| HISTORIA DE LA CULTURA |
|  | **20.30 / 22.00** | **20.00 / 22.00** | **21.30 / 22.30** |  |
|  | ESPACIOS TURÍSTICOS MUNDIALES | ADMINISTRACIÓNGENERAL | ESPACIOS TURÍSTICOS MUNDIALES |

|  |  |
| --- | --- |
| **TURISMO****TURISMO** | **3°Año -** Noche |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIÉRCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| **17.15 / 18.45** | **18.00 / 20.15**  | **17.15 / 20.15** | **15.30 / 17.30** | **14.30 / 17.30** |
| INGLES IV | DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS | PORTUGUES II | DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS | RESERVAS Y EMISIÓN |
| **20.00 / 23.00** | **17.30 / 19.00** | **17.45 / 20.00** |
| VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN | INGLES IV | ECONOMÍA TURÍSTICA |
| **19.30 / 22.30** |
| RESERVAS Y EMISIÓN  |

|  |  |
| --- | --- |
| **TURISMO** | **4°Año -** Noche |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIÉRCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| **14.30 / 16.00** | **18.45 / 22.45** | **17.00 / 20.00** | **14.00 16.30** | **14.00 / 18.00** |
| POLITICAS TURÍSTICAS Y PLANIFICACION TERRITORIAL | MERCADOS TURÍSTICOS | FORMULACION Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS | MARKETING TURISTICO | POLÍTICAS TURÍSTICAS Y PLANIFICACION TERRITORIAL  |
| 17.15 / 19.30 |  | **18.00 / 20.00** |
| PORTUGUES III | FORMULACION Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS  |