



UNIVERSIDAD DE CONGRESO | SAN JUAN

Edición 2026

Diplomatura en Oratoria Profesional y Comunicación Efectiva

Del 19 de septiembre al 12 de diciembre 2026

Sábados de 9 a 13 hs. Presencial.

Sede San Juan. Avenida Libertador General San Martín 570 Este

Informes: extension@ucongreso.edu.ar



Inscripciones

Tu puente al mundo

Universidad
de Congreso **UC**

Todos los días atravesamos situaciones que requieren comunicarnos con claridad: conversar, enseñar, liderar, participar de una reunión, atender clientes, rendir un examen, presentar un proyecto o hablar frente a una audiencia.

La comunicación oral es una herramienta fundamental para el desarrollo personal y profesional. No alcanza solamente con tener conocimientos o buenas ideas: también es necesario saber organizarlas, expresarlas y lograr que lleguen a los demás.

La Diplomatura en Oratoria Profesional y Comunicación Efectiva propone una formación integral, práctica y vivencial para fortalecer la seguridad, la claridad, la creatividad y la capacidad de conectar con diferentes públicos.

A lo largo del cursado, cada participante podrá reconocer sus propios recursos, superar bloqueos, desarrollar su presencia escénica e incorporar herramientas para desenvolverse en diferentes contextos comunicacionales.

DESTINATARIOS

La diplomatura está destinada a todas aquellas personas que deseen mejorar sus habilidades comunicativas y fortalecer su desempeño en contextos personales, profesionales, laborales, educativos y sociales.

La propuesta puede resultar especialmente valiosa para:

- Profesionales.
- Docentes.
- Estudiantes.
- Emprendedores.
- Líderes y coordinadores de equipos.
- Comunicadores.
- Personas que deban realizar exposiciones o presentaciones.
- Quienes deseen aumentar su seguridad al hablar frente a otras personas. No se requiere experiencia previa.

OBJETIVOS

- Potenciar el manejo de técnicas y herramientas para hablar en público.
- Aumentar la seguridad y la confianza frente a diferentes audiencias.
- Desarrollar habilidades para organizar y presentar ideas con claridad.
- Incorporar recursos para iniciar y cerrar exposiciones con impacto.
- Mejorar el uso consciente del cuerpo, los gestos y el espacio.
- Brindar herramientas emocionales para gestionar el miedo escénico.
- Desarrollar la creatividad, la espontaneidad y la capacidad de improvisación.
- Aprender a construir relatos que conecten emocionalmente con el público.
- Incorporar herramientas para abordar conversaciones difíciles.
- Fortalecer la argumentación y la capacidad para participar en debates.
- Utilizar el humor como recurso comunicacional.
- Mejorar la comunicación interpersonal y profesional.
- Aplicar los aprendizajes mediante prácticas y presentaciones frente al público.

METODOLOGÍA

La diplomatura se desarrolla mediante una metodología teórico-práctica, participativa y vivencial.

Cada encuentro combina:

- Presentación de conceptos.
- Ejercicios individuales y grupales.
- Exposiciones breves.
- Improvisaciones.
- Dinámicas teatrales.
- Simulaciones.
- Debates.
- Análisis de situaciones.

- Prácticas escénicas.
- Observación y devolución.
- Preparación progresiva de una presentación final.

El propósito es que cada participante pueda llevar los contenidos a la práctica, experimentar, reconocer sus fortalezas y trabajar de manera concreta sobre sus oportunidades de mejora.

CRONOGRAMA ACADÉMICO

Clase	Temática	Docente
1	Introducción a la oratoria: Comunicar con pasión	Pablo Montemurro
2	Construcción del discurso: estructuras, inicios y cierres	Pablo Montemurro
3	Improvisación y técnicas teatrales	Victoria Martin
4	Entrenamiento, dinámicas y práctica escénica	Pablo Montemurro
5	Lenguaje no verbal y persuasión	Virna Vinader
6	Clown: el payaso que llevamos dentro	Victoria Martin
7	Inteligencia emocional en la oratoria	Gabriela Velázquez y Martín Olivares
8	PNL y comunicación	Marcela Borgogno
9	Stand up: el humor como herramienta comunicacional	Gonzalo Robelis
10	Storytelling: el arte de contar historias	Pablo Montemurro
11	Conversaciones difíciles	Marcela Borgogno Pablo Montemurro
12	Debate y argumentación	Pablo Montemurro
13	Clínica y ensayo de presentaciones finales	Pablo Montemurro
14	Presentaciones finales	Pablo Montemurro y equipo docente

**Puede variar el orden en función de la disponibilidad de los docentes.

CONTENIDOS

1. Introducción a la oratoria: Comunicar con pasión

Se abordará la importancia de la oratoria y su impacto en la comunicación efectiva.

Se trabajará sobre los recursos del orador, la conexión con el público, la claridad del mensaje y la capacidad de comunicar ideas con seguridad, autenticidad y pasión.

También se analizarán los principales desafíos que aparecen al hablar frente a otras personas y las herramientas iniciales para comenzar a superarlos.

2. Construcción del discurso: estructuras, inicios y cierres

Se brindarán herramientas para organizar una presentación y construir un hilo conductor claro.

Se trabajará sobre:

- Definición de la idea principal.
- Selección y jerarquización de contenidos.
- Diferentes estructuras discursivas.
- Construcción de argumentos.
- Transiciones entre ideas.
- Estrategias para comenzar una exposición.
- Recursos para cerrar con impacto.
- Adaptación del mensaje al público y al contexto.

3. Improvisación y técnicas teatrales

Se trabajará la creatividad y la improvisación como recursos para desarrollar espontaneidad, aceptación y fluidez.

A través de dinámicas teatrales se abordarán:

- Bloqueos creativos.
- Escucha y aceptación.
- Capacidad de adaptación.
- Espontaneidad.
- Construcción de relatos.
- Improvisación individual y grupal.
- Respuesta ante situaciones inesperadas.
- Conexión con el público.

4. Entrenamiento, dinámicas y práctica escénica

Encuentro vivencial destinado a llevar los contenidos a la acción mediante ejercicios de exposición, prácticas frente al público y dinámicas grupales.

Se trabajarán:

- Presencia escénica.
- Uso del cuerpo y el espacio.
- Espontaneidad.
- Seguridad.
- Capacidad de adaptación.
- Manejo de situaciones imprevistas.
- Exposición frente al grupo.
- Observación y devolución.

Cada participante podrá experimentar, recibir devoluciones y reconocer sus fortalezas y aspectos por mejorar.

5. Lenguaje no verbal y persuasión

Se explorará la comunicación no verbal en sus diferentes dimensiones:

- Gestos.
- Posturas.
- Movimientos.
- Miradas.
- Silencios.
- Uso del espacio.
- Distancias interpersonales.
- Coherencia entre el cuerpo y la palabra.

También se analizará cómo el lenguaje corporal expresa intenciones, emociones y estados de ánimo, y cómo puede utilizarse conscientemente para despertar interés, motivar y persuadir.

6. Clown: el payaso que llevamos dentro

A través del juego y la exploración se trabajará la relación con el público, la espontaneidad, la creatividad y la atención escénica.

La propuesta permitirá:

- Explorar la propia presencia.
- Descubrir recursos personales de humor.
- Fortalecer la confianza.
- Favorecer la desinhibición.
- Aceptar el error como parte de la experiencia.
- Desarrollar una comunicación más auténtica.
- Potenciar la conexión con el público.

7. Inteligencia emocional en la oratoria

Se desarrollarán competencias emocionales vinculadas con:

- Autoconocimiento.
- Autorregulación.
- Motivación.
- Empatía.
- Habilidades sociales.
- Reconocimiento de emociones.
- Gestión de la ansiedad.
- Confianza personal.

También se incorporarán recursos para gestionar el miedo escénico y las situaciones de exposición, fortaleciendo la seguridad y la presencia frente al público.

8. PNL y comunicación

Se abordarán principios y herramientas de la Programación Neurolingüística aplicados a la comunicación.

Se trabajará sobre:

- Percepción y construcción de significados.
- Lenguaje y comunicación.
- Sistemas representacionales.
- Adaptación a diferentes interlocutores.
- Construcción de rapport.

9. Storytelling: el arte de contar historias

Se explorarán los fundamentos del storytelling y las claves para construir una historia significativa.

Se trabajará sobre:

- Estructura narrativa.
- Construcción de personajes.
- Conflicto.
- Transformación.
- Creatividad.
- Viaje del héroe.
- Conexión emocional.
- Narración aplicada a presentaciones.
- Historias para transmitir ideas, inspirar y persuadir.



Tu puente al mundo

Universidad
de Congreso **UC**

10. Conversaciones difíciles

Se brindarán herramientas para abordar conversaciones complejas con claridad, empatía y asertividad.

Se trabajará sobre:

- Preparación de una conversación difícil.
- Expresión de desacuerdos.
- Establecimiento de límites.
- Escucha activa.
- Gestión emocional.
- Comunicación asertiva.
- Formulación de pedidos.
- Manejo de objeciones.
- Búsqueda de acuerdos.
- Cuidado del vínculo sin renunciar a la propia posición.

11. Debate y argumentación

Se abordarán los fundamentos del debate y la construcción de argumentos.

Los participantes aprenderán a:

- Formular una postura.
- Construir argumentos sólidos.
- Fundamentar una idea.
- Escuchar posiciones diferentes.
- Realizar preguntas.
- Elaborar contraargumentos.
- Responder objeciones.
- Identificar falacias.
- Defender una postura con claridad.
- Diferenciar confrontación de argumentación.

La clase incluirá ejercicios prácticos y debates para fortalecer la capacidad de pensar, argumentar y responder de manera efectiva.

12. Clínica y ensayo de presentaciones finales

Encuentro destinado a preparar las exposiciones finales.

Cada participante podrá ensayar y recibir una devolución personalizada sobre:

- Idea principal.
- Estructura.
- Claridad del contenido.
- Inicio y cierre.
- Lenguaje verbal.
- Lenguaje corporal.
- Presencia escénica.
- Uso del espacio.
- Conexión con el público.
- Manejo del tiempo.

13. Presentaciones finales

Al finalizar la diplomatura, cada participante realizará una exposición de ocho minutos frente a público invitado sobre una temática de su interés.

Esta instancia permitirá integrar y poner en práctica las herramientas adquiridas durante el cursado, convirtiendo a cada participante en protagonista de su propio proceso de formación.

EQUIPO PROFESIONAL

Pablo Montemurro

Director de la Diplomatura. Ingeniero Industrial, Psicólogo Social, escritor, narrador oral, orador profesional y formador en habilidades comunicacionales.

Victoria Martin

Improvisadora teatral, clown y formadora creativa.

Martín Olivares

Profesor, doctorando en Educación y director general del Colegio Santa Rosa de Lima.

Gabriela Velázquez

Licenciada en Psicología, formada en Psicoterapia Sistémica y Mindfulness.

Gonzalo Robelis

Relator, conductor, animador y comediante de stand up.

Virna Vinader

Asesora en Comunicación Institucional, especialista en comunicación no verbal y docente catedrática.

Marcela Borgogno

Licenciada en Recursos Humanos, magíster en Coaching, Inteligencia Emocional y Programación Neurolingüística.

INFORMACIÓN GENERAL

- Inicio: sábado 19 de septiembre de 2026.
- Finalización: sábado 12 de diciembre de 2026.
- Días de cursado: sábados.
- Horario: de 9:00 a 13:00.
- Modalidad: presencial.
- Lugar: Universidad de Congreso, Sede San Juan. Avenida Libertador General San Martín 570 Este
- Duración: tres meses.
- Cantidad de encuentros: 14.
- Link de inscripción: <https://forms.gle/zAspHS4PRGXXCqx2A>

Valores:

- Inscripción \$50.000
- Cuotas 3 de \$160.000

Informes e inscripciones: extension@ucongreso.edu.ar