



2° COHORTE

DIPLOMADO EN GESTIÓN DE LA CALIDAD

Inicio 7 de mayo de 2021

Título a otorgar: "Diplomado en Gestión de la Calidad"

OBJETIVO GENERAL

- Formar profesionales que pertenecen o están para insertarse en el ámbito de entidades públicas, privadas y/o sociales, en las áreas de gestión estratégica de la Calidad, proporcionando conocimientos teórico - prácticos que responden a los problemas y situaciones actuales de las organizaciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar en la implementación y mantenimiento del Sistema de Gestión de la Calidad.
- Obtener conocimientos de herramientas para gestionar un sistema eficaz para optimizar metodologías, productos y servicios.
- Incorporar conocimientos para desarrollar la gestión de riesgos, de cambio, RSE, en el contexto de la organización y el entendimiento de las partes interesadas.
- Planificar y liderar procesos de Auditorías internas y el seguimiento de las acciones.
- Adquirir capacidades para la gestión de proveedores, clientes, costos de la calidad y la interpretación de los requisitos normativos de la ISO 9001:2015.

DESTINATARIOS

- Personas en General, Estudiantes, profesionales interesados en la gestión integral de la Calidad.
- Personal de empresas, PyMEs, entidades públicas y privadas, entes gubernamentales, organizaciones sociales, que tengan interés en desarrollar sistemas de gestión, mejorar la operativa de los procesos de Calidad y calidad de los procesos.
- Personas que busquen acrecentar sus posibilidades de inserción laboral.
- Interesados en Certificar Normas de gestión, ISO y API.

COMPETENCIAS DEL EGRESADO

- Capacidad para aplicar documentos esenciales de la gestión de la calidad.
- Conocer y aplicar conceptos y herramientas para la planificación estratégica de la Calidad.
- Competencia para gestionar la calidad en sectores de índole privado, social y público.
- Comprensión de la Norma ISO 9001:2015.
- Capacidad para gestionar sistemas de gestión, auditorías integradas, y herramientas para el gerenciamiento de la Responsabilidad Social Empresaria.

Modalidad: Virtual

Duración: 120 horas.

Horario de cursado: Semanal

Viernes 17 a 20:10 hs.

Sábado 8:30 a 12:50 hs.

PLAN DE ESTUDIOS

La currícula se desarrolla en siete módulos, de los cuales se intercalan teoría y práctica, estudio de casos y trabajos grupales.

MODULO I: Fundamentos y Conceptos de la Calidad: La gestión de la Calidad en las Organizaciones. Mejora Continua, ciclo PDCA. Bucle de la Calidad. Enfoque en el cliente. Cliente Interno y Externo. Servicio de atención y evaluación de satisfacción del Cliente. Beneficios de la gestión de la Calidad y Toma de decisiones basada en Datos.

MODULO II: Sistema de Gestión de la Calidad: Que es un SGC. Principios de un SGC. Ventajas de un SGC. Que es un Proceso, identificación, mapa y un SGC por Procesos. Documentación de un SGC. Principales Gurús de la Calidad y sus conceptos. Indicadores KPIS. Filosofía Lean y Six Sigma.

MODULO III: Implementación de un SGC y Norma ISO 9001:2015: Etapas de la Implementación de un SGC, Norma ISO 9000:2015 y Norma ISO 9001:2015 (Relaciones de conceptos y su representación gráfica), Comprensión del Lenguaje /traducir los términos de las normas ISO, Contexto de la organización (FODA), Partes Interesadas, Liderazgo, Planificación de la Calidad. Gestión del Riesgo y Cambio (FMEA y MOC) y Objetivos. Apoyo, Gestión del Recursos Humanos. Requisitos Legales y Diseño de productos y servicios. Gestión del mantenimiento, mantenimiento preventivo. Verificación y Calibración de Equipos. Ciclo de Vida de un Producto. Producto no conformes, Identificación y Trazabilidad. Satisfacción del cliente y Revisión por la Dirección. Gestión de Hallazgos, No Conformidades.

MODULO IV: Comunicaciones y Responsabilidad Social Empresaria: Concepto: Comunicación interna y externa, evolución, mensaje, públicos, objetivo. Qué comunicar acerca de los procesos y sistemas de gestión de calidad en la organización. Herramientas de Comunicación interna y externa. Comunicación formal e informal: mensajes, rumor, clima interno. Imagen corporativa y gestión de prensa: construcción de prestigio, humanización de la organización, relaciones públicas. Comité de crisis: previsión, integrantes, objetivo. Beneficios de comunicar: Posicionamiento, reputación, impacto. RSE. Responsabilidad Social: concepto, actores, impacto, dimensiones. Estrategias de relacionamiento. Diagnóstico interno – externo de las organizaciones. Impacto social, económico, ambiental. Creación de valor para stakeholders. Gobierno y Ciudadanía Corporativa. Posicionamiento. Alternativas de intervención: micro, meso y macro entorno. Alianzas: sinergias y tensiones. Herramientas globales: ODS: (agenda, temas, metas e indicadores), ISO: 26.000, Inversión Social Privada, Estándares GRI, Planificación sustentable de acciones.

MODULO V: Herramientas de la Calidad: Herramientas para trabajo en equipo. Las 7 técnicas estadísticas de la calidad. Técnicas de gestión de la Calidad. Tormenta de Ideas, Pareto, diagrama causa efecto. Metodología de análisis de causas ¿5 Por qué? Filosofía y programa "5 S". Planificación para el Control de Calidad.

MODULO VI: Acreditación de Normas. Costos de la Calidad y Gestión de Proveedores: Serie de Normas ISO su estructura y otras normas, ASTM, BPM, IRAM y API. Norma ISO 14001:2015 Requisitos y objeto. Proceso para la Certificación de Normas. Certificación de Productos. Certificación de Personal. Laboratorios de ensayo y de Calibración. Sistema Integrado de Gestión. Gestión de Proveedores. Selección de proveedores y su homologación. Gestión de Almacenes. Control de calidad de productos y servicios. Costos de la Calidad. Costos de evaluación y Prevención. Costos de Errores Internos y Externos, Costos tangibles. Costos intangibles. Optimización de los costos de la Calidad.

MODULO VII: Auditoría: Norma ISO 19011. Directrices para auditorías de Sistemas de Gestión. Planificación de Auditoría. Principios, objetivos y tipos de auditoría. Programa de auditoría. Equipo auditor, responsabilidades, atributos y competencia. Estrategias y lista de verificación. Reporte de hallazgos, No conformidades y su documentación. Realización de informe de Auditoría.

Inicio: 7 de mayo de 2021

Inscripciones: <https://forms.gle/kYFZTBNwSy5DnzDm9>

Contacto: Secretaría de Extensión Universitaria / extension@ucongreso.edu.ar

Valor del diplomado: Matrícula: \$ 2.500⁰⁰ / 5 Cuotas: \$ 4.500⁰⁰.