



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN | VIRTUAL

## Diplomado en Estrategias Gerenciales

Bajo el modelo “SIMULADOR DE JUEGOS ESTRATÉGICOS”

Inicia en Mayo. Modalidad Virtual.

Inscripciones: <https://forms.gle/ZFBi1XNzT3tLJiv9>



UC

Tu puente al mundo

Universidad  
de Congreso UC

**Strategic Game Simulator** es la aplicación de dinámica de juego a contenidos de formación para profesionales y directivos de empresas, por el que se trabaja con desafíos, recompensas, retos que permiten desarrollar “pensamiento crítico, trabajo en equipo e ingenio” para la toma de decisiones.

### **Público objetivo**

- propietarios y directivos de empresas,
- hijos y familia de empresas familiares,
- gerentes, mandos medios y
- profesionales.

### **Programa**

Reproducción de un escenario competitivo de 5 compañías que compiten entre sí, cada una con una posición diferente en distintas zonas geográficas. Fabrican y Comercializan dos líneas de productos exigiendo equilibrar crecimiento, rentabilidad y financiación mientras se ejecuta una estrategia de globalización. El ejercicio aumenta su dificultad a medida que avanzan los periodos y los equipos despliegan su estrategia de globalización, equilibrio de crecimiento, rentabilidad y capacidad financiera.

### **Aprendizaje que se obtiene al finalizar el Strategic Game**

#### **Sumulator**

**Toma de Decisiones Claves:** Los participantes toman decisiones sobre entrada en nuevos mercados, precios por producto y mercado, innovación y promoción de marca, compra de fábricas, inversiones tecnológicas y unidades a producir. Además, gestionan la capacitación de la organización y la financiación bancaria a corto, mediano y largo plazo.

**Visión Sistémica:** la obtención de una visión global de la organización y del mercado

**Trabajo en Equipo:** Adquisición de solucionar diferencias y saber de la importancia de alinear conceptos gerenciales

**Pensamiento Crítico:** al analizar pasado, presente y futuro en un entorno competitivo obliga a comprender la relevancia de tener y desarrollar pensamiento crítico.

#### **Principales contenidos del curso**

- Planificación empresarial en entornos complejos y disruptivos
- Escenarios pasados, presentes y futuros
- Implicaciones financieras
- Comprensión del Balanced Scorecard

#### **Metodología**

18 horas virtuales (zoom mas portal académico) dividido en 6 sesiones de 3 hs. Cada uno

- Módulo 1: Marco conceptual
- Módulo 2: 1º Competencia
- Módulo 3: 2º Competencia
- Módulo 4: Reconceptualización y análisis general de avance
- Módulo 5: 3º Competencia
- Módulo 6: Conclusiones

#### **Valor Matrícula**

- Valor por inscripción por participantes: \$250.000
- Cursado: martes y viernes de mayo: 12, 15, 18, 22, 26 y 29 de mayo de 17.00 a 20.00