



DIPLOMATURA EN
ORATORIA PROFESIONAL Y COMUNICACIÓN EFECTIVA
“ORATORIA Y HABILIDADES COMUNICACIONALES”



Director: Ing. Pablo Montemurro

MODALIDAD DE CURSADO PRESENCIAL. (SAN JUAN)
INSCRIPCIONES ABIERTAS CON CUPOS LIMITADOS

Destinatarios: Profesionales, emprendedores, docentes, dirigentes políticos, empresariales y sociales, personas que deseen mejorar sus habilidades comunicativas, aplicadas en el ámbito laboral, personal educativo y contextos en general a través de la oratoria.

Cursado: viernes de 18 a 21 hs y sábados de 10 a 13 hs. (Según cronograma de encuentros)
Actividades prácticas y tutorías.

FECHA DE INICIO: 12 DE MAYO DE 2023

DURACIÓN DE MAYO A DICIEMBRE 2023

Opciones de Pagos:

1 Cuota de (\$85.000°°)

4 Cuotas iguales y consecutivas de \$27.000°° (\$108.000°°)

8 Cuotas iguales y consecutivas de \$20.000°° (\$160.000°°)

Formulario de inscripción: <https://forms.gle/aDwvo4Apftwg8hGL7>

Información: sanjuan@ucongreso.edu.ar





Fundamentación

Todos los días estamos obligados a hablar en público. El lenguaje oral es el medio de comunicación de las personas por excelencia. Ya sea para conversar, disertar, atender clientes, enseñar, dar exámenes orales, conferencias o presentaciones, es fundamental saber cómo expresar nuestro mensaje para que el contenido llegue a buen puerto. El nuevo paradigma socio-laboral tiene como protagonista principal la comunicación oral, aspecto en el que hace foco esta propuesta desde una perspectiva integral.

La oratoria es el arte de hablar con elocuencia, de deleitar y persuadir por medio de la palabra y el cuerpo; es una habilidad que se desarrolla y sirve para expresar mejor nuestras ideas, puntos de vista, o temas de conocimiento en general.

La diplomatura está orientado a brindar herramientas indispensables a cada participante para mejorar su capacidad de comunicación y adquirir técnicas para que pueda expresarse mejor.

Al finalizar la formación, el egresado se encontrará en condiciones de preparar con destreza presentaciones de impacto para cautivar y despertar la atención de su audiencia siguiendo el ejemplo de los mejores profesionales en la materia.

La capacitación está destinada a toda persona que desea aprender y mejorar sus habilidades comunicativas, aplicadas en el ámbito laboral, personal, educativo y contextos en general a través de la oratoria.

Objetivos del curso

- Manejo de técnicas para hablar en público
- Uso de técnicas para mejorar la exposición oral
- Manejo de estrategias para la exposición mediada por tecnología
- Aumentar la seguridad y la confianza al enfrentar un público.
- Herramientas emocionales y de improvisación para superar el miedo escénico.
- Manejar el cuerpo y la voz mejorando su desempeño como orador.
- Mejorar la eficiencia en la comunicación individual.
- Desarrollar la capacidad para elaborar y dictar un discurso.
- Plasmar en el discurso las ideas adecuadas.
- Uso de herramientas y criterios para un adecuado manejo en contextos laborales- profesionales.

Programa

Módulo 1: Introducción a la oratoria. Comunicar con pasión.

Oratoria, el arte que se aprende. Importancia de la oratoria. Elocuencia en el discurso. Estructuras para presentaciones. El poder de la palabra. Recursos del orador. Recursos para comenzar y para concluir discursos.

Dictado por Pablo Montemurro.

Módulo 2: La voz y sus secretos

Tema 1: Manejo de la voz en el discurso. Respiración y el manejo de la voz. Características, defectos e importancia de la voz. Velocidad, modulación y entonación de la voz. Impostación de la voz: apoyo, colocación y proyección de la voz. La voz: vehículo de emociones y sentimientos. Los sonidos articulados. Una buena articulación para dar cuerpo a las palabras.

Por Rosana Fiheroa. Maestra de Ceremonias - Locutora Nacional. miembro del personal de Protocolo y Ceremonial de Casa de Gobierno de la Provincia de San Juan. Diploma al Mérito Profesional "Osvaldo Burgos Mathis", en razón de su destacada y ejemplar trayectoria en el Ceremonial y en el campo profesional de la Logística Organizativa. Profesora de Nivel Primario con Orientación en Informática; Locutora Nacional egresada del ISER (Matrícula 11472); cursa el último año de la Licenciatura en Comunicación; es Maestra de Ceremonia del Gobierno de la Provincia de San Juan.

Ha capacitado a alumnos, docentes, funcionarios en Oratoria y Como perder el miedo a hablar en público y ha dictado cursos y talleres de Introducción al Ceremonial. Fue distinguida por la Sociedad Sanjuanina de Locutores (SAL) por el desempeño como maestra de ceremonias del gobierno de la provincia.

Módulo 3: Improvisación y técnicas teatrales.

Definición y abordaje. Aceptación. De la palabra a la acción. Bloqueos creativos. Dinámicas y juegos. Multiplicidad del objeto. Objetos y relato. Máscara neutra. Creatividad e improvisación en el discurso. Efectos sonoros, improvisando la voz. Monólogo. Estructuras narrativas. Técnicas de improvisación. Circunstancias, público y lugar. Recursos para comenzar y para concluir discursos.

Por Victoria Martín. Actriz, improvisadora, clown hospitalaria y tallerista. Formadora de payasos de hospital en Argentina y Chile. Dedicada al teatro de improvisación desde hace más de diez años, realizó una diplomatura de improvisación en Bogotá, Colombia. Asistió a cursos de especialización en clown e improvisación, improvisación dramática, improvisación con técnica de soundpainting e improvisación musical en la Escuela de impro KETÓ en Perú. Representó a Argentina en torneos de improvisación en Bogotá. Jurado en Torneo Internacional de Improvisación a cargo de Liga Mendocina de Improvisación en Mendoza. Participante en encuentros internacionales de improvisación. Productora del Primer Festival Internacional de Improvisación: Mendoza te improvisa. Creadora y directora del grupo Cletta improvisación en Mendoza, Argentina.





Módulo 4: Lenguaje no verbal y persuasión. Comunicación no verbal. Lenguaje, gestos y silencios. Postura corporal. Sistemas del comportamiento no verbal. Tipología de actos no verbales. La CNV como expresión de valoraciones, intenciones, emociones, estados de ánimo, sentimientos y personalidad. Vectores persuasivos. Despertar interés, motivar, persuadir.

Por Hugo Lescano. Director del Laboratorio de Investigación en Comunicación No Verbal y del Centro Certificador de Coaching Dialéctico. Consultor externo de la OEA (Washington DC) en Comunicación No Verbal y Negociación. Experto en detección de microexpresiones, certificado en el programa de Paul Ekman Group (San Francisco, EE. UU.)
Negociador y mediador en situaciones de conflicto (IANCA, Universidad CAECE). Negociador carcelario bajo toma de rehenes (2005 al 2017).
Coach profesional (ICC, Londres) y supervisor de equipos.
Consultor Político del Año galardonado en la OEA en Washington, D.C. (abril 2019).

Módulo 5: Clown, el payaso que llevamos dentro. Introducción al clown. Gramática personal en el escenario. Relación con el público. Espontaneidad. Desarrollo de la percepción, la creatividad y la atención en el espacio escénico. El descubrimiento de herramientas de humor personales. Confianza e integración. Sinceridad y desinhibición.

Por Victoria Martín. Actriz, improvisadora, clown hospitalaria y tallerista. Formadora de payasos de hospital en Argentina y Chile. Dedicada al teatro de improvisación desde hace más de diez años, realizó una diplomatura de improvisación en Bogotá, Colombia. Asistió a cursos de especialización en clown e improvisación, improvisación dramática, improvisación con técnica de soundpainting e improvisación musical en la Escuela de impro KETÓ en Perú. Representó a Argentina en torneos de improvisación en Bogotá. Jurado en Torneo Internacional de Improvisación a cargo de Liga Mendocina de Improvisación en Mendoza. Participante en encuentros internacionales de improvisación. Productora del Primer Festival Internacional de Improvisación: Mendoza te improvisa. Creadora y directora del grupo Cletta improvisación en Mendoza, Argentina.

Módulo 6. Media training. Seguridad, imagen y mensaje en medios audiovisuales. Tácticas de comunicación, para comunicar apropiadamente a los medios lo que se quiere difundir. Recursos a la hora de hablar sea de manera virtual, como ante cámaras y micrófonos.

Por Federica Mariconda. Gerente de Contenido en Grupo El Zonda. Consultora en Comunicación Estratégica Institucional, Política y de Medios. Ha trabajado como consultora en meidatraing en ACIERTO. Oratoria. Comunicación Efectiva, Coaching en comunicación y atención al cliente. Como Periodista y Especialista en Medios con experiencia en importantes medios gráficos de Cuyo-Argentina y México. Con maestros como Carlos Castaneda (cubano, Nuevo Herald, Miami), Jorge Oviedo (argentino, Los Andes, grupo Clarín-Nación-Correos de España) y Carlos Echeverry (colombiano, Innovation, La Máquina de Ideas)

Fue la primera mujer directora de un diario en San Juan: El Huarpe. Se ha dedicado a la producción de notas de impacto y productos adaptados a distintas realidades sociales. Dirigió además la primera producción conjunta para radio y televisión en S.J. (Sarmiento-Canal 4).
Reconocida en Washington D.C. con la VICTORY AWARDS MEDAL 2015 a la Excelencia en Periodismo Político. Y con la VICTORY AWARDS MEDAL 2014 como Consultor Innovador Político. Premiada en Bs.As. por ADEPA por trabajos sobre Libertad de Prensa publicados en distintos sitios del continente.

Módulo 7: Emociones y oratoria

Tema 1: Inteligencia emocional en la oratoria.

Competencias emocionales. Modelo mixto de Daniel Goleman. Autoconocimiento. Autoregulación. Destreza Social. Respiración, relajación, concentración: el trío aliado de la buena oratoria.

Por Equipo Grow Inteligencia Emocional. Gabriela Velázquez. Licenciada en Psicología Diplomada en Terapia de Parejas

Formación en Psicoterapia Sistémica y Programa para la reducción del estrés basado en Mindfulness.

Coordinadora Provincial hasta el año 2017 de una organización sin fines de lucro que trabaja en el acompañamiento y psicoeducación a personas con trastornos de ansiedad y trastornos del estado de ánimo.

Coordinadora de la Diplomatura en Inteligencia Emocional y Habilidades Directivas de la UCCuyo y las Primeras Jornadas en Comunicación e inteligencia Emocional en el año 2017. Formadora, asesora y capacitadora en espacios de ayuda a personas en situación de vulnerabilidad como maltrato familiar, adicciones.

Directora de la Diplomatura Universitaria en Educación Emocional en la Facultad de Educación de la UCCuyo.

Actualmente cursando la Maestría en Evaluación Psicológica con mención a la teoría cognitivo conductual.

Doctorando Martin Olivares

Profesor de Educación Primaria, vicedirector del Colegio Parroquial Santa Lucía Diplomado en Comunicación y Liderazgo
Postitulado en Educación y Derechos Humanos

Actualmente finalizando la Tesis del Doctorado en Educación en la Facultad de Educación de la UCCuyo.

Coordinador de la Región Cuyo hasta el año 2017 de una organización sin fines de lucro que trabaja en el acompañamiento y psicoeducación a personas con trastornos de ansiedad y trastornos del estado de ánimo.

Coordinador de la Diplomatura en Inteligencia Emocional y Habilidades Directivas de la UCCuyo y las Primeras Jornadas en Comunicación e Inteligencia Emocional en el año 2017. Director de la Diplomatura Universitaria en Educación Emocional en la Facultad de Educación de la UCCuyo.





Tema 2. Las emociones del orador.

Subir al escenario y mantener la calma. Autocontrol emotivo. Pensamiento positivo. El anclaje de estados de ánimo provechosos. Tips para emprender la superación del estrés. Conectar con las emociones a la hora de comunicar.

Por Lucas Malaisi. Licenciado en Psicología (Univ. Católica de Cuyo). Posgrado en Psicoterapia Gestáltica, Evaluación Psicológica y BioNeuroEmoción.

Es presidente de la Fundación Educación Emocional de Argentina y autor del Proyecto de Ley de Educación Emocional.

Coordinó programas del Ministerio de Desarrollo Humano y Promoción Social de la provincia de San Juan y fue miembro del cuerpo académico de la UCC.

Autor de los libros: "Cómo ayudar a los niños de hoy: Educación emocional", "Descubriendo mis emociones y habilidades", "Modo Creativo: Educación emocional del adulto" y "Descubriendo emociones: Guía para padres y docentes". Es conferencista y docente en Educación Emocional en Argentina y la región.

Módulo 8: Marca Personal. Maximiliano Aguiar. Construcción de la marca personal. Identificación de logros y fortalezas. Nuestro valor añadido. Destacar como orador. Promesa de valor.

Por Maximiliano Aguiar. Sociólogo. Director de la Consultora Acierto, dedicada a la Investigación de Opinión Pública y al Marketing Político desde el año 2002. Desde nuestra empresa asesoramos a candidatos en campañas Municipales, Provinciales y Nacionales, a dirigentes dentro de la función pública, como así también a partidos políticos, empresas, Cámaras y ONG's. Hemos realizado investigaciones de Opinión Pública a nivel internacional, nacional y provincial. Nuestra especialización en técnicas cualitativas y análisis sociopolítico y cultural nos ha permitido realizar trabajos de manera directa y en partnership con otras consultoras en: Argentina, Chile, México, Venezuela, Paraguay, Ecuador, Honduras, Costa Rica y República Dominicana.

Módulo 9: Stand up, el humor como herramienta comunicacional. Introducir al asistente al género stand up y sus características generales. Reconocer la estructura y los mecanismos del chiste. Generación de material. Técnicas de escritura / la escritura improvisada. El humor físico. El act out: La representación.

Por Gonzalo Robelis.

Módulo 10: Modelo comunicacional y declaraciones. Ontología del lenguaje. Elementos dentro del lenguaje que permiten diseñar una forma de Ser más Efectiva. El lenguaje no es inocente. Lenguaje e identidad. Declaraciones fundamentales.

Por Pablo Montemurro.

Módulo 11: PNL (programación neurolingüística en la oratoria)

Los Principios básicos de la Programación Neurolingüística y sus Áreas de Aplicación. PNL y el aprendizaje: Disposiciones emocionales dificultadoras y facilitadoras del aprendizaje. PNL aplicado en la oratoria.

Por Sabrina Cordera. Lic. En Recursos Humanos. Master en coaching, Inteligencia Emocional y PNL. Postrado en neurociencias aplicadas al desarrollo personal y profesional.

Neuroentrenadora. Directora de DeSer Consultora- PNL, Inteligencia Emocional y Coaching

Módulo 12: Storytelling. El arte de contar historias.

Fundamentos del storytelling. Como crear una historia poderosa. Estructura básica narrativa de una historia. Creatividad y storytelling. El viaje del héroe. Conexión emocional de un relato.

Por Pablo Montemurro. Narrador Oral Escénico. Responsable y fundador de Pigmalión, propuesta que busca generar espacios educativos, recreativos y culturales, donde chicos, adolescentes y adultos puedan adquirir HERRAMIENTAS EMOCIONALES y SOCIALES. El eje central de las actividades es la narración y el cuento.

Se ha formado en narración oral escénica con Selene de la Cruz, narradora oral mexicana, con Ernesto Rodríguez Abad, narrador y escritor español y con todos los cuentos narrados con mucho amor desde su infancia por Isabel Radi, su abuela y Mónica Álvarez, su madre.

Módulo 13: La oratoria en el debate.

Leandro Gómez Navas y María Anabel Zorrilla

La palabra en acción - Debate y discusión. Estructuras argumentativas. Negociación.

Por Leandro Gómez Navas. Abogado - Procurador Judicial - Coach Ontológico - Escritor. Funcionario del Poder Judicial de San Juan desde el año 2017. Formado en Auditorías y Gestión Judicial. Capacitador de la Dirección de control de Gestión.

Escritor de ficción y autor de la Novela "ALMAS REGRESIVAS" - editorial Abdulah - 2022.

Por María Anabel Zorrilla Parrón. Abogada- Docente- Coach Ontológico- Coach de Equipos - Mediadora - Profesora de Recitación y arte Escénico. Funcionaria del Poder Judicial de San Juan desde el 2019. Formada en Auditoría y Gestión Judicial. Y Especializada Recursos Humanos. Capacitadora de la Dirección de Control. Coordinadora de equipos de trabajo.





Módulo 14: Práctica Oratoria en equipos de trabajo. Equipo diplomatura

Actividades vivenciales y creativas para poner en práctica lo aprendido. Espacio de conexión grupal y de entrenamiento.

Módulo 15: Práctica Oratoria en equipos de trabajo. Equipo diplomatura

Actividades vivenciales y creativas para poner en práctica lo aprendido. Espacio de conexión grupal y de entrenamiento.

Por equipo diplomatura.

Calendario Tentativo

- **12 y 13 de Mayo.** Introducción a la oratoria. Comunicar con pasión. Pablo Montemurro.
- **19 y 20 de Mayo.** La voz y sus secretos. Rosana Fiheroa.
- **2 y 3 de Junio.** Improvisación y técnicas teatrales. Victoria Martín.
- **23 y 24 de Junio.** Lenguaje no verbal y persuasión. Hugo Lescano (clase abierta).
- **7 y 8 de Julio.** Clown y técnicas teatrales. Victoria Martín.
- **28 y 29 de Julio.** Media training. Federica Mariconda.
- **11 y 12 de Agosto.** Emociones y oratoria. Inteligencia Emocional y Oralidad. Martín Olivares y Gabriela Velázquez.
- **25 y 26 de Agosto.** Modo creativo. Las emociones del orador puestas en escena. Lucas Malaisi.
- **8 y 9 de Septiembre.** Marca Personal. Maxi Aguiar.
- **22 y 23 de septiembre.** Stand up, el humor como herramienta comunicacional. Gonzalo Robelis.
- **6 y 7 de Octubre.** Modelo comunicacional y declaraciones. Pablo Montemurro.
- **20 y 21 de Octubre.** PNL. Programación Neurolingüística. Sabrina Cereceda.
- **3 y 4 de Noviembre.** Storytelling. El arte de contar historias. Pablo Montemurro.
- **17 y 18 de Noviembre.** Debate y negociación. Leandro Gómez Navas y Maribel Zorrilla.
- **1 y 2 de diciembre.** Práctica de Oratoria en equipos. Pablo Montemurro.
- **15 y 16 de diciembre.** Exposiciones Finales.

