

**LICENCIATURA EN MARKETING INTERNACIONAL**

<b>COD</b>	<b>MATERIA</b>	<b>CORRELATIVAS</b>
<b>PRIMER AÑO</b>		
1	Administración	Sin correlativas
2	Comercio Internacional I	Sin correlativas
3	Marketing I	Sin correlativas
4	Economía I	Sin correlativas
5	Portugués I	Sin correlativas
6	Inglés I	Sin correlativas
7	Marketing II	3
8	Sociología	Sin correlativas
9	Economía II	4
10	Métodos cuantitavos	Sin correlativas
11	Portugués II	5
12	Inglés II	6
<b>SEGUNDO AÑO</b>		
13	Comportamiento del consumidor	4
14	Métrica y Analítica de Resultados	9
15	Matemática Financiera	9
16	Economía III	9
17	Inglés III	12
18	Marketing Internacional	02-07
19	Derecho Comercial	Sin correlativas
20	Tecnología y nuevos paradigmas	Sin correlativas
21	Economía Internacional	9
22	Introducción a los lenguajes de programación	Sin correlativas
23	Inglés IV	17

<b>TERCER AÑO</b>		
24	Investigación Académica	Sin correlativas
25	Comunicación Publicitaria	3
26	Políticas de Productos	3
27	Marketing online	03-13-18
28	Inglés V	23
29	Investigación de Mercados	01-03-14
30	Política de precios	03-09
31	Canales de distribución	03-09-13
32	Dirección de ventas	03-09-13
33	Inglés VI	28
<b>CUARTO AÑO</b>		
34	Formulación y evaluación de proyectos	01-24-14
35	Integración y cooperación económica	21
36	Medios de pago	2
37	E-Business	27
38	Derecho Internacional Privado	19
39	Negociaciones	01-03
40	Costos de importación y exportación	Sin correlativas
41	Dirección y alianzas estratégicas	01-03
42	Negocios internacionales y estructuras regionales	Sin correlativas
43	Oratoria	Sin correlativas