



JÓVENES EMPRENDEDORES UC

CONCURSO 2025

Participá con tu grupo de compañeros de la escuela y obtene una de las Becas para nuestras carreras.

PLAZO DE PRESENTACIÓN DE LA IDEA 31/08/2025.

Informes e inscripciones: bogliolin@ucongreso.edu.ar

De acuerdo al Proyecto "Mirate de Nuevo" trabajado durante el 2024-2025, en escuelas secundarias, es que impulsamos este proyecto. Fomentar en los estudiantes habilidades emprendedoras, creatividad y trabajo en equipo a través del desarrollo y presentación de ideas de negocio innovadoras.

PROGRAMA

BASES Y CONDICIONES

A. Capacitación y sensibilización

- Talleres sobre conceptos básicos de emprendimiento, innovación y planificación de negocios.
- Charlas con emprendedores destacados.
- Conceptos clave: identificación de oportunidades, análisis de mercado, modelos de negocio y presentación

B. Formación de equipos

- Cada escuela deberá firmar el convenio marco de cooperación con la UC.
- Cada escuela puede formar equipos de hasta 4 estudiantes. (excluyente), puede formar la cantidad de equipos que crea conveniente (una idea por equipo).
- Cada equipo debe tener un mentor, quien acompañe al equipo durante el proceso. (profesor escuela secundaria/ directivo).
- Los seguros de estos equipos ante cada evento están a cargo del colegio secundario y deben ser presentados previamente con su debida cláusula de no repetición hacia la UC..

JÓVENES EMPRENDEDORES UC

CONCURSO 2025

C. Ideas de negocio y desarrollo

- Los equipos deben idear un producto o servicio con potencial de impacto social o económico o medioambiental. Suma puntaje la innovación y la creatividad.
- Elaborar un plan de negocio que incluya: descripción del producto/servicio, mercado objetivo, estrategias de marketing, costos y potencial de beneficios.

D. Presentación y evaluación

- Cada equipo realiza una presentación (ppt, video o demo) ante un jurado, perteneciente a la Uc. Deberá subirse alguna red social, de alguna forma innovadora, que publicite el negocio.
- Cada equipo participará de un zonal que se realizará en algún lugar donde puedan exponer stand, por zona.
- Los equipos ganadores competirán en el auditorio o en la terraza de la Uc, dependiendo la envergadura del proyecto.
- La evaluación se basa en innovación, viabilidad, impacto social y creatividad.

E. Premiación y reconocimiento

- Premiación a las mejores ideas con incentivos como becas al equipo ganador, capacitaciones, o recursos para potenciar su emprendimiento.
- La escuela ganadora tendrá un reconocimiento de capacitación a sus docentes de algún tipo que la escuela necesite y se combine con la UC.
- Publicación de las ideas en medios escolares o locales.
- Participación de la revista digital de la Uc.

RECURSOS NECESARIOS

- Material de capacitación (presentaciones, videos).
- Espacio para talleres y presentación final.
- Jurado compuesto por docentes, emprendedores locales, y autoridades educativas.
- Premios para los ganadores.

EVALUACIÓN

- Se evaluará (20 puntos)
 - Creatividad del producto/ servicio
 - Organización formal de la idea
 - Trabajo en grupo coordinado
 - Presentación de la idea diseño
 - Me gusta en redes sociales.
- Acompañara un reglamento.

JÓVENES EMPRENDEDORES UC

CONCURSO 2025

CRONOGRAMA TENTATIVO

Fecha	Actividad	Responsable
Semana 1-2	Difusión y convocatoria (oferta educativa, escuelas con y sin convenio)	Coordinación escolar
Semana 3-4	Charla de capacitación (meet)	Expertos/invitados
Semana 5-7	Formación de equipos y desarrollo de ideas	Mentores y docentes
Semana 8-9	Presentación de proyectos	Equipos y jurado
Semana 10	Evaluación y premiación	Comité organizador

IDEAS DE EJEMPLO DE PROYECTOS

- App para promover el reciclaje en la escuela.
- Cruzada de alimentación saludable.
- Servicio de reparación y reciclaje de dispositivos electrónicos.
- Producción de productos ecológicos o artesanales.
- Reventa de cosas con adición de valor agregado

ABIERTO A IDEAS INNOVADORAS