



Facultad de Humanidades

Diplomatura en Gestión de la Comunicación Interna

Dirigido a: Estudiantes, graduados, profesionales y público interesados en gestionar la comunicación en las empresas.

Disertantes: Lic. Griselda Rossi / Lic. Patricia Mazzuchi

Ejes temáticos:

- Comunicación Interna Estratégica
- Cultura organizacional
- Gestión de Procesos
- El cambio organizacional
- Gestión de comunicación de crisis
- Metodología de gestión comunicacional

Costos:

ARG \$17.200^{oo} final (Matrícula \$3.200^{oo} + 4 cuotas de \$3.500^{oo})

EXT. USD 183*

* Valor aproximado en dólares. Puede variar en función de la cotización oficial del Banco de la Nación Argentina y el Banco Central del país de origen al momento de realizar la operación. No se contemplan costos adicionales derivados de las políticas monetarias de cada país.

Inicia: 14 de agosto de 2021 - **Finaliza:** 11 de diciembre de 2021

Cursado quincenal los días sábados de 11 a 13 hs. (huso horario de Argentina)

Modalidad a distancia

Material y actividades asincrónicas:

- Material audiovisual
- Material bibliográfico
- Consultas por chat

Actividades sincrónicas:

- Encuentros virtuales quincenales
- Profesionales especialistas invitados

Diplomatura en Gestión de la Comunicación Interna

DISERTANTES

Lic. Griselda Rossi

Licenciada en Comunicación Social. Orientación: Comunicación Institucional.

Socio-Fundador en VICCIÓN, Comunicación que transforma.

Consultora y Capacitadora en Gestión de Comunicación Interna y de Crisis. Desarrollo de Programas de Entrenamiento Comunicacional y hábitos de gestión saludables.

Formación complementaria: Gestión Cultural e Industrias Creativas (Instituto de Educación Superior Simón Rodríguez), Gestión Organizacional de la Comunicación Estratégica (Facultad de Ciencias Económicas, UnCuyo.); Habilidades Gerenciales (Facultad Regional San Francisco, UTN); Programa Ejecutivo: Viviendo en un mundo en Beta (UNCUYO)

Lic. Patricia Mazzuchi

Licenciada en Comunicación Social. Posgrado Experto en Desarrollo y Gestión de la Felicidad y el Bienestar Organizacional (Universitas Business School y Universidad Nebrija).

Socio-Fundador en VICCIÓN, Comunicación que transforma.

Miembro de Mujeres Líderes América. Consultora y Capacitadora en Gestión de Comunicación Interna, Cultura Organizacional y Gestión del cambio. Desarrolla Programas de Entrenamiento Comunicacional y hábitos de gestión saludables.

Formación complementaria: Competencias Directivas, Talento Humano, Planificación Estratégica (Universitas Business School y Universidad Sergio Arboleda).

PROGRAMA

OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL:

Conocer y comprender la gestión de la comunicación interna desde una perspectiva estratégica para desarrollar planes acordes a las necesidades de las Empresas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Introducir a los participantes en el Modelo 3P - Personas/Procesos/Propósito-
- Desarrollar una metodología específica para la gestión de la comunicación interna.
- Brindar herramientas para la gestión de la comunicación estratégica para optimizar los procesos internos y mejorar el clima laboral de las organizaciones.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA:

Módulo 1: Comunicación Interna Estratégica

Comunicación estratégica. Estrategia comunicacional. La integración de las comunicaciones en escenarios complejos. Información vs comunicación. Efectividad y asertividad en los procesos comunicacionales. Funciones de la Comunicación Estratégica. Definición de la Comunicación Interna. Comunicación formal e informal. Comunicación Interna desde la Gestión Estratégica. Red de relaciones en organizaciones. Dimensiones de la Comunicación Interna: Institucional, Interpersonal e Intrapersonal.

Módulo 2: Cultura organizacional.

Definición. Conceptos centrales. Cultura organizacional: hábitos, comportamientos y rituales de la organización. Incidencia de la comunicación y la cultura en la gestión organizacional. Importancia de la Gestión de la Comunicación interna para el fortalecimiento de la cultura. EL Rol del líder en la cultura organizacional. Bonus track: Impacto generacional en la cultura

Diplomatura en Gestión de la Comunicación Interna

Módulo 3: Gestión de Procesos

Los sistemas de gestión en las organizaciones. El ciclo de la Mejora Continua (Planificar, Hacer, Verificar y Actuar). Los públicos internos. La gestión de relaciones en el marco de procesos. La gestión de la comunicación en la implementación de Sistemas de Gestión de Calidad, Responsabilidad Social y Compliance.

Módulo 4: El cambio organizacional

Desarrollo del concepto de "cambio" en el marco de las organizaciones. Diferentes tipos de cambios. Por qué es mejor hablar de transición y no de cambio. Hábitos: PNL. El comportamiento organizacional y la Resistencia al cambio. Modelos ADKAR y HCMBOK. La gestión del cambio y la comunicación interna. El rol del Líder como agente de cambio.

Módulo 5: Gestión de comunicación de Crisis

Qué entendemos por crisis. Tipos de Crisis - Impacto interno y externo. Identificación de riesgos y conflictos. La Prevención de Crisis. Gestionar la Crisis. Antes, durante y después. Herramientas para gestionar la comunicación de crisis y conflictos organizacionales.

Módulo 6: Metodología de Gestión Comunicacional

Enfoque analítico 3P (Propósito, Personas, Procesos). Herramientas Metodológicas para el análisis y la identificación de problemas: FODA/Árbol de Problemas/Análisis de causas. Mapeo de Cultura Organizacional. Desarrollo de una Planificación de Comunicación Interna. Estrategias para la Implementación.

BIBLIOGRAFÍA

Berceruelo, Benito- Coordinador- (2011). Comunicación Interna en la Empresa Claves y Desafíos. Primera edición. España. Equipo ESTUDIO DE COMUNICACIÓN. WOLTERS KLUWER ESPAÑA, S.A. Santander Río.

Boonstra, Jaap (2018). Significado de las culturas en las organizaciones. Planeta DeAgostini Formación, S.L. en Harvard Deusto Business Review Núm. 274.

Chiavenato, Idalberto (2009). Comportamiento organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones. Segunda Edición. México. McGraw-Hill/ INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.

Cuatrecasas Lluís/ González Babón, Jesús (2017). Gestión Integral de la Calidad. Implantación, control y certificación. 5ta. Edición. Barcelona, España. Editorial Profit.

De Marchis, G., Gil-Casares, M., & Lanzas, F. J. (2007). Organización y psicología en la comunicación interna. Madrid. Editorial Fragua.

Etkin, Jorge Ricardo (2011). Identidad de las organizaciones: invariancia y cambio /Jorge Ricardo Etkin y Leonardo Schvarstein. - la ed.7a reimp. Buenos Aires. Paidós.

Francisco Fano (2018). Transformación Digital y Cultura corporativa. <https://www.mejoracompetitiva.es/2018/11/transformacion-digital-y-cultura-corporativa/>

Maxwell, Jhon (2012) Los 5 niveles del Liderazgo. Demostrados pasos para maximizar su potencial. Publicado por Center Street Hachette Book Group. New York, Boston, EEUU.

Diplomatura en Gestión de la Comunicación Interna

Norma ISO-IRAM 9001:2015 (2015). Sistemas de Gestión de Calidad. Requisitos. Tercera Edición.

Pérez Rafael Alberto. Massoni Sandra (2008). La Nueva Teoría Estratégica.

Roger Connors y Tom Smith (2016). Cambie la Cultura, cambie el juego. 1era edición. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Editorial Paidós.

Schlemenson, Aldo (2007). Remontar las Crisis. El desenvolvimiento de las organizaciones en su contexto. 1era. edición. Editorial Granica.

Tessi, Manuel (2015). Comunicación Integrada. 20 Relatos sobre lo que se dice, se escribe y se calla en el trabajo. 1ª Edición. Santiago de Chile. Editorial Zig-Zag.

Zimmermann, Arthur (2000). Gestión del Cambio Organizacional. Caminos y Herramientas. 2da. Edición. Quito, Ecuador. Ediciones Abya-Yala.