|  |  |
| --- | --- |
| **TURISMO** | **1°Año -** Noche |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIÉRCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| **18.00 / 22.30** | **17.30 / 19.45** | **14.30 / 16.45** | **17.30 / 21.15** | **18.00 / 20.15** |
| PATRIMONIO-Santibañez/ Sala- | SERVICIOS TURÍSTICOS-Montiveros- | SERVICIOS TURÍSTICOS-Montiveros- | DESTINOS TURÍSTICOS DE ARGENTINA-Sandes- | INTRODUCCIÓN AL TURISMO-Lombard- |
| **20.00 / 22.00** | **17.00 / 20.00** |  | 20.15 / 22.30  |
| MÉTODOS CUANTITATIVOS | MÉTODOS CUANTITATIVOS | INTRODUCCIÓN AL TURISMO -Cahiza- |

|  |  |
| --- | --- |
| **TURISMO** | **2°Año -** Noche |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIÉRCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| **15.30 / 17.00** | **17.00 / 20.00** | **15.30 / 20.00** |  | **18.30 / 20.45** |
| INGLES II-Campos- | ADMINISTRACIÓNGENERAL | ENOTURISMO -Fai Bindas-  |  | INGLÉS II-Campos- |
| **18.00 / 22.30** | **20.30 / 22.00** | **20.00 / 22.00** | **21.15 / 22.45** |  |
| HISTORIA DE LA CULTURA-Santibañez / Sala- | ESPACIOS TURÍSTICOS MUNDIALES-Sandez- | ADMINISTRACIÓNGENERAL | ESPACIOS TURÍSTICOS MUNDIALES-Sandez- |

|  |  |
| --- | --- |
| **TURISMO****TURISMO** | **3°Año -** Noche |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIÉRCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| **17.15 / 18.45** | **18.00 / 20.15**  | **17.15 / 20.15** | **15.30 / 17.30** | **14.30 / 17.30** |
| INGLES IV-Campos- | DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS-Sandez- | PORTUGUES II | DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS-Sandez- | RESERVAS Y EMISIÓN-Montiveros- |
| **20.00 / 23.00** | **17.30 / 19.00** | **17.45 / 20.00** |
| VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN | INGLES IV-Campos- | ECONOMÍA TURÍSTICA-Vargas- |
| **19.30 / 22.30** |
| RESERVAS Y EMISIÓN -Fernandez- |

|  |  |
| --- | --- |
| **TURISMO** | **4°Año -** Noche |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIÉRCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| **14.30 / 16.00** | **18.45 / 22.45** | **17.00 / 20.00** | **14.00 16.30** | **14.00 / 18.00** |
| POLITICAS TURÍSTICAS Y PLANIFICACION TERRITORIAL-Suarez- | MERCADOS TURÍSTICOS-Croizier/Dias- | FORMULACION Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS | MARKETING TURISTICO-Casas- | POLÍTICAS TURÍSTICAS Y PLANIFICACION TERRITORIAL -Lombard- |
| **16.45 / 19.00** |  | **18.00 / 20.00** |
| PORTUGUES III | FORMULACION Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS  |